

kotra **베트남 비즈니스** NEWS 10월

발행일 : 2024년 9월 30일 KOTRA VIETNAM BUSINESS NEWS



- ✓ 베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향 2
- ✓ <팀코리아협의회 동정>아세안투자1위베트남, 진출 전략은...코트라, 세미나 개최 15
- ✓ <기업탐방>(주) 맛바오BPO 16
- ✓ <법률>베트남 내국인 투자 외국인 투자 비교.....전현우 변호사 19
- ✓ <회계>베트남 세법 및 세무행정 7탄.....엄진용 회계사 21
- ✓ <통관>면세 원재료 용도 변경 시 FTA 적용 여부.....정영균 관세사 23
- ✓ 금월의 유망 성 투자 정보 <벤체성> 24
- Doing Business in Vietnam2024..... 31
- ✓ <이달의보고서> 2024 무역사기 예방 및 대응 매뉴얼..... 31
- 2024 베트남 한류동향 변화 조사.....
- ✓ 베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표 32
- ✓ 사업안내 및 공지사항..... 37



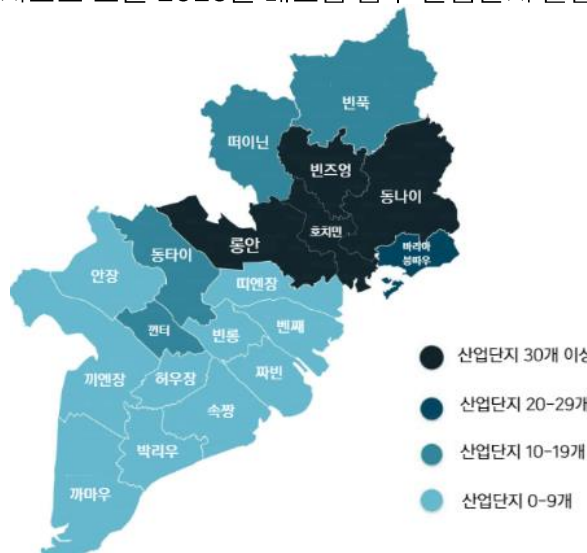


최근 주목받는 베트남 남부의 주요 FDI 산업단지 살펴보기

- 베트남 남부 산업단지 개발 현황 및 주요 FDI 프로젝트 소개
- '24년 상반기 기준 베트남 FDI 유치액 152억\$, 전년 동기 대비 13.1% ↑

2023년 기준 베트남 남부 산업단지는 호치민을 중심으로 밀집되어 있다. 호치민, 동나이, 빈즈엉, 롱안에는 30개 이상의 산업단지가 밀집되어 있으며, 붕따우에는 20~29개의 산업단지가 밀집되어 있다. 호치민과 붕따우에는 남부에서 가장 큰 항구인 깃라이(Cat Lai)항구와 까이맵티바이(Cai Mep-Thi Vai)항구가 위치해 있어 원활한 국제 화물 운송을 위해 호치민과 붕따우 주변에 산업단지가 밀집해 있는 것으로 분석된다.

<지도로 보는 2023년 베트남 남부 산업단지 밀집도>



또한, 2024년 상반기 기준 베트남에서 FDI (외국인 직접 투자) 신규등록자본 액수가 가장 높은 지역은 바리아붕따우로 총 5억3310만 달러를 기록했다. 동나이와 빈즈엉도 각 5억7060만 달러, 3억1880만 달러의 FDI 신규등록자본을 유치했다. 이러한 높은 FDI 신규등록자본은 해당 지역에 신규 프로젝트 증가나 프로젝트 확장이 계획되어 있음을 의미한다. 실제로 섬유와 첨단소재, 화학, 중공업, 건설, 무역, 정보통신 등 다양한 사업들을 진행 중인 효성은 바리아붕따우(Ba Ria-Vung Tau) 푸미(Phu My) 2 산업단지에 약 1조원에 달하는 대규모 투자로 바이오BDO(부탄다이올) 공장을 신설하여 바이오사업을 미래신사업으로 육성할 계획이다.

<2024년 상반기 베트남 지역별 FDI 신규등록자본 상위 순위(단위: US\$백만)>

순위	지역명	FDI 신규등록자본 액수
1	바리아붕따우(Bà Rịa Vũng Tàu)	1533.1
2	꽝닌(Quảng Ninh)	1358.0
3	박닌(Bắc Ninh)	1076.2
4	하노이(Hà Nội)	1036.9
5	동나이(Đồng Nai)	570.6
6	흥옌(Hưng Yên)	543.8
7	타이응우옌(Thái Nguyên)	482.9

순위	지역명	FDI 신규등록자본 액수
8	타이빈(Thái Bình)	396.6
9	빈즈엉(Bình Dương)	318.8
10	하이퐁(Hải Phòng)	276.7

2024년 상반기 주요 FDI 프로젝트

(1) 효성(친환경 원료와 데이터센터)

효성은 바리아붕파우에 바이오BDO(부탄다이올) 공장 신설을 위해 약 1조 원에 달하는 대규모 투자를 진행했다. 효성의 베트남 바이오BDO 공장은 친환경제품 중심으로 재편되고 있는 글로벌 소재시장에 선제적으로 대응하기 위한 것으로 연간 20만 톤 규모로 건설된다. 2026년 상반기부터 연간 5만 톤 규모의 바이오BDO 생산 및 판매에 들어갈 예정이다. 또한, 효성은 호치민시 사이공 하이테크 파크(Saigon Hi-Tech Park)에 데이터센터 설립을 계획하고 있다. 베트남의 대표적인 물류·디지털, 금융·유통 기업인 소비코(Sovico) 그룹과 데이터센터, 핀테크, 신재생에너지, 금융 등 사업협력을 위한 MOU를 체결하며 데이터센터 설립을 구체화하고 있다.

(2) ST 텔레미디어 글로벌 데이터센터(STT GDC)

싱가포르, 영국, 인도, 중국, 태국, 한국, 인도네시아, 일본 및 필리핀 등에 160여 개 데이터센터를 보유하고 있는 글로벌 데이터센터 서비스 전문 기업인 STT GDC는 2024년 5월, 베트남 호치민에 데이터센터 프로젝트를 개발, 건설 및 운영하기 위해서 베트남의 기술 기업인 VNG와 합작 투자 파트너십을 체결했다. 이번 협력 계약은 호치민 7군 탄 투안(Tan Thuan)에 위치한 STT VNG 데이터센터1(구 VNG 데이터센터)를 계속해서 공동 운영하고, 2026년에 STT VNG 데이터센터2를 설립하여 운영에 들어갈 예정이다.

시사점

베트남 남부에 위치한 산업단지 관계자와의 전화 인터뷰에 따르면, “현재 베트남 정부는 첨단 기술과 혁신 중심의 산업에 우대 정책을 적용하고 있으며, 주요 지역별 산업단지는 외국인직접투자 자본 유치를 확대하기 위해 입주기업에 대상으로 법인세 감면 등 다양한 인센티브 정책을 지원하고, 교통 인프라를 확대하는 등 투자 환경을 개선하고자 적극적으로 노력하고 있다”라고 한다. 2024년 상반기 기준, 베트남의 FDI 유치액은 152억 달러로 전년동기대비 13.1% 증가했다. 신규 FDI 프로젝트는 1538건, 95억4000만 달러로 각 18.9%, 46.9% 늘어났다. 외국인 투자자들의 가공 및 제조업에 대한 투자액은 106억9000만 달러(70.4%)로 가장 높은 비율을 차지했다. 이러한 신규 프로젝트 투자액과 투자 건수 증가는 베트남의 산업단지에 대한 매력도가 높아지고 있음을 보여주고 있다. 이에, 베트남 정부의 투자 인센티브 제공, 행정 절차 간소화, 산업단지 인프라 개선 등과 같은 베트남의 산업단지 유치 정책들이 효과를 거두고 있으므로, 추후 베트남의 산업단지에 대한 관심과 투자는 지속적으로 증가할 것으로 분석된다.





베트남 에어컨 및 에어컨 부품 시장동향

- 증가하는 베트남의 에어컨 및 에어컨 부품 판매량
- 한국은 2023년 베트남의 제 3위 에어컨 및 에어컨 부품 수입

시장동향

높은 기온과 습도로 인해 에어컨 수요가 지속적으로 증가하는 베트남 에어컨 및 부품 시장은 꾸준한 성장을 이루고 있다. 도시화와 소득 증가로 인한 생활 수준 향상도 에어컨 및 부품 시장의 성장에 기인한다. 또한, 에너지 효율성과 환경 친화성에 대한 베트남 소비자들의 관심이 높아지며 고효율 에어컨 및 친환경 부품에 대한 수요도 증가하고 있다. 베트남 공기정화 시장은 에어컨과 에어컨 부품과 같은 냉방제품과 공기 청정 제품들을 포함한다. 2023년 기준, 공기정화 시장에서 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 냉방제품이며 공기정화 시장의 약 97%를 차지한다. 또한, 판매량은 매년 2%씩 증가해 2028년에는 1만2000대 이상이 판매될 것으로 예상된다.

경쟁동향 및 유통구조

Euromonitor는 베트남의 에어컨 및 에어컨 부품 시장에 여러 국내외 브랜드들이 진출해 있다고 밝혔다. 베트남의 인기 에어컨 및 에어컨 부품 브랜드는 주로 저가형이며 에어컨 뿐만 아니라 상대적으로 가격이 저렴한 선풍기의 구매도 높은 것으로 분석된다.

<베트남 국내외 브랜드의 대중적 에어컨 및 부품>

기업명	시장점유율
센코(Senko)	16.3%
아시아비나(ASIAVINA)	14.4%
파나소닉(Panasonic)	10.6%
미디어(Media)	8.9%
캥거루(Kangaroo)	8.2%

베트남의 에어컨 및 에어컨 부품은 주로 가전제품 및 전자제품 전문점과 같은 오프라인 소매 채널에서 판매되며 이는 전체 유통의 80.3%를 차지한다. 베트남 전자상거래 시장이 지속적으로 성장하고 있음에도 불구하고 에어컨 및 에어컨 부품의 온라인 유통 채널 점유율은 18.3%에 불과하다.

시사점 및 진출전략

베트남의 에어컨 및 에어컨 부품 시장의 판매량은 지속적으로 늘어나고 있으며 이는 베트남의 소득 수준 증가와 연중 고온다습한 기후에 기인한 것으로 분석된다. 그러나, 베트남 에어컨 및 에어컨 부품 시장은 이미 다양한 국내외 경쟁 업체들이 존재하며, 저가형 브랜드와 고가형 브랜드로 구분돼 경쟁하는 경향이 있다. 또한, 베트남 정부의 환경보호법 시행 세부규정인 Circular 19/2023/TT-BTNMT로 인해 특정 냉매가 포함된 에어컨은 생산, 수입 및 소비가 금지되므로 베트남 정부의 법률에 대한 이해가 필요하다. 따라서, 베트남 시장 진출을 위해서는 적합한 현지 유통 및 법률 파트너사와의 협력을 통해 충분한 시장 조사 후 안정적인 시장 진입을 추구하는 것이 중요할 것으로 보인다.



베트남 물산업 시장동향 살펴보기

- 수자원이 풍부하다고 인식되지만, 실제로 가용한 수자원은 부족
- 상하수도·수처리 분야 등 물분야 관련 인프라 부족 등 다양한 과제
- 정부 프로젝트, 인센티브 대상이나 투자진출 시 유의할 필요

베트남 수자원 현황

베트남은 연평균 강우량과 하천 유량이 많아 수자원이 풍부한 국가로 인식되지만, 실제 사용가능한 물의 양은 부족한 상황이다. 베트남 천연자원환경부에 따르면, 베트남의 총 잠재 지하수 자원은 연간 약 910억m³이지만 이 중 이용가능한 담수 매장량은 연간 약 220억m³에 불과하다. 최근 기후변화로 인한 가뭄과 염수침투 등의 문제도 안고 있어, 올해 4월에는 가뭄과 염류화로 인한 담수 부족으로 정부가 비상사태를 선포하기까지 했다.

가정용 생활용수 및 산업용 공업용수 수요 현황

베트남의 가정용 생활용수는 인구 증가, 도시화에 따른 상수도 보급률 확대에 따라 수요가 꾸준히 증가하는 중이다. 금융 정보 제공업체 핀그룹(Finn Group)이 2024년 2월 발표한 '베트남의 물 공급: 물 수요에 따른 높은 성장 잠재력' 보고서에 따르면 베트남의 상수도 보급률은 2021년 53.2%에서 2025년 67.3%로 증가할 것으로 전망된다. 또한 베트남은 대규모 FDI의 유입에 따른 산업단지 개발로 인해 공업용수 수요도 증가하고 있다. 베트남 부동산중개인협회(VARS, Vietnam Association of REALTORS)에 따르면 2023년 기준 베트남에는 총 21만 7000ha에 달하는 414개의 산업단지가 조성돼 있고 전체 산업단지의 평균 입주율은 70% 이상이다. 특히 북부 및 남부 지역의 1등급(Tier-1) 산업단지의 입주율은 각각 81%와 92%에 달한다. 산업단지 입주율이 상승하면서 산업용수에 대한 수요도 증가할 것으로 전망된다.

베트남 상하수도 및 수처리 산업 현황

베트남 상하수도 협회(VWSA, Vietnam Water Supply and Sewage Association)의 관계자 A씨는 KOTRA 하노이 무역관과의 인터뷰에서 “베트남에는 현재 하루 200만m³ 이상의 폐수처리 용량을 갖춘 약 80개의 폐수처리 프로젝트가 시행되고 있지만 폐수 수거율은 60%, 처리율은 17%에 불과”하다며 베트남의 배수 인프라와 가정용·산업용 폐수처리, 깨끗한 물 확보 등 관련 산업에 2030년까지 최소 90억 달러의 막대한 투자가 필요하다고 밝혔다. 실제로 하노이나 호치민 등 주요 도시는 매년 홍수 등 배수 문제를 겪고 있어 인프라 개선이 시급한 상태로, 상하수도 및 수처리 산업에 대한 수요가 증가할 전망이다.

시사점 및 진출전략

베트남은 상하수도, 수처리 등 도시와 산업 인프라 확충뿐 만 아니라, 기후변화로 인한 다양한 수자원 문제 해결 등 물산업 분야에서 여러 도전에 직면해 있다. 이는 관련 기술과 노하우를 보유한 우리 기업들에게는 투자와 진출의 기회로도 작용할 수 있다. 다만 베트남 정부가 민간 및 해외 자본 유치에 적극적이긴 하지만, 복잡한 행정 절차와 까다로운 규제를 고려해 진출 시 철저한 준비가 필요하다.



세계 2위 수출국, 베트남의 신발제조업 동향

- 베트남, 2022년 전 세계 신발 수출국 2위 기록
- 한국, 대만, 베트남 신발제조업 시장에서 높은 점유율 차지
- 향후 제품 공급망 개선, ESPR 등 관련 규제에 선제적 대응 필요

베트남, 원자재 수입에 연간 10억 달러 이상 지출

베트남은 매년 신발 생산을 위한 가죽 수입에 10억 달러 이상을 지출하고 있다. 특히 2023년 베트남의 최대 가죽 수입국은 중국으로 전체 수입의 35%를 차지했으며, 태국(16.5%), 이탈리아(12.9%), 한국(8.4%), 인도(7.1%)가 그 뒤를 잇고 있다.

베트남 주요 신발 제조기업

베트남 남부에는 수많은 신발 공장이 있다. 특히 빈즈엉(Binh Duong), 동나이(Dong Nai), 빈프억(Binh Phuoc), 롱안(Long An), 호찌민시(Ho Chi Minh City)에 주요 신발 제조기업이 집중돼 있는데 수십 년 동안 섬유 및 의류의 중심지였던 만큼 상대적으로 숙련된 인력을 갖추고 있기 때문이다. 한편 베트남 북부의 신발 생산은 주로 탄인호아(Thanh Hoa)와 하이퐁(Hai Phong) 지역에서 이뤄지고 있다.

기업명	국가	위치
Pouchen	대만	HCMC, Dong Nai, Tien Giang, Tay Ninh, Ba Ria - Vung Tau
Feng Tay	대만	Dong Nai, Ba Ria - Vung Tau, Binh Thuan
Hong Fu	대만	Thanh Hoa, Thai Binh, Hai Phong
TKG Taekwang	한국	Dong Nai, Tay Ninh, Binh Phuoc, Can Tho, Tien Giang
Changshin Viet Nam	한국	Dong Nai
TBS Shoes	베트남	Binh Duong, Tra Vinh, Thai Binh, Binh Phuoc, Kien Giang, An Giang
Dean Shoes	대만	HCMC, Dong Nai
Vietnam Chingluh Shoes	대만	Vinh Long, Long An
Hwaseung	한국	Dong Nai, Kien Giang
Lai Yih	대만	HCMC, Hau Giang, Vinh Long, Dong Thap

시사점 및 진출전략

작년 베트남 신발 업계는 글로벌 인플레이션의 압력과 주문량 감소 등으로 침체 국면을 보였으나 올해부터 조금씩 회복되고 있다. 풍부하고 상대적으로 저렴한 노동력, 다양한 통상협정 참여, 유리한 지리적 여건 등으로 인해 앞으로도 베트남은 글로벌 신발 산업에서 중요한 생산기지 역할을 할 것으로 기대된다. 다만 지난 7월 18일 정식 발효된 유럽연합의 '지속 가능 제품을 위한 에코디자인 규정(Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR)'과 같이 제품의 지속가능성이나 ESG 요소를 고려할 필요가 증가해 우리 기업들의 유의가 필요하다. 이 규정은 향후 EU 시장에 출시되는 제품에 에코디자인 요건을 강제하고 미판매 제품의 폐기를 금지하고 있는데 신발 산업은 그 주요 대상 중 하나다. 베트남에 진출한 우리 기업 역시 향후 제품 공급망을 개선하고 관련 규제에 선제적으로 대응해야 할 것으로 보인다.



베트남 합성 라텍스 시장동향

- 정부의 적극적인 내수 지원 정책으로 향후 수량 확대 및 품질 개선 기대
- 자체 전방사업 수요 증가와 더불어 중국, 인도 시장 진출을 위한 교두보 역할 전망

시장동향

베트남은 세계적인 천연고무 생산지이자 수출국가다. 베트남의 고온 다습한 기후는 열대우림 수종인 고무나무 재배에 적합하며, 2022년 기준 베트남 내에는 약 100만 헥타르의 고무 농장이 있으며 그중 약 70만 헥타르가 생산 면적으로 추정된다. 베트남 정부의 중점 추진 정책 중 하나인 '2030년 식물재배 개발 전략'에 따라 고무 농장 면적은 2030년까지 최대 900만 헥타르까지 확대될 예정이며 재배 면적 1만㎡당 고무 생산량은 1.8~2톤에 이를 것으로 전망된다. 베트남 내 주요 생산지역은 동나이(Dong Nai), 빈즈엉(Binh Duong), 빈푹(Binh Phuoc), 타이닌(Tay Ninh)과 같은 남동부 지역에 집중돼 있다. 베트남의 합성 라텍스 시장은 공업용/의료용 장갑, 코팅지, 페인트, 섬유 등 고무 기반 제품에 대한 수요 증가와 더불어 지속 성장하고 있으며, 고무 재배 및 합성고무 가공에 대한 베트남 정부의 정책적 지원 또한 산업 성장에 긍정적인 요인이 되고 있다. 최근 ESG의 환경 요인에 대한 인식이 높아짐에 따라 베트남의 합성 라텍스 시장에도 친환경 프로그램이 도입되고 있다. 지속 가능한 합성고무 개발에 자원을 투자하고 바이오 기반 소재에서 추출한 친환경 제품 생산을 장려하는 등 환경 파괴를 최소화하기 위한 다양한 조치들이 시행 중이다. 이는 향후 베트남 합성 라텍스 산업과 시장의 주요한 테마로 떠오를 것으로 보인다.

경쟁동향

베트남은 상대적으로 천연고무 가격이 저렴하고 수출량이 많은 국가 중 하나이지만, 소규모 고무 농장으로부터 조달되는 원료의 품질이 고르지 못하고 합성라텍스 제조 기술 수준이 낮다. 따라서 많은 물량을 수입에 의존하고 있으며 로컬 경쟁기업은 많지 않다. 베트남에는 여러 글로벌 기업의 생산공장이 저렴한 인건비를 기반으로 자리 잡고 있으며, 주로 이들에게 필요한 플라스틱 제품, 글러브 장갑 등을 생산하는 기업들이 합성고무 라텍스를 수입, 유통하고 있다.

시사점

베트남 합성 라텍스 산업을 조망하는 데 눈여겨 볼 점은, 베트남이 세계적인 고무 산지이자 고무를 가공한 제품을 생산할 수 있는 생산 거점이면서 동시에 소비시장이기도하다는 것이다. 라텍스를 비롯한 고무제품은 철강과 함께 주요한 기초 산업재료의 하나이다. 미중 무역 갈등 속에서 베트남은 새로운 글로벌 생산거점으로 떠오르고 있으며 자동차, 조선 등 중공업 외에도 패션, 섬유 등의 주요 산업 분에서도 글로벌 기업의 투자가 이어지고 있다. 이러한 탄탄한 전방수요를 바탕으로 베트남 합성라텍스 시장은 지속 성장하고 동시에 고도화될 가능성이 높다.



베트남 친환경 조선 및 해양산업동향

- 베트남 친환경 조선해양산업 지속 성장 전망
- 항만, 조선, 해운 등 해외 의존도 높은 부분은 베트남의 해결 과제
- 선도적인 기술력과 경쟁력 보유하는 우리기업에게는 기회

베트남, '친환경'과 지속 가능한 해양 목표 달성을 위한 노력 중

베트남 교통부 차관은 2023년 말 런던에서 열린 제33차 국제해사기구(IMO, International Maritime Organization) 총회에서 베트남이 친환경 해양 산업 개발에 적극적으로 나설 것을 약속했다. IMO는 2050년까지 해운 업계의 탄소 배출량을 순 제로로 만들기 위해 2030년과 2040년까지의 중간 목표를 설정했고, 해양오염방지협약(MARPOL) 회원국인 베트남 역시 이러한 국제적인 노력에 동참해야 하는데, 람 차관은 “베트남은 온실가스 감축과 친환경 연료 전환을 통해 IMO의 목표 달성을 위해 최선을 다할 것”이라고 강조하며 베트남 정부의 적극적인 의지를 밝힌 것이다.

베트남의 친환경 조선해양 산업 관련 법규

베트남은 최근 글로벌 트렌드인 '녹색 항만' 추세를 따라가고자 적극적으로 노력하고 있다. 베트남 교통부(MOT, Ministry of Transport)는 2020년 10월 29일자 결정을 통해 '베트남 녹색 항만 개발 프로젝트'(2027/QD-BGTVT)를 개발했으며 베트남 해사청(Vietnam Maritime Administration)에서 관련 시행 계획(710/QD-CHHVN, 계획 710) 및 녹색 항만 기준에 관한 기술 규정(TCCS 02:2022/CHHVN)을 마련한 바 있다. 또한, 베트남 교통부는 2022년 그린 해운 운송 기업을 지원하는 우대 금융 정책(1254/QD-BGTVT)을 발표했다. 이에 따라 선박 소유주는 1500TEU 이상의 컨테이너선 또는 LNG와 같은 청정에너지를 사용하는 선박 및 LNG 운반선을 구매 및 운영할 때 수입세 면제와 톤수 요금 50% 감면 혜택을 받을 수 있다.

베트남의 친환경 조선해양 산업 기업 사례

베트남에서 일부 항만 사업체와 항만 투자자들은 이미 선도적으로 '녹색' 기준을 개발 과정에 적용하기 시작했다. 베트남 국영신문에 따르면, 캣 라이(Cat Lai) 신항만의 경우 2018년 아시아 태평양 경제 협력(APEC, Asia-Pacific Economic Cooperation) 포럼에서 녹색 항만 시스템(GPAS, Green Port System Program) 기준을 충족해 베트남 최초의 '녹색 항만'으로 인정받았다. 또한 2020년에는 사이공신항만공사(TCSG) 산하 탄강-카이엵국제터미널(TCIT)도 디젤 가스 대신 전기 장비 시스템에의 투자, 청정에너지 활용 장비 사용 등 친환경 노력을 인정받아 APEC의 '녹색 항만'이 됐다. 이 외에도 현지 언론 VnEconomy에 따르면, 롱안(Long An) 국제항만에서는 태양광 패널, 에너지 절약 LED 조명, 배기가스 저감을 위한 장비 사용 등 친환경 기준을 적극적으로 적용 중이다. 그러나 친환경 조선 및 항만으로의 전환에는 상당한 비용이 예상된다. Hai Phong 항만 당국의 관계자 B 씨는 KOTRA 하노이 무역관과의 인터뷰에서 “오랜 기간 운영된 항만들은 낡은 장비를 효율적이고 에너지 절약적이며 친환경적인 장비로 교체하기 위해 막대한 자금이 필요하다”라고 밝혔다.



베트남의 넷제로 관련 정책 및 기업 동향을 살펴보자

- 베트남, 아시아 태평양 지역 국가 중 이산화탄소 배출 7위
- 베트남 넷제로 참여 기업 현황은?

세계적으로 환경오염과 기후변화에 대한 인식이 높아지며 탈탄소 및 탄소중립에 대한 관심이 높아지고 있다. 2015년 파리 협정 이후, 많은 국가가 자발적으로 탄소중립 목표를 설정하고 이를 이행하기 위한 법적 기준과 정책을 마련하고 있다. 이 외에도 애플과 구글, 마이크로소프트 등과 같은 글로벌 기업들도 탄소 중립 목표를 발표하며 적극적으로 넷제로에 참여하고 있다. 베트남도 급속한 경제 성장과 더불어 해수면 상승, 극단적인 기후 현상과 같은 환경 문제와 기후 변화의 심각성을 인지하며 2050년까지 6개의 온실가스 순배출 0을 의미하는 탄소 중립을 목표로 하는 넷제로(Net Zero) 전략을 수립했다.

베트남의 온실가스 배출 현황

2023년을 기준으로 베트남에서 가장 높은 온실가스 배출을 기록하는 분야는 제조, 가공업과 같은 산업 분야이며, 2위는 전력 분야인 것으로 분석된다. 2024년 상반기 기준 베트남의 FDI 투자액 중 70%가 제조 및 가공업에 집중되고 있다는 점을 고려할 때, 2050년까지 넷제로 목표를 달성하기 위해서는 제조 및 가공업 기업들의 적극적인 참여가 필요할 것으로 분석된다.

베트남의 넷제로 정책

베트남은 2021년 개최된 UN 기후변화협약 당사국총회(COP26)에서 2030년까지 온실가스 배출량을 30% 줄이고, 2050년까지 넷제로를 달성하겠다고 발표했다. 또한, 이를 실행하기 위한 구체적인 로드맵(Decision 896/QĐ-TTg)과 프로젝트(Decision 687/QĐ-TTg)를 수립해 재생 가능 에너지 확대, 에너지 효율성 증대, 그리고 산업 부문에서의 혁신을 추진하고 있다. 2022년 12월 열린 45차 아세안-EU 정상회의에서 전 홍 하(Tran Hong Ha) 베트남 부총리는 JETP 협약에 서명하며 넷제로 실현을 위한 기반을 마련했다. 베트남은 JETP를 통해 G7 국가(독일, 미국, 영국, 이탈리아, 일본, 캐나다, 프랑스), 노르웨이, 덴마크로부터 넷제로 목표 실현을 위한 155억 달러의 자금을 지원받았다. 이후 베트남은 2023년에 결의안 Resolution No. 1009/QĐ-TTg를 발표하며 JETP 이행을 위한 계획을 마련했다.

시사점 및 진출전략

베트남의 넷제로 동향은 기후 변화 대응의 하나로 중요한 의미를 가진다. 베트남 정부의 강력한 의지와 정책적 노력, 그리고 재생 가능 에너지 개발과 국제 협력은 베트남이 넷제로 목표를 달성하는 데 중요한 요소이다. 그러나, 이러한 목표를 실현하기 위해서는 지속적인 투자와 기술적 혁신, 사회적 인식 제고가 필요할 것으로 분석된다. 따라서, 탄소배출권 거래와 같은 넷제로 시장 진출을 희망하는 기업들은 업계 예측과 실제 베트남 정부의 정책 및 행보가 일치하는지 확인하고 유관기관 파악, 베트남의 기존 시스템과 문화적 특성을 분석하는 등 지속적으로 관련 소식에 관심을 기울이는 것이 중요하다.



스포츠음료의 부상: 베트남 건강 열풍이 가져온 변화

- 베트남, 건강 트렌드 속 스포츠음료 지출 확대
- 현지인 입맛에 맞는 제품 개발 및 적극적인 홍보·마케팅이 중요

열대 기후와 스포츠 열풍, 베트남 스포츠음료 시장의 성장 요인

스포츠음료는 운동 전, 운동 중, 운동 후에 수분을 보충할 수 있도록 특별히 설계된 기능성 음료다. 2023년 베트남의 스포츠음료 판매량은 2018년 대비 37.5% 증가한 2억30만 리터로 꾸준한 성장세를 보였으며, 이 기간 매출은 9270만 달러에서 1억4710만 달러로 58.7% 상승했다. 매출 증가율이 소비량 증가율을 웃돈 것을 보아, 베트남 소비자들이 고가의 음료에도 기꺼이 더 큰 비용을 지불할 의향이 있다고 볼 수 있다. 헬스장, 요가, 스튜디오, 야외 스포츠 활동의 인기가 높아지면서 스포츠음료에 대한 수요도 확대되고 있다. 베트남 정부는 베트남 국민의 스포츠 참여를 장려하고 국가 관광 산업의 회복을 가속하기 위한 전략적 일환으로 동남아시아게임(SEA Games), 현지 및 국제 마라톤, 철인 3종 경기 등 대규모 스포츠 이벤트를 전국적으로 개최하고 있다. 베트남은 기후가 고온다습한 열대 기후이기 때문에 수분 보충 및 전해질 균형을 유지하는 것이 중요하다. 올해 여름에는 베트남 중부 지역의 기온이 섭씨 44도에 달하는 등 전년에 이어 폭염이 지속됨에 따라 하루 종일 일정한 에너지를 유지하기 위해 스포츠음료를 찾는 사람들이 많았다.

해외 스포츠음료, 베트남 시장 주도

현재 베트남 스포츠음료 시장은 해외 기업이 주도하고 있다. 미국 식음료 기업 펩시코(Pepsico)와 일본 주류·음료 기업 산토리 그룹(Suntory Group)의 베트남 합작 법인인 산토리펩시코(Santori Pepsico)는 베트남 스포츠음료 시장에서 높은 인지도를 자랑한다. 그중에서도 리바이브(Revive)는 아이소토닉(isotonic) 타입의 제품으로, 가장 많이 판매되는 스포츠음료 중 하나다. 산토리펩시코는 TV 광고, 모바일 게임 경품, 인플루언서 마케팅, 거리 현수막 등을 통해 '여름철 누구나 간편하게 마실 수 있는 음료'라는 메시지를 전달하며 적극적인 홍보 마케팅을 펼쳐 베트남 소비자들 사이에서 인지도를 높였다. 또 다른 브랜드는 일본 오츠카제약의 베트남 지사인 오츠카 탕 뉴트리션(Otsuka Thang Nutrition)이다. 이 회사의 대표적인 제품인 포카리 스위트 역시 아이소토닉 음료이다. 일본 제품은 베트남에서 높은 품질과 신뢰도로 인정받고 있어, 리바이브 스포츠음료에 비해 가격이 다소 높은 편이다. 오츠카 탕 뉴트리션은 350ml에서 900ml의 플라스틱병, 캔, 파우더 팩 등 다양한 포장 형태의 제품을 제공하고 있다. 2023년 7월 오츠카 탕 뉴트리션은 약 9600만 달러를 투자해 바리어-붕따우(Ba Ria-Vung Tau) 지역에 첫 현지 공장을 착공했으며, 이는 2025년 1분기 또는 2분기에 가동될 예정이다. 해당 공장이 가동되면 운송 및 수입비 절감으로 제품 가격 경쟁력을 더욱 높일 수 있을 것으로 기대된다. 현지 기업 베트리멕스(Betrimex)는 코코넛 워터로 만든 아이소토닉 음료인 코코심 액티브(Cocoxim Active)를 출시했는데, 코코넛 워터는 전해질과 미네랄이 풍부하다는 점에서 소비자들로부터 큰 관심을 받고 있다. 다른 현지 기업인 떤 히엵 팻(Tan Hiep Phat)의 경우, 소금에 절인 레몬 스포츠음료인 액티브 솔티드 레몬(Active Salted Lemon)을 앞세워 스포츠음료 시장에 진입했다.



베트남 팜메드&헬스케어 2024 전시회 참관기

- 국내외 기업들의 의료 및 제약 분야의 각종 첨단 기술과 서비스 소개
- 23개국 참여, 약 500개의 부스 전시

호치민시 사이공 전시 컨벤션 센터(SECC)에서 9월 11일부터 14일까지 베트남 팜메드 & 헬스케어 2024 전시회(PHARMED & HEALTHCARE VIETNAM)가 개최됐다.

의료 및 제약 관련 수요 증가

베트남의 의료 및 제약 산업은 꾸준히 증가하고 있으며, 2020년부터 2022년까지는 코로나19 팬데믹의 영향으로 수익이 급증했다. 2024년에는 의료기기 및 제약 제조 산업 수익이 28억9423만 달러에 이를 것으로 예상된다. 이에, 의료기기 및 제약과 관련된 수요 또한 지속적으로 증가할 것으로 분석된다. 의료기기와 제약에 대한 수요와 관심이 계속해서 증가하고 있는 가운데, 이번 전시회에서는 23개국에서 500개 부스가 다양한 제품과 기술을 선보였다.

전시회 현장 인터뷰

- ▶ 한국기업 N 사: 이명, 불면증과 같은 퇴행성 뇌 질환을 외이도 자극을 통한 비침습적 치료방식으로 치료하는 의료 기기를 판매하는 한국기업 N 사는 2018년부터 운영을 시작했다. N 사는 하노이에서 먼저 베트남의 증가하는 퇴행성 뇌 질환 환자 수치와 기기에 대한 가능성을 보고 사업 제의를 받았기에 베트남 진출을 선택했다고 밝혔다. 그러나, N 사는 최근 사업 철수를 고민하고 있다고 언급하며 유럽, 미국과 같은 선진국에 비해 아직은 퇴행성 뇌 질환에 대한 인식이나 구매력이 부족하다고 설명했다. N 사 관계자는 가능성을 보고 사업을 시작하기보다는 철저한 시장조사를 거친 후 사업을 시작할 것을 당부했다.
- ▶ 한국기업 J 사: 의약품 및 건강보조식품을 판매하는 J 사는 베트남 진출 2년 차다. 베트남 진출 사유는 한류 열풍과 베트남의 비교적 낮은 광고 및 진출 비용이라고 답했다. J 사는 유통에 집중하는 회사이며 50여 가지의 제품들을 주문자 상표 부착 생산(OEM, Original Equipment Manufacturer) 방식을 사용해 유통한다. 그러나, 언어적 어려움으로 인해 바이어를 구하기가 힘들고 베트남의 비교적 낮은 소득 수준으로 인해 제품들의 가격 경쟁력이 낮아진다고 설명했다. J 사 관계자는 진출을 희망하는 기업들에게 진출 국가에 대한 충분한 조사와 고민 후 진출을 결정할 것을 조언했다.

시사점

베트남의 의료업계는 지속적인 인구 증가와 고령화, 경제 성장, 의료 인프라 개선으로 의료 서비스에 대한 수요와 지출, 투자가 증가하고 있기에 지속적으로 성장할 것으로 판단된다. 그러나, 베트남 의료 관련 법규와 규제가 복잡하기에 진출 기업이 인증을 받기까지는 많은 시간과 비용이 소요될 수 있다. 따라서, 현지에서 매년 개최되는 베트남 팜메드 & 헬스케어 전시회를 통해 바이어들과 기업들이 최신 의료 트렌드와 어려움을 파악하고 정보를 공유할 수 있을 것으로 보인다.

▶ 베트남, 편리한 여행 위한 “자동 출입국 심사 게이트” 시대 개막

공안부 산하 베트남 이민국은 2023년 8월부터 노이바이 (Noi Bai), 다낭 (Da Nang), 캄란 (Cam Ranh), 띠엔선년 (Ron Son Nhat), 푸꾸옥 (Phu Quoc) 등 5개의 공항에서 전자게이트 시범 운영중임. 전자게이트를 통해 출입국 심사를 완료할 경우, 승객은 출입국 관리소에서 여권에 도장을 받지 않아도 됨. 수동 과정은 2~4분이 소요되는 반면 전자게이트는 약 30초 소요됨. 전자게이트는 베트남에 입국하는 베트남 시민 모두 사용 가능하며 베트남에서 출국하는 경우, 외교관 또는 관용여권소지자, 승무원만 이용 가능. 외국인은 영주권이나 임시거주증을 소지한 경우 심사대 출입 가능함.

[Inside Vina 9.19]

▶ 호치민시, 중국산 꼬마사과 한국산 둔갑유통...원산지 허위표시 ‘만연’

2024년 베트남의 중국산 농산물 수입이 크게 증가하고 있으며, 특히 사과가 한국산 또는 호주산으로 둔갑해 유통되고 있는 것으로 조사됨. 1~7월 동안 중국산 청과류 수입액은 약 5억 달러로, 전년 대비 30% 증가함. 호치민시에서는 고가의 꼬마사과가 재래시장으로 판매처가 확대되며 인기를 얻고 있지만, 실제로는 대부분 중국산이 한국산으로 둔갑해 판매되고 있음. 현지 상인들은 소비자들이 중국산 과일을 선호하지 않기 때문에 한국산 라벨을 붙여 판매함. 한 상인은 호주산 꼬마사과는 제한적으로만 수입되고 있으며, 중국산이 주로 유통된다고 언급했음. 조사 결과, 도매시장 상인들은 판매 중인 수입산 꼬마사과의 대부분이 중국산임을 인정함.

[Inside Vina 9.20]

▶ 베트남-중국, 태풍에 막혔던 북부 국경검문소 운영 재개

베트남 북부 라오까이성의 중국 국경검문소가 이틀 만에 재개됨. 브엉 쩌 꾸옥 (Vuong Trinh Quoc) 위원장은 11일 통관 및 출입국 절차가 정상화됐다고 밝혔음. 이전에 베트남과 중국은 태풍 야기 이후 집중호우로 인해 국경검문소 운영을 일시 폐쇄하기로 합의함. 라오까이성은 중국과 182km의 국경을 접하고 있으며, 하루 평균 500~600대의 차량이 통행함. 올해 1~8월 국경 무역액은 15억 6,000만 달러로 전년 대비 144% 증가했고, 수출은 11억 달러로 208% 급증함. 태풍으로 인한 피해가 심각하여, 현재 라오까이성에서만 사망자가 77명에 이르는 등 총 사망자는 181명에 달함.

[Inside Vina 9.19]

▶ 베트남, 내년 뗏(설)연휴 9일간 될 듯...1월25~2월2일

베트남은 내년 뗏(Tet 설) 연휴를 9일간으로 설정하는 방안 추진 중임. 노동보훈사회부는 2025년 1월 25일부터 2월 2일까지를 연휴로 하는 초안을 마련하고 의견을 수렴 중임. 총리가 이를 승인하면 공무원과 근로자들은 2월 3일부터 업무에 복귀할 예정임. 독립기념일 연휴에 대해서는 두 가지 방안이 제시되었으며, 노동보훈사회부는 긴 연휴가 재충전과 경제 성장에 도움이 될 것이라고 강조함. 베트남의 연간 공휴일은 총 11일이며, 정부는 2019년부터 공휴일 조정을 가능하게 하는 법을 시행하고 있음. 공휴일 근무 시 근로자는 통상임금의 300%에서 490%까지 추가 수당을 받을 수 있음.

[Inside Vina 9.19]

▶ 베트남, 교역 두자릿수 성장세...8월까지 5,110억 달러 16.7% ↑

올해 베트남의 교역액이 두자릿수 성장세를 이어가고 있음. 8월 교역액은 706 억 달러로 전년 동기 대비 13.5% 증가했으며, 수출은 375억 9,000만 달러로 3.7% 증가함. 1~8월 동안 교역액은 5,110억 달러로 전년 동기 대비 16.7% 늘어났고, 상품수지 무역흑자는 190억 달러를 기록함. FDI 기업의 수출은 1,912억 1,000만 달러로 전체 수출의 72.1%를 차지하며, 현지 기업의 수출도 21% 증가함. 최대 수출시장은 미국으로, 수출액은 25.4% 증가한 779억 달러임. 전 통계총국장은 남은 기간 동안 교역 성장이 지속된다면 상품 수출 총액이 역대 최고치를 기록할 것이라고 전망임.

[Inside Vina 9.9]

▶ 베트남, 인플루언서 디지털마케팅마케팅 규제강화 추진..."실제후기"

베트남은 인플루언서를 활용한 디지털 마케팅의 규제를 강화할 예정. 문화체육관광부는 광고 법 개정안 초안을 통해 SNS 에서의 리뷰 및 체험후기 광고에 대한 증거 제출을 요구. 이는 허위 광고로 인한 소비자 피해를 줄이기 위한 조치로, 광고 내용의 정확성을 보장하고자 함. 개정안에서는 '광고 전달자' 개념을 추가하고, 인플루언서는 반드시 실제 체험후기를 해야 한다고 규정. 인플루언서 마케팅 지출은 급증하여 2022년에는 7,100 만 달러에 달했으며, 이는 지면 광고 지출의 두 배가 넘는 액수. 개정안은 10 월 국회에 제출 되어 논의될 예정

[Inside Vina 9.9]

▶ 베트남 섬유 의류, 신규주문 회복세...연말까지 일감 확보

베트남 섬유 의류업체가 하반기 신규 주문 증가로 회복세를 보이고 있음. 7월 섬유 의류 수출은 37억 2,000만 달러로 전월 대비 17.6% 증가했고, 1~7월 누적 수출액은 약 203억 달러로 6.3% 상승. 미국과 한국 등 주요 소비국으로의 수출은 증가했지만, 유럽연합(EU)에서의 수출은 부진한 흐름을 보였음. TNG상업무역은 2분기 매출과 이익이 크게 증가했으며, 연말까지 일감이 확보된 상태임. SSI증권은 방글라데시의 정치적 혼란으로 인해 베트남이 대체 공급국으로 주목받을 것이라고 분석했음. 그러나 인건비 상승으로 인해 많은 기업들이 이익 개선에 어려움을 겪고 있음.

[Inside Vina 9.4]

▶ 베트남 통계총국, 8월 주요 경제지표 통계 발표

8월 소비자물가지수(CPI) 전년 동기 대비 3.45% 상승, 전월 대비 안정세를 유지함. 8월 CPI 상승 주요인은 △음식 및 케이터링 서비스 △전기 △수도 △건축 자재 등임. 11개 품목군 중 10개 품목의 물가는 소폭 상승, 1개 품목은 하락함. 8월 근원물가지수는 전년 동기 대비 2.53% 상승함. 1~8월 누계 기준 전년 대비 투자·교역 모두 증가세임. 8월 FDI 유치액 누계는 전년 동기 대비 7% 증가한 205.2억 달러임. 1~8 월 교역액 전년 동기 대비 16.7% 증가한 5111.1억 달러임. 1~8월 무역수지 190.7억 달러 흑자, 수출·수입 각각 전년 대비 15.8%, 17.7% 증가함.

[Vietnam plus 9.6]

1. 발굴 프로젝트 리스트

- Biofuel Manufacturing Plant

* 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(je.kim@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

발주처	기업명 : Minh Quang Technology, Trading and Investment JSC
프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장위치 : Quang Tri Province, Vietnam ▪ 프로젝트 관련일정 <ul style="list-style-type: none"> ➢ Preparing F/S report: Q4/2024 ➢ F/S: Q2/2025 ➢ Bidding: Q3-4/2025 ➢ Construction: 2026 ➢ COD: 2029 ▪ 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ➢ This plant is constructed in the land area of 25ha. ➢ Scale of electricity used for the factory: 50 - 70 MW from renewable energy sources such as solar power, wind power. ➢ Input material: corn or similar material. Approximately use of 1 million tons/year. ➢ Output: Bio-methanol, bio-diesel, SAF (Sustainable aviation fuel) ➢ Output capacity depends on technology that partner offers. ➢ The project includes of 2 components: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Component 1: Construction of Biofuel plant ➢ Component 2: Construction of solar and wind power to provide power for the Biofuel plant



"아세안 '투자 1위' 베트남, 진출 전략은"...코트라, 세미나 개최

KOTRA(코트라)는 10일 베트남 무역진흥청(VIETRADE)과 함께 '2024 글로벌 제조수출 허브, 베트남 진출전략 세미나'를 개최하고 국내기업들과 투자전략을 모색했다.

이번 세미나에는 전자, 섬유 부문 등 국내기업 100여 개사가 참석한 가운데 △베트남 공급망 재편 대응 전략 및 투자환경 설명회 △베트남 산업단지 진출 일대일 상담회 등이 진행됐다.

설명회에서는 베트남 무역청, 꽝남성·박간성 등 주요 지방성, 7개 주요 산업단지 관계자가 참석해 글로벌 공급망 재편에 대한 베트남 정부의 대응 전략과 주요 인센티브 추진 방향 등을 주제로 발표가 이뤄졌다. 일대일 상담회에는 베트남 전역에 소재하고 있는 주요 5개 산업단지 관계자가 직접 입주 환경을 소개하고, 품목별 세제 혜택 등 투자 진출 전반에 관한 상담을 진행했다.

글로벌 통상환경 재편에 따라 베트남이 글로벌 공급망에서 필수적인 연결고리로 부상하면서 대(對)베트남 해외직접투자 규모도 팬데믹 이후 가파르게 회복하고 있는 상황이다. 코트라에 따르면 베트남 투자 확대의 주요인으로는 △젊고 풍부한 노동력 △높은 경제 성장률 △외국인 투자에 대한 세제 혜택 △다양한 자유무역협정(FTA) 등이 꼽힌다.

최근 10년간 한국의 아세안(ASEAN) 10개국 투자 진출 현황을 분석해 보면 베트남이 1위를 차지하고 있다. 2014년부터 지난해까지 한국의 대(對)베트남 투자액은 총 263억달러로, 그중 73%는 제조업 부문에서 이뤄졌다.

김태형 인베스트 코리아 대표는 "베트남은 일본을 제치고 한국의 제3대 교역국이 되었고 한국은 베트남에 있어 최대 투자국으로서, 우리 기업의 대(對)베트남 직접 투자는 양국 산업과 경제 발전에 크게 기여하고 있다"면서 "글로벌 공급망 재편이 활발하게 이루어지는 중요한 시기에 이번 행사를 통해 우리 기업이 베트남 시장에 대한 이해도를 높이고 글로벌 경쟁력을 제고할 수 있도록 지원하겠다"라고 밝혔다.

(출처: <https://www.news1.kr/economy/trend/5537227>)

베트남 팀코리아협의체 활동 내역은 앞으로도 지면을 통해 알려드릴 예정으로 전파가 필요하신 기관은 코트라로 연락해 주시기 바랍니다.



베트남 No.1 아웃소싱 기업 (주) 맛바오BPO

박문화 대표



(주)맛바오 BPO 에 대한 소개를 부탁드립니다.

(주)맛바오BPO는 2019년 6월, 한국 최고의 아웃소싱 기업인 (주)삼구아이앤씨에서 베트남 기업 M&A를 통해 설립된 베트남 현지 법인으로 본사는 호치민에 위치하고 있으며, 하노이를 비롯해 전국 8 개의 지역 사무소를 운영하고 있는 전국 규모의 아웃소싱 전문 기업입니다. 당사는 콜센터 위탁, HR 도급 및 파견,페이롤, FM 도급 등 다양한 아웃소싱 서비스를 제공하고 있습니다. HR 전문 ERP 시스템인 ODOO와 자체 개발 교육 프로그램 E-LEARNING, 고객 응대 시스템인 HAPPY CALL 등의 관리 시스템을 활용하여, 대한민국의 수준 높은 아웃소싱 서비스를 베트남 시장에 맞게 구현하고 있습니다. 이러한 시스템을 통해 고객사의 운영 효율성을 극대화하며, 체계적인 관리와 교육으로 직원들의 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 한국계 아웃소싱 기업 중 유일하게 노동 파견 허가서와 ISO 9001, 27001 품질 인증을 보유하고 있어 이는 당사의 서비스 품질과 정보 보안 관리에 대한 엄격한 기준을 증명할 수 있는 근거입니다. 약 6,500여 명의 직원과 최대 10만여 명의 자체 HR 데이터베이스를 바탕으로 대규모 프로젝트의 신속한 오픈과 인력 투입이 가능하며, 고객사의 다양한 요구에 유연하게 대응할 수 있는 강점을 가지고 있습니다. 당사의 주요 고객사로는 삼성, LG디스플레이, LG전자, 롯데, 신한은행, 우리은행, 미래에셋 파이낸스 등 한국 유수의 기업들과 ACECOOK, ABBOTT, AMAZON, GRAB, SHOPEE, LAZADA, COCA-COLA 등 유명 글로벌 기업들이 있습니다. 특히 최근 포브스 베트남 선정 베트남에 진출한 FDI 기업 중 가장 많은 고용을 창출한 회사 30위에 선정되는 영광스러운 결과도 있었습니다. 당사는 지속적인 서비스 품질 향상과 혁신을 통해 고객사의 성공 파트너로 자리매김하고 있으며, 앞으로도 더욱 발전된 서비스로 고객 만족을 실현해 나갈 것입니다.

주요사업 (생산품)에 대해 설명해주시면 감사하겠습니다.

다양한 아웃소싱 서비스 분야에서 전문성을 바탕으로 고객사의 니즈에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 콜센터 위탁 서비스는 고객사와의 밀접한 협력을 통해 고객 상담, 주문 처리, 고객 서비스 관리, 텔레마케팅, 텔레서베이 등의 업무를 대행하며 높은 품질의 서비스와 효율적인 운영을 보장합니다. 특히 최신 기술과 인프라를 바탕으로 최적화된 콜센터 운영 시스템을 구축하여 고객 만족도를 극대화하고 있습니다. HR 도급 및 파견 서비스는 고객사의 다양한 요구사항에 맞추어 HR인력을 제공하는 서비스입니다. 다양한 산업 분야의 인력 수요를 충족시키기 위해 체계적인 인력 채용 및 교육 시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 고객사에 안정적이고 신뢰할

수 있는 노동 인력을 공급 및 운영 합니다. 특히 법률 및 규정 준수를 철저히 지키며 고객사의 노동 리스크를 최소화하는 서비스를 제공하고 있습니다. 페이롤 서비스는 급여 지급 관리, 세무 처리, 보험 관리 등 인사 관리 전반에 걸친 서비스를 대행하며, 기업의 인사 업무 부담을 줄이고 효율성을 극대화하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 당사 페이롤 서비스는 고객사의 내부 시스템과의 연동을 통해 신속하고 정확한 급여 지급이 가능하, 보안과 데이터 보호를 최우선으로 철저히 관리합니다. FM 도급 서비스는 고객사 시설물의 관리와 유지 보수, 청소, 경비, 주차 등 다양한 부대 지원 서비스를 제공하며, 고객사의 비핵심업무를 효율적으로 처리해 고객사가 본연의 핵심 업무에 집중할 수 있도록 지원합니다.

베트남 사업환경에 대해 어떻게 생각하시는지요?

베트남은 최근 몇 년간 동남아시아에서 가장 주목받는 경제 성장 국가 중 하나로 역동적인 인구 구조는 경제 성장의 원동력이 되고 있으며, 중산층의 증가와 소비 시장의 확장은 다양한 비즈니스 기회를 제공하고 있습니다. 베트남은 전체 인구 약 1억 명 중 평균 연령이 32 세로 젊은 나라입니다. 또한 베트남 청년들은 소비 성향이 강하고, 새로운 기술과 서비스에 대한 수용도가 높습니다. 이러한 특성은 IT, 제조업, 금융, 서비스 등 다양한 산업에서 빠른 성장을 가능하게 하는 요인입니다. 베트남 정부는 외국인 투자를 유치하기 위해 법인세 인하, 산업단지 조성, 행정 절차 간소화 등 적극적이고 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 이러한 환경은 제조업 뿐 만 아니라 서비스업과 기술 기반 산업에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 그러나 베트남에서의 비즈니스는 기회만큼이나 리스크도 상당합니다. 자주 변화하는 법규와 정부 방침, 복잡한 행정 절차는 외국 기업들의 사업 연속성에 차질을 일으키기도 합니다. 이러한 문제는 특히 사업 초기 단계에서 자주 발생하며, 법률 규정의 해석 차이나 행정 절차의 지연이 다양한 문제를 야기하고 있습니다. 이를 극복하기 위해 현지의 법률 전문가와의 협업, 최신 법규에 대한 지속적인 모니터링, 그리고 현지 네트워크의 중요성을 인식하고 이를 활용하는 것이 필수적입니다. 또한, 언어와 문화적 차이 역시 비즈니스 운영에 있어 주요한 요소입니다. 특히 베트남 특유의 비즈니스 관행과 의사소통 방식에서 한국과 차이가 있기 때문에, 현지 직원들과의 원활한 소통을 위해 맞춤형 교육과 문화를 이해하는 노력을 기울여야 합니다. 이러한 노력을 통해 베트남 내에서 안정적인 비즈니스 환경을 구축하고, 지속 가능한 성장의 발판을 마련해야 합니다.

가장 큰 애로사항은 무엇인지, 어떻게 극복하셨는지요?

베트남에서 가장 큰 애로사항 중 하나는 복잡한 행정 절차와 자주 변경되는 법규입니다. 베트남은 각 지역에 따라 규정과 행정 처리 방식이 다를 수 있습니다. 이로 인해 동일한 사업이라도 지역 및 각 성에 따라 다른 허가 절차와 조건이 요구될 수 있으며, 사업자 입장에서는 예상하지 못한 시간 지연과 비용 증가가 발생할 수 있습니다. 당사도 2019년 처음 법인 설립 당시 이러한 어려움을 겪었으나 이를 극복하기 위하여 코트라로부터 많은 조언과 도움을 받았으며, 노동법을 잘 아는 현지 법률회사와 컨설턴트를 적극 활용하여 사업 초기 단계부터 법률 자문을 통해 최신 규정과 법률 변경 사항을 지속적으로 모니터링하고 각 지방의 행정 절차에 맞는 맞춤형 대응 전략을 수립하였습니다. 또한, 내부적으로는 행정 절차를 전담하는 팀을 구성하여 정부 기관과의 원활한 소통을 지원하고, 빠르게 변화하는 법규에 유연하게 대처할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 그리고 (주)삼구아이엔

씨(모회사)의 적극적인 지원으로 현지 고객사 및 파트너사와의 협력 관계를 구축함으로써, 영업 실적 및 필요한 정보를 신속하게 얻고, 예상치 못한 문제를 사전에 해결할 수 있도록 노력하였으며, 한국의 선진화된 기술력을 베트남 상황에 접목시켜 아웃소싱 서비스 품질을 높이고 베트남 실정에 맞는 현지화를 이룰 수 있게 되었습니다. 이러한 전략을 통해 당사는 사업 초기 행정 절차 상 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고, 사업 운영의 효율성을 높이며, 고객사에게 지속적이고 안정적인 아웃소싱 서비스를 제공할 수 있었습니다.

향후 계획하고 계신 신사업이 있으신가요?

당사는 베트남 내부 시장 확장에 만족하지 않고 베트남 인재를 글로벌 시장에 연결하기 위해 해외 인력 송출 및 전문 교육센터를 운영할 예정입니다. 특히 해외 취업을 희망하는 베트남 인력을 대상으로 언어, 기술 교육 및 직무 훈련 등의 트레이닝을 통하여 글로벌 스탠다드 기준에 맞는 인재를 양성하는 데 주력할 것입니다. 이러한 교육 프로그램은 고객사의 요구에 부합하는 맞춤형 과정으로 구성되며, 교육 후 즉시 실무에 투입될 수 있는 인력을 제공함으로써 해외 인력 송출업의 경쟁력을 높일 계획입니다. 이를 통해 베트남 인재의 글로벌 진출을 지원하고, 동시에 해외 각국의 노동 인력 수급 문제를 해결하는 데 앞장서서 기여할 예정입니다.

베트남 진출을 준비 중인 한국 기업에게 조언해 주실 내용이 있으신가요?

베트남 시장에 부합하는 현지화 전략을 통해 시장 적응력을 높이고, 법규 준수에 기반한 고객사와의 신뢰를 구축하는 것이 가장 빠르고 장기적인 비즈니스 성공의 열쇠라고 생각합니다. 앞서 말씀드린 것과 같이 복잡한 행정 절차와 자주 바뀌는 법규는 사업을 운영하는데 큰 애로사항 중 하나입니다. 그러므로 법률 전문가나 현지 컨설턴트를 활용하여 최신 법규와 규정 변경 사항을 지속적으로 파악하는 것이 중요합니다. 상황별, 지역별 맞춤형 대응을 잘하는 것이 베트남 시장에서의 성공을 위한 핵심 전략이라 생각합니다. 초기에는 절차의 복잡성과 예측하기 어려운 법적 리스크가 존재할 수 있지만, 이를 현지 실정에 맞게 잘 대응한다면 큰 기회를 잡을 수 있습니다. 그리고 코트라의 지원사업이나 조언도 적극 활용하시길 바랍니다.

베트남 내국인 투자 외국인 투자 비교

법무법인JP 베트남사무소 전현우 대표변호사

들어가며

베트남은 많은 분야에서 외국인에게 투자를 개방하고, 현재까지 많은 외국인투자자들이 베트남에서 사업을 진행하고 있습니다. 베트남에서 외국인이 사업을 하는 경우 베트남 내국인들과 어떤 차이가 있을까요? 기본적으로 베트남은 WTO 조약국으로서 WTO의 기본원칙인 시장개방, 최혜국대우원칙, 내국민대우 원칙 등이 적용됩니다. 따라서 베트남에 진출한 외국인 투자자는 외국인에게 적용되는 몇가지 투자법상 제한 등을 제외하면 기본적으로 동일하게 베트남 시장에서 경쟁하고 사업을 영위할 수 있습니다. 그러나 외국인 투자자의 경우 베트남 법률에 따라 그리고 인허가 절차에 따라 몇가지 차이가 나는 부분들이 존재하기도 하여, 제가 업무를 하며 겪었던 실무적으로 베트남 내국인과 약간의 차이가 발생하는 부분에 대해 살펴보도록 하겠습니다.

외국인 투자자에게 적용되는 몇가지 사례들

- **최저자본금** : 베트남 법률상 특정 규정에서 요구하는 경우를 제외하면 일반적으로 외국인 투자자에게 요구되는 최저 자본금은 없습니다. 그러나 실무적으로 외국인 투자자가 설립하는 법인의 자본금이 지나치게 작은 규모인 경우 프로젝트 기간이 짧게 허가 된다거나 하는 경우가 발생합니다.
- **입지선정**: 법인설립을 위해서는 주소지가 필요합니다. 외국인 투자자의 경우 이 주소지에 대해 임대인이 적법한 임대인인지에 관하여 세부적인 검토가 발생하는 경우가 많습니다. 베트남 부동산사업법상 어떤 부동산을 임대하고자 한다면 임대인은 다음과 같은 요건을 충족해야 합니다. 먼저 부동산이 실존해야 하고, 사용가능해야 하며, 부동산이 임대를 할 수 있는 조건 - 토지사용권증서 발급 - 을 충족해야 합니다. 그리고 임대인은 임대업이 있어야 합니다. 과거에는 임대업을 위한 최소자본금 규정이 있었고 최소자본금이 200억 동에 달해 임대업이 없는 임대인이 이슈가 되었습디다만, 최소자본금 규정이 제외되어 임대인의 임대업 요건은 큰 이슈가 아니게 되었습니다. 임대업이 없더라도 임대업을 추가하는 것이 어렵지 않게 되었기 때문입니다. 그러나, 건물에 대한 요건은 아직도 이슈가 되고 있습니다. 베트남에서는 건물에 대한 토지사용권증서 발급이 지연되는 경우가 많습니다. 따라서 완공이 되었음에도 불구하고 건물에 대한 권리증서가 발급되지 아니한 경우가 있는데, 이러한 경우 임대인은 해당 건물을 임대할 수 있는 조건을 충족했다 할 수 없습니다. 이 경우 베트남인의 경우 임대계약 체결이 실제로 문제가 되지 않는 경우가 많지만, 외국인 투자자의 경우 해당 건물을 주소지로 사용할 수 없습니다.
- **세무감사 등**: 외국인 투자자는 반드시 외부 회계감사를 받아야 합니다. 그러나 베트남 투자자의 경우 그렇지 않습니다. 따라서 외국인 투자자에게 좀 더 투명한 회계 기준이 적용되는 것은 맞다 할 것임디다만, 그렇다 하더라도 베트남 투자자들 또한 동일한 세법규정, 회계 원칙에 따라 회사를 경영해야 하는 것이므로 원칙

- 은 동일하다 할 것입니다. 그 외 외국인 투자법인은 세무감사를 더 자주 받는다는 것과 같은 문기가 있을 수 있습니다. 그러나 일반적으로 외국인 투자자의 투자규모가 베트남 내국인보다 크고, 거래규모도 더 많은 경우가 많은 등 다양한 사유가 있기 때문에 이를 명확히 긍정하기는 어렵습니다. 그리고 세무감사 등은 세무당국의 기준에 따라 이루어지는 것이기 때문에 실제로 어떤 투자자는 3년에 한번, 어떤 투자자는 10년 동안 한번도 감사를 받지 않는 등 다양한 케이스가 있어 일률적으로 이야기하기는 어렵습니다. 이를 비교하기 위해서는 통계적인 조사가 필요할 것입니다. 또는 동일한 업종, 동일한 규모로 외국인투자 / 내국인 투자를 비교해야 할 것입니다만, 한국인들이 내국인 투자를 진행했다는 것은 차명투자를 하였다는 이야기이기 때문에 이 두가지 케이스를 직접 비교하는 것이 쉽지는 아니합니다.
- **라. 투자등록증:** 외국인 투자자들은 베트남 투자법에 따라 투자프로젝트를 신청하고, 투자프로젝트를 바탕으로 사업을 할 수 있습니다. 내국인 투자와 가장 크게 차이가 발생하는 부분이 아닐까 합니다. 이러한 투자 프로젝트를 기반으로 하는 외국인 투자는 실제로 내국인 투자와 여러가지 부분에서 차이가 발생하는데, 내국인 투자자는 기업법의 적용만 받게 되지만, 외국인 투자자들은 투자법과 기업법 두가지 측면에서 검토가 필요한 부분이 그러합니다. 예를 들어, 사무실을 이사하려고 하는 경우, 내국인 투자자는 사업자등록증면 변경하면 되지만, 외국인 투자자는 투자등록증도 함께 변경해야 합니다. 프로젝트 이전에 관한 내용으로 해당 프로젝트가 새로운 위치에서 적절하게 운영될 수 있는지를 다시 검토 받게 되는데, 간단한 사유라도 모두 투자등록증 변경 사유가 되기 때문에 실제로 비용과 시간이 더욱 많이 소비됩니다. 또한 내국인 투자자는 회사의 자금을 어떻게 사용할지 자유롭게 정할 수 있으나, 외국인 투자자는 투자프로젝트를 바탕으로 투자한 금액이므로, 반드시 해당 프로젝트를 위해서만 자금을 사용해야 합니다. 예를 들어 투자자가 새로운 공장을 설립하는 경우, 이는 기존 프로젝트와 다른 금액이므로 회사의 돈을 자유롭게 사용하는 것이 불가능합니다. 물론 사용할 수 없다는 것은 아닙니다. 그러나 사용할 수 있는 요건을 충족한 자금만을 사용할 수 있어 이러한 부분에 대한 검토를 별도로 진행해야 합니다.

3. 마치며

내국인투자자와 달리 외국인 투자자에게 적용되는 몇가지 사안들을 살펴보았습니다. 한국의 외국인 투자자는 투자신고 후 법인을 설립하여 사업을 영위하게 됩니다. 즉, 한국인투자자와 한국에 투자하는 외국인투자자는 크게 차이가 나지 않는 절차로 운영을 하고 있습니다. 베트남의 경우 투자법을 통해 외국인 투자자들에 대해 모두 투자 등록증을 발급하여 사업을 진행하도록 하고 있는데, 일정 규모 이하의 투자에 대한 투자등록증 발급 면제 등을 통해 행정적인 절차를 용이하게 할 수 있다면 좋을 것 같습니다.

베트남 세법 및 세무행정 7탄

동아회계법인 엄진용 회계사

들어가는말

안녕하십니까? 동아회계법인 베트남 대표 엄진용 회계사입니다. 이번호에서는 지난달에 이어 베트남에서 이 행되는 세무조사에 있어서 각 세목별로 보다 상세하게 말씀을 드리겠습니다.

부가세 측면

부가세의 경우 대표적인 '간접세' 중 하나로서 각 법인이던 아니면 개인 이던 일상생활에서 늘 접하는 세금이기도 하면서 대부분의 국가에서는 세수입의 가장 큰 부분을 차지하는 세목입니다. 우리나라와 베트남은 부가세 세율이 10%로 동일하며 명칭도 부가가치세로 동일하게 사용합 니다만, 미국의 경우는 각 주별로 그 요율이 다양하며, 일본의 경우는 '기본 소비세율'이라는 명칭으로 10%로 적용 중이고, 영국은 부가가치 세의 명칭으로 사용하되 세율은 20%로 정해져 있습니다. 그만큼 부가 세라는 것은 그 명칭부터 세율까지 **각기** 다양하다는 점을 보실 수가 있습니다. 여기서 중요한 점은 부가세는 어 느 국가이던지 실물경제와 국민들의 실생활에 직접적인 영향을 미치는 세금의 종류이기 때문에 각 국가별 경제 상황과 정부의 정책에 따라 다양한 모습으로 존재한다는 점입니다.



그렇다면 부가세라는 것은 그 정체가 무엇일까요? 우리나라 국세청의 정의를 빌려오자면, '부가가치세란 상품 (재화)의 거래나 서비스(용역)의 제공과정에서 얻어지는 부가가치(이윤)에 대하여 과세하는 세금이며, 사업자가 납부하는 부가가치세는 매출세액에서 매입세액을 차감하여 계산합니다'라고 안내를 하고 있습니다.

여기서 부가세의 계산방법이나 구체적으로 부가세법에 대해 하나하나 설명을 드릴 수는 없겠지만, 만약 부가세 의 기본적인 성격에 대해 이해를 한 분이라면 다음으로 갖게 되는 의문은 바로 이것입니다. 부가세의 공제 및 환 급입니다. 우선, 부가세는 위에서 설명 드렸드시피 '간접세'의 일종입니다. 간접세라고 지칭하는 이유는 부가세 는 결국 소비자가 최종적으로 부담하게 되는 세금으로서, 각 기업은 생산 및 유통과정에서 발생한 부가가치에 대해 우선 세금을 납부하고 이를 소비자로부터 징수하는 방식으로 되어 있기 때문이며, 이를 조금 더 쉬운 일반 인의 언어로 풀이를 하자면 마치 대학생때 MT가서 폭탄 돌리기 내지는 수건 돌리기 게임을 했듯이 누군가에게 나의 세금을 전가시키는 방식으로 국가에서 거두어 가는 세금이라는 뜻이 됩니다.

종의 공급망 사슬에 참여하고 있는 여러 사업자들이 이러한 폭탄돌리기 게임을 하는 와중에 최종 소비자에게 폭탄을 온전히 안겨주려면 여러 사업자들이 각 거래단계별로 창출하는 부가가치에 대해 공제나 환급을 해주어 야 합니다. 그렇지 않으면, 소비자가 최종 소비단계에서 만나게 되는 재화나 서비스의 값이 천정부지로 솟구쳐 오를 것이기 때문에 각 거래단계별로 각 사업자가 납부하는 부가세까지 합쳐서 소비경제가 마비가 되는 사태가




벌어질 지도 모릅니다.

문제는, 부가세의 공제 또는 환급이라는 것이 ‘무조건’적으로 이루어지는 것은 아니라는 점입니다. ‘공제’는 말 그대로 무엇에서 무엇을 차감, 즉 빼준다는 의미인 것이고, ‘환급’도 역시 말 그대로 돌려준다는 의미인데요. 여기서 중요한 점은 공제가 되었건 환급이 되었건 부가세 과세 거래대상이 각 기업의 주목적사업과 직간접적으로 연관이 있어야 한다는 점입니다. 이 부분이 우리나라와는 다르게 베트남에서는 조금 더 꼼꼼하게 따지는 편인데요. 우선, 적용의 순서는 ‘공제’를 먼저 적용하고 ‘환급’을 나중에 적용한다는 것입니다.

상기의 적용순서는 뒤집어서 적용을 할 수는 없습니다. 다만, 많은 분들이 헷갈려하시는 부분은 공제도 가능하고 환급도 가능하기 때문에 각 기업이 선택적으로 결정할 수 있는 거래건과 반대로 공제는 가능하나 환급은 불가능한 거래건을 구분하는 것입니다.

Value Added Tax (VAT)

VAT to be paid to Government = Output VAT – Input VAT



맺음말

지금까지 지난호에 이어서 세무조사 대상 중 하나인 부가세 측면에서 알아야 할 것들에 대해 말씀드렸습니다. 다음호에서는 이번호에 이어서 부가세 공제 및 환급절차 그리고 세무조사시 이슈가 되는 사항에 대해 보다 상세하게 말씀을 드리겠습니다. 감사합니다.

면세 원재료 용도 변경 시 FTA 적용 여부

FTA활용지원센터 정영균 관세사

베트남 관세총국은 2023년 5월 31일 수출입상품의 원산지결정에 관한 시행규칙을 개정하며 (33/2023/TT-BTC) 최초 수입신고 시 면세용도로 수입된 원재료의 FTA 협정세율 적용 가능 요건을 개정하였습니다. 기존 시행규칙(38/2018/TT-BTC)에 따르면 최초 수입 시 면세원재료로 수입한 후 내수용으로 용도변경신고 후 부과된 관세에 대해 FTA 사후적용을 위해 원산지증명서를 사후 제출하는 경우에는 해당 수입 물품이 제조 가공되지 않고 수입당시의 원상태일 것을 요구하였습니다.

<용도변경된 물품의 FTA 사후적용 (舊 시행규칙 38/2018/TT-BTC 제 17조)>

(전략)

- FTA 사후적용을 받기 위해서 상품은 반드시 최초 세관 등록 시점 이후로 생산 또는 가공 과정에 들어가지 않은 것으로 증명되어야 합니다.

(후략)

개정된 시행 규칙(33/2023/TT-BTC) 에서는 제 13조에서 물품의 사용 목적이 변경된 경우의 FTA 사후적용 절차를 규정하며, 제조, 가공되지 않고 수입 당시 원상태일 것을 요구하는 제한 규정을 삭제하였습니다. 개정 규칙에 따르면 관세를 면제받은 수출용 원재료가 완성품으로 제조 가공된 이후 용도변경 신고를 하더라도 용도변경 신고 시 원산지증명서 추가 제출을 통해 FTA 사후 적용이 가능합니다. 다만 제한사항으로 제출되는 원산지 증명서는 최초의 수입신고 시에도 유효한 상태였던 것이어야 합니다. 따라서 현행 규정에 따르면 기존 면세 원재료(E31 등)를 내수 판매 등으로 용도 변경하는 경우 면세 원재료가 제조 가공되었는지 여부에 관계 없이 C/O 추가 제출(FTA 사후적용)이 가능합니다. 용도 변경시점 및 용도변경 시 원산지증명서 사후제출과 관련된 규정은 이하와 같습니다.

<A42 용도 변경 신고 시점 (시행규칙 39/2018/TT-BTC 1조 10항)>

- 면세 원재료 원상태에서 용도 변경 신고 가능
- 면세 원재료를 가지고 제조 및 가공한 이후 용도 변경 신고 가능 (다만, 면세 원재료와 제조가공 후 제품을 동일 신고서 내에 구분하여 신고 필요)

<용도 변경 시 C/O 추가 제출 규정 (시행규칙 33/2023/TT-BTC 13조 1항 a호)>

1. 세관 신고인이 세관등록 절차를 밟을 때 원산지 증빙을 제출하지 않은 경우, 다음 상황에서 특별우대관세율(FTA 세율)을 청구하기 위해 추가로 제출할 수 있다.
 - a) 물품이 용도변경 되는 경우(Repurpose). (중략) 수출물품의 제조, 가공에 사용되는 수입 원재료/공급품으로서, 수리 후 반출되었으나 용도변경 또는 국내 판매되는 경우

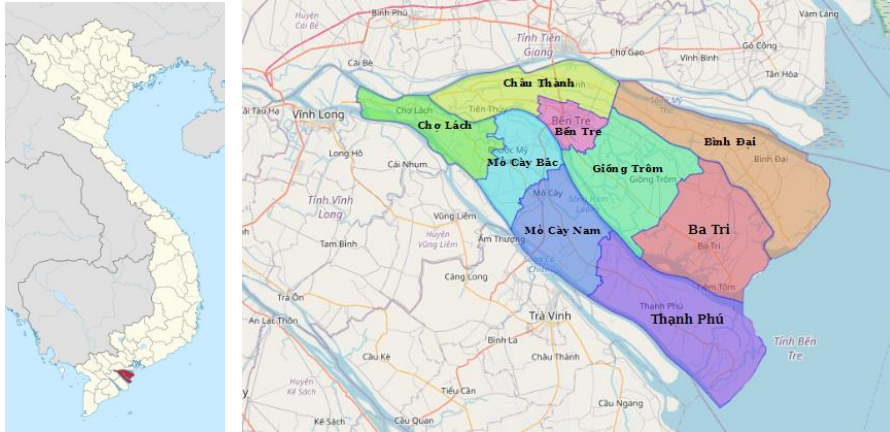
다만 원산지증명서가 최초 수입신고시에도 유효한 상태여야 한다는 제한 규정에 따라 용도변경 후 발급받은 원산지증명서를 제출하는 경우 FTA 적용이 거부될 것으로 보이며, 이에 따라 수입 후 용도변경 가능성이 있는 물품의 경우를 확인하여 원산지증명서를 사전에 발급할 필요가 있을 것으로 생각합니다.

베트남 남부 유망 투자지-벤제성

기본정보

구분	내용	
면적-인구	<ul style="list-style-type: none"> 면적: 2,379.7km² 인구: 1,299,328명 	<ul style="list-style-type: none"> 도시거주 비율: 13.22%
지정학적 위치	<ul style="list-style-type: none"> 벤제성은 베트남 남부에 위치하고 있으며 메콩강 삼각주 지역의 13개 성 및 시 중 하나임 벤제성은 4개의 큰 강[띠엔(Tien), 함르엉(Ham Luong), 발라이(Ba Lai), 꼬찌엔(Co Chien)]등 얽혀 있는 강과 운하 시스템으로 나누어 있음 북쪽은 띠엔장(Tien Giang) 성, 남쪽은 자빈(Tra Vinh) 성, 서쪽은 빈롱(Vinh Long) 성, 동쪽은 동해와 접해 있음 	
접근성	<ul style="list-style-type: none"> 도로: 60번, 57번 국도 수로: 자오롱(Giao Long) 항구 	
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('23년)	<ul style="list-style-type: none"> 전년대비 GDP 성장률: 5.16%/ 성 1인당 GDP: US 2,146달러/년 	
경제규모 / 산업별 성장률('23년)	<ul style="list-style-type: none"> 총 수출액: US 15.3억달러 / 총 수입액: US 4.5억 달러 산업별 성장률: 공업/건설업(9.25%), 서비스업(5.45%), 농수산업(2.47%) 	
산업구조('23년)	<ul style="list-style-type: none"> 공업/건설업 21.32%, 서비스업 41%, 농수산업 34.31% 	
노무여건('23년)	<ul style="list-style-type: none"> 노동연령 인구 비율: 59.46% 노동연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 66.55% 직업교육 이수자 중 자격증 보유 비율: 36.9% 	
최저임금('24년)	<ul style="list-style-type: none"> 벤제시, 자우타잉(Chau Thanh) 현: VND4,410,000 = US176 달러(2급지) 바지(Ba Tri) 현, 빈다이(Binh Dai) 현, 머까이남(Mo Cay Nam) 현: VND3,860,000 = US154 달러(3급지) 타 지역: VND3,450,000 = US138 달러(4급지) *계약상 최저 임금에 관한 제 74/2024/ND-CP 의결서(2024년 7월 1일) 따름 	
외국인투자 ('23.12월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> 벤제성의 총 외국인투자는 66개 프로젝트에 걸쳐 총 16.4억 달러 (한국) 벤제성에의 총 한국투자는 5개 프로젝트에 걸쳐 총 0.82억 달러, 한국은 성에 투자한 17개의 국가 중 투자액 기준으로 5위, 투자건수 기준으로 4위 규모임 	

투자환경



베트남의 위치 및 지도

▶ 교통시스템

(도로)

- 베트남은 남부 주요 경제 지역에 인접해 있으며, 60번과 57번 국도를 통해 빈롱(Vinh Long)성, 자빈(Tra Vinh)성 및 남서부 지역과 연결됨. 베트남은 호치민시에서 86km 떨어져 있으며, 호치민시-중르엉(Trung Luong) 고속도로를 따라 차로 1시간 30분 거리에 있음.
- 또한 띠엔(Tien)강, 함르엉(Ham Luong)강, 꼬찌엔(Co Chien)강 등 3개의 주요 강을 관통하고 베트남을 띠엔장(Tien Giang) 및 자빈(Tra Vinh)성과 연결하는 해안 도로 건설을 시행하고 있으며, 이는 메콩강 삼각주 동부해안 소구역의 중요한 해안 경제 벨트가 될 것으로 기대됨.

(수로)

- 강과 수로의 특성으로 인해 베트남의 수운은 원자재와 제품을 호치민시와 인근 지역의 항구로 운송하는 데 매우 편리함. 특히, 65km 길이의 해안선은 무역과 해양 경제를 발전시키는 데 기여함. 자오롱(Giao Long) 항구는 Saigon Newport Corporation가 관리, 투자 및 활용하며, 최대 500DWT의 선박을 수용할 수 있음. 연간 화물 적재 용량은 150,000 - 200,000톤임.

▶ 관광

- 베트남은 연중 온화한 기후를 자랑하며, 특히 6월부터 8월까지 다양한 열대 과일을 맛보며 풍성한 자연을 만끽할 수 있는 최적기임. 베트남은 천혜의 자연과 함께 남부 특유의 정서가 깃든 민요와 다채로운 문화 축제를 경험할 수 있는 곳임. 또한 코코넛 사탕, 라이스 페이퍼, 코코넛 수공예품 생산, 묘목과 장식용 꽃 생산, 매트 짜기 등 전통 공예품을 생산하는 공예 마을이 곳곳에 자리하고 있음.
- 베트남은 또한 많은 자랑스러운 역사 성과를 지닌 다양한 역사 및 문화 유적지 시스템이 있음. 현재까지 베트남 전체에는 74개의 분류된 유적지 있으며, 그 중 특별 국립 유적지 2개, 국립 유적지 16개, 성급 유적

지 56개가 있음.

- 자연 관광 자원과 풍부한 문화적 전통을 바탕으로 최근 번째 관광은 생태 관광, 강 및 정원 관광, 역사 및 문화 유물 방문, 홈스테이 관광과 전통 공예 마을 방문, 맹그로브 생태계 관광, 해양 관광, 리조트 관광, 엔터테인먼트, 첨단과학기술을 접목한 농업관광과 같은 다양한 주요 관광 상품 개발에 중점을 두고 있음.
- 최근 번째 관광은 눈에 띄게 발전하고 중요한 성과를 거두었음. 관광 상품, 서비스 품질, 전문성이 점차 향상되며, ‘생태 관광, 코코넛 땅’라는 브랜드를 구축하기 위한 초기 단계임. 관광 개발은 경제 구조 조정과 수출을 촉진하고, 많은 일자리를 창출하고, 사람들의 삶을 개선하고, 번째성과 주민들의 이미지를 높이는 데 기여해 왔음.



꼰퐁(Con Phung) 섬 관광지역



꼰궤(Con Quy) 섬 관광지역



까이먼(Cai Mon) 과수원



랑베(Lang Be) 관광지역

산업단지 개발을 통한 경제개발 방향

- 현재 번째성에는 자오롱(Giao Long) (단계 1, 2) 및 안히엵(An Hiep) 공단 등 2개의 산업 단지가 있으며 총 면적은 236헥타르에 달하고 입주율은 100%임. 총 면적이 317.9헥타르인 8개의 산업 클러스터가 설립되었으며 총 면적이 299.4헥타르인 세부 계획이 있는 7개의 산업 클러스터가 있음. 그 중 216.37헥타르의 산업 토지가 있으며, 87.8헥타르가 임대되었고 입주율은 약 40.62%임.
- 현재 번째성은 232헥타르 규모의 푸투언(Phu Thuan) 산업단지에 2차 투자 프로젝트를 유치하기 위해 긴급하게 토지를 정리하고 인프라 건설에 투자하고 있음.

- 가까운 장래에 벤째성은 투자를 유치하기 위해 산업단지의 기술 인프라와 사회 기반 시설을 지속적으로 투자하여 완성할 것이며, 특히 재정 자원, 첨단 기술, 효율적인 관리 시스템을 갖추고 환경 친화적이며 부가가치가 높은 투자자를 우선적으로 유치할 것임. 또한 함르엉(Ham Luong) 강의 북부 지역 및 해안 지역 개발과 연계하여 벤째성의 북부 및 동부 지역의 산업 단지 및 클러스터 개발을 위한 투자 유치를 적극 추진할 것임. 2030년까지 벤째성은 총 면적 1,372헥타르의 7개 산업 단지과 총 면적 918헥타르의 14개 산업 클러스터를 개발할 예정임.

➤ 인센티브 지원 정책

(법인 소득세)

- 법적 근거
 - ✓ 법인 소득세법 시행지침에 대한 제218/2013/ND-CP 의결서(2013.12.26)
 - ✓ 토지 임대료 및 수면 임대료에 대한 제46/2014/ND-CP 의결서(2014.05.15)
 - ✓ 투자법 시행지침에 대한 제31/2021/ND-CP(2021.03.26) (투자우대 분야/지역 목록 포함)

투자지역	법인세	토지 임대료 및 수면 임대료
사회경제적으로 매우 어려운 지역: 바지(Ba Tri) 현, 빈다이(Binh Dai) 현, 탄잉푸(Thanh Phu) 현	- 첫 15년간 세율 10% - 최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설 기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: - 특별 투자우대분야: 전기간 면제 - 투자우대 분야: 15년 면제 - 투자우대 미등록분야: 11년 면제
사회경제적으로 어려운 지역: 종썸(Giong Trom) 현, 차우타잉(Chau Thanh) 현, 저락(Cho Lach) 현, 머까이남(Mo Cay Nam) 현, 머까이박(Mo Cay Bac) 현	- 기본 세율 20% - 첫 10년간 세율 17%(2016년 1월 1일부터 유효) - 최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설 기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: - 특별 투자우대분야: 15년 면제 - 투자우대 분야: 11년 면제 - 투자우대 미등록분야: 7년 면제
벤째시	기본 세율 20%	기본 건설 기간 동안 면제(최대 3년간)

(수입세)

수출입세법 시행지침에 대한 제134/2016/ND-CP 의결서(2016.09.01)에 따르면 생산 및 비즈니스 활동 분야에 따라 투자자는 다음과 같은 인센티브를 받을 수 있음

- 고정자산 형성을 위해 수입된 화물, 설비 및 기계에 대한 면세 등
- 국내에서 생산 불가능한 원자재, 소모품, 부품에 대하여 5년간 면세 등

외국인 투자현황

▶ 외국인 투자

- 2023년 12월말까지 벤체성 대상 총 외국인 투자는 66개의 프로젝트에 걸쳐, 16.4억달러 투자금액이 등록되어 있음.

No.	프로젝트명	내용	투자국	투자금 (\$)
1	Marshal Global Ben Tre Renewable Power Private Limited	전기 생산, 전송 및 분배	싱가포르	219.4백만
2	Nexif Energy Ben Tre Co., Ltd	전기 생산, 전송 및 분배	싱가포르	160백만
3	Mekong Wind Power Joint Stock Company(Binh Dai 풍력발전소 2호)	전기 생산, 전송 및 분배	베트남-싱가포르	109백만
4	Mekong Wind Power Joint Stock Company(Binh Dai 풍력발전소 3호)	전기 생산, 전송 및 분배	베트남-싱가포르	103.3백만
5	Ben Tre Phuoc Thuan Wind Power Co.,Ltd (풍력 발전소 프로젝트)	전기 생산, 전송 및 분배	중국-싱가포르	86백만
6	Ben Tre Duc Thuan Wind Power Co., Ltd (풍력 발전소 프로젝트)	전기 생산, 전송 및 분배	중국-싱가포르	85.5백만
7	C.P. Vietnam Corporation - 수생 사료 생산 및 거래 지사(수생 사료 공장 프로젝트)	수생 사료, 어분, 생선 기름 생산	태국	78.5백만
8	Mekong Wind Power Joint Stock Company (Binh Dai 풍력발전소)	전기 생산, 전송 및 분배	베트남-싱가포르	74.6백만
9	Ben Tre Viet Energy Wind Power Co., Ltd(Bao Thanh 풍력발전소)	전기 생산, 전송 및 분배	싱가포르	70백만
10	Ecwin Energy Corporation (Thanh Phong 풍력발전소 단계 1)	전기 생산, 전송 및 분배	베트남-싱가포르	56.6백만

▶ 한국 투자

- 2023년 12월 말까지 한국투자는 5개의 프로젝트에 걸쳐, 0.82억 달러가 등록되어 있으며, 벤체성에 투자한 17개의 국가 중 투자액 기준으로 5위, 투자 건수 기준으로 4위를 차지함.

No.	프로젝트명	내용	투자금 (\$)
1	Unisoll Vina Co.,Ltd	수출용 의류 생산	50백만
2	Pungkook Ben Tre Co.,Ltd (핸드백 공장 프로젝트)	핸드백, 여행가방, 가죽제품, 신발, 의류 등의 생산, 가공 및 인쇄	20백만
3	JSB International Vina Co.,Ltd	가방, 안장, 카펫, 담요, 니트 및 뜨개질 의상 생산	6백만
4	E.Z Costec Vina Co., Ltd	코코넛 쥬리 마스크 생산	4.9백만
5	Unihwasin Vina Co.,Ltd	직물에 실크스크린 인쇄	1백만

➤ **공단 현황**

○ **공단 정보**

공단명	설립년도	면적(ha)	주요정보	투자자/개발사
자오롱 (Giao Long/단계 1,2)	2005	164	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 100% 완전히 점유되며, 50.8헥타르 면적으로 단계 3 확장 중 	벤제성 산업단지 인프라 개발 프로젝트 관리위원회
안히엵 (An Hiep)	2008	72	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 100% 완전히 점유됨 	벤제성 산업단지 인프라 개발 프로젝트 관리위원회
푸투언 (Phu Thuan)	-	232	<ul style="list-style-type: none"> 토지 임대료: 74.3\$/m2/50년 인프라 구축 및 투자 유치 중 투자유치분야: 농산물 가공, 해산물 생산, 섬유 및 의류, 가죽 신발, 소비재 등 	벤제성 토목 및 산업 공사 건설 투자 프로젝트 관리위원회
자오호아 (Giao Hoa)	-	249	투자 유치를 진행 중임	
프억롱 (Phuoc Long)	-	182	투자 유치를 진행 중임	
안년(An Nhon)	-	269.2	현재 1/2000 축척의 건축 분할 계획을 수립 중임	
바오타잉 (Bao Thanh)	-	153	투자 유치를 진행 중임	



○ 주요 산업 클러스터 정보

공단명	설립년도	면적(ha)	주요정보
푸흥(Phu Hung)	2016	75	투자유치분야: 성의 핵심 산업 (코코넛 가공, 해산물, 지원 산업 등)과 지역 및 투자자의 개발 요구에 따른 기타 산업
빈터이(Binh Thoi)	2014	75	
안호아페이(An Hoa Tay)	2016	50	
선귀(Son Quy)	2022	20	
퐁남(Phong Nam) 산업 및 수공업 클러스터	2011	72	<ul style="list-style-type: none"> 투자유치분야: 성의 핵심 산업(코코넛 가공, 해산물, 지원 산업 등)과 지역 및 투자자의 개발 요구에 따른 기타 산업 투자자: 종짚(Giong Trom) 현 인민위원회
판타잉빈(Tan Thanh Binh)	2018	75	<ul style="list-style-type: none"> 투자유치분야: 성의 핵심 산업(코코넛 가공, 해산물, 지원 산업 등)과 지역 및 투자자의 개발 요구에 따른 기타 산업 입주율: 39.26% 투지 임대료: ~64.8USD/m2/50년 투자자: 머까이박(Mo Cay Bac) 현 인민위원회
티쩐 – 안득 (Thi Tran – An Duc)	2011	36	<ul style="list-style-type: none"> 투자유치분야: 성의 핵심 산업(코코넛 가공, 해산물, 지원 산업 등)과 지역 및 투자자의 개발 요구에 따른 기타 산업 입주율: 86.65% 투지 임대료: ~42.5USD/m2/50년 투자자: 바찌(Ba Tri)현 인민위원회

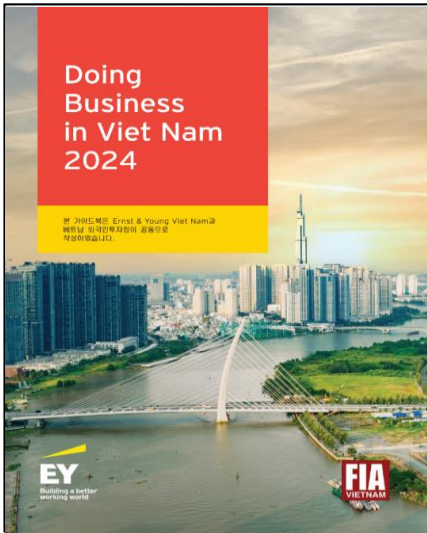
투자 유망분야

벤째성은 다음과 같이 성의 강점이 있는 분야와 개발 여지가 많은 분야에 대한 투자유치에 중점을 두고 있음:

- ❖ 농업
- ❖ 폐수 및 쓰레기 처리
- ❖ 교육 및 훈련
- ❖ 산업
- ❖ 자연과 생물다양성 보존
- ❖ 문화
- ❖ 무역 및 관광
- ❖ 의료
- ❖ 스포츠
- ❖ 도시

투자유치기관 정보

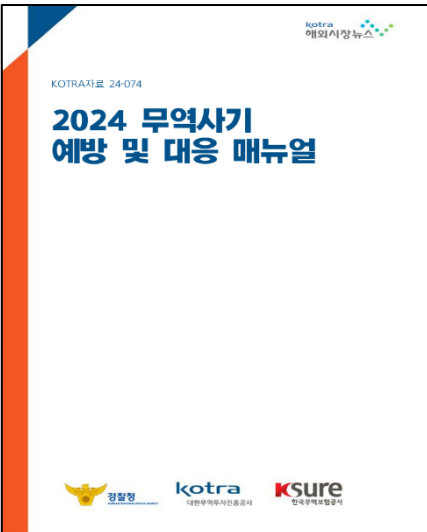
기관명	담당	연락처/이메일
벤째성 기획투자청	Mr. Duong Van Phuc 청장	<ul style="list-style-type: none"> Tel: +84-75-382-2148 Email: dvphuc.skhdt@bentre.gov.vn Website: www.skhdt.bentre.gov.vn
벤째성 투자 및 창업 진흥 센터	Mr. Dang Mai Giang Tan 센터장 대행	<ul style="list-style-type: none"> Tel: +84-75-382-5340/+84-75-357-5691 Email: dmgtan.skhdt@bentre.gov.vn Website: www.sipcbentre.gov.vn



Doing Business in Vietnam 2024

[클릭시 해당 보고서로 이동합니다.](#)

1. 국가개요
2. 투자 보호 및 투자 인센티브
3. 사업의 형태
4. 지식재산권
5. 토지, 주택
6. 회계, 세무, 세관
7. 인적자원 및 고용
8. 디지털 전환과 혁신
9. 외환관리
10. 유용한 웹사이트



2024 무역사기 예방 및 대응 매뉴얼

[클릭시 해당 보고서로 이동합니다.](#)

1. 들어가며
2. 무역사기 이해하기
3. 무역사기 예방전략



2024 베트남 한류동향 변화 조사

[클릭시 해당 보고서로 이동합니다.](#)

1. 음악(K-POP)
2. 드라마 및 방송 프로그램
3. 게임
4. 캐릭터
5. 현재 베트남에서 활동중인 한국 콘텐츠 기업 목록

對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2024. 8. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 8. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한국	10,048	87,780.10	276	555.48	1,842.84
싱가포르	3,792	80,695.07	314	4,661.29	6,790.01
일본	5,420	79,273.62	174	1,240.23	2,519.07
대만	3,218	40,477.17	128	660.32	1,342.81
홍콩	2,678	36,845.37	236	1,408.05	2,403.65
중국	4,865	29,102.83	662	1,698.03	2,274.81
버진아일랜드(영)	920	23,730.71	9	106.46	403.58
네덜란드	445	14,610.42	13	54.27	150.19
태국	759	14,189.19	25	59.25	116.61
말레이시아	748	12,843.34	27	48.91	77.05
미국	1,395	11,943.62	68	85.61	135.82
기타	6,854	59,896.51	315	1,420.65	2,468.03
전체 합계	41,142	491,387.94	2,247	11,998.53	20,524.48

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2024. 8. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 8. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	17,569	299,876.23	771	8,535.31	14,165.39
2	부동산 경영	1,186	71,082.12	53	2,396.24	3,361.37
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	195	40,776.41	2	118	195.54
4	호텔, 외식서비스	1,011	15,421.30	30	20.22	83.42
5	건설	7,755	11,623.45	791	457.2	844.92
6	도소매, 유지보수	1,837	10,983.17	34	17.56	69.14
7	물류운수	1,160	6,467.60	68	240.92	490.29
8	과학기술, 전문활동	4,707	5,589.96	249	89.57	761.91
9	정보통신	3,062	5,161.26	154	26.89	105.28
10	채광	106	4,889.24	1	0.59	2.81
11	교육, 양성	700	4,626.91	25	18.79	30.1
12	농, 임, 수산	539	3,881.52	8	45.46	73.56
13	예술 오락	148	3,231.28	5	6.44	11.97
14	용수 공급, 폐기물 처리	87	3,049.18	1	0.02	-105.54
15	의료와 사회복지	159	1,766.64	2	2	94.61
16	행정, 지원 서비스	662	1,087.38	46	18.83	67.39
17	금융, 은행, 보험	99	932.45	4	3.99	108.28
18	기타 서비스	153	930.79	3	0.5	164.04
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합계	41,142	491,387.94	2,247	11,998.53	20,524.48

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억, 증감율%)

구분	2021	2022	2023	2024.8
수출	3,363.10	3,713.00	3,546	2,654.4(+15.9)
수입	3,322.30	3,589.00	3,263	2,468.7(+18.1)
무역수지	40.80	124.00	280.00	185.7

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2021	2022	2023	2024.8
각종 전화기 및 부품	57,537	57,994	52,379	37,276(+9.5)
전기전자제품 및 부품	50,828	55,536	57,336	46,351(+28.9)
기계/플랜트 및 부품	38,344	45,751	43,128	32,764(+22.0)
섬유/직물제품	32,753	37,566	33,329	24,350(+8.1)
신발류	17,751	23,895	20,237	14,952(+11.9)
원목 및 목제품	14,809	16,011	13,467	10,413(+22.6)
철강제품	11,795	7,993	3,973	2,945(+8.4)
수송수단 및 부품	10,616	11,988	14,157	9,949(+5.5)
수산물	8,886	10,923	8,971	6,307(+9.0)
원사(Yarn)	5,612	4,713	4,355	2,917(+1.4)
기타	87,379	98,934	103,339	77,216
합계	336,310	371,304	354,671	265,440

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2021	2022	2023	2024.8
전자제품 및 컴퓨터	75,440	81,884	87,965	69,237(+27.5)
기계/플랜트 및 부품	46,296	45,192	41,579	31,363(+17.1)
각종 전화기 및 부품	21,434	21,126	8,749	6,323(+23.9)
의류(원단)	14,324	14,706	13,016	9,685(+14.2)
플라스틱 원료	11,685	12,387	9,755	7,528(+18.8)
각종 철강	11,523	11,920	10,425	7,907(+20.9)
기타 비금속	8,611	9,253	7,626	6,242(+26.4)
플라스틱 제품	7,959	8,119	7,508	5,701(+17.3)
화학제품	7,627	9,144	7,605	5,071(+2.4)
화학물질	7,735	8,747	7,726	5,638(+12.2)
기타	119,600	136,423	124,419	92,171
합계	332,234	358,901	326,373	246,866

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.8
1	미국	77,077	96,293	109,388	97,020	78,226
2	중국	48,905	56,009	57,702	61,207	38,282
3	한국	19,107	21,945	24,293	23,498	16,848
4	일본	19,284	20,128	24,232	23,314	16,016
5	홍콩	10,437	11,996	10,936	9,631	8,105
6	네덜란드	6,999	7,686	10,430	10,241	8,444
7	독일	6,644	7,286	8,968	7,400	5,258
8	인도	5,235	6,259	7,961	8,498	6,255
9	태국	4,917	6,161	7,476	7,192	5,235
10	영국	4,955	5,765	6,065	6,345	5,055
	기타	79,094	96,782	103,853	100,325	77,716
	합계	282,654	336,310	371,304	354,671	265,440

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.8
1	중국	84,187	109,874	117,866	110,644	92,515
2	한국	46,895	56,155	62,088	52,511	36,811
3	대만	16,701	20,772	22,631	18,421	14,490
4	일본	20,341	22,648	23,373	21,638	14,329
5	미국	13,713	15,270	14,470	13,822	9,694
6	태국	10,968	12,564	14,092	11,797	7,802
7	오스트레일리아	4,677	7,946	10,144	8,533	5,234
8	말레이시아	6,575	8,148	9,124	7,809	6,140
9	인도네시아	5,382	7,587	9,641	8,728	6,541
10	인도	4,435	6,950	7,086	5,864	3,794
	기타	48,826	64,320	68,386	66,606	49,516
	합계	262,700	332,234	358,901	326,373	246,866

자료원: 베트남 관세청 자료

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감율%)

구분	2020	2021	2022	2023	2024.8
수출	48,510(+0.7)	56,729(+16.9)	60,972(+7.5)	53,479(-12.3)	38,070(+11.4)
수입	20,579(-2.3)	23,965(+16.5)	26,726(+11.5)	25,941(-2.9)	18,663(+7.8)
무역수지	27,931	32,763	34,246	27,550	19,407

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.8
반도체	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	12,729(-21.6)	11,188(+45.9)
평판디스플레이 및 센서	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	12,350(-1.4)	7,318(-1.5)
석유제품	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	3,327(-10.8)	1,984(-21.5)
무선통신기기	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	2,166(-8.1)	1,686(+19.5)
합성수지	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	2,001(-22.5)	1,585(+22.8)
기구 부품	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	1,861(-15.1)	1,225(-1.0)
플라스틱 제품	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	1,021(-4.2)	724(+8.2)
철강판	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	887(-17.0)	570(-2.6)
기타기계류	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	801(+1.0)	469(-19.8)
계측제어분석기	686(-18.6)	717(4.5)	815(13.6)	734(-9.9)	399(-24.7)
기타	15,437	17,039	17,242	15,612	10,922
합계	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	53,489(-12.3)	38,070

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.8
무선통신기기	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	4,543(-24.1)	3,293(+4.2)
의류	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	3,542(-7.7)	2,291(-2.6)
컴퓨터	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	2,075(+6.6)	1,556(+5.4)
반도체	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	2,053(+160.9)	1,751(+55.2)
산업용 전기기기	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	1,396(+44.0)	1,111(+20.9)
신변잡화	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	1,252(+0.1)	827(-3.3)
목재류	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	722(-23.3)	450(-11.5)
평판디스플레이 및 센서	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	657(-15.9)	392(-16.5)
기구부품	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	571(-12.7)	410(+12.8)
영상기기	391(11.8)	426(8.9)	441(3.6)	409(-7.2)	275(+1.1)
기타	6,474	8,161	9,103	8,718	6,307
합계	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	25,938(-2.9)	18,663

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남

< 2023~2024년 주요 경제지표 >

구분	시기	단위	국가						
			베트남	인도네시아	싱가포르	말레이시아	태국	필리핀	
GDP증가율	2023년(연간)	%	5.05	5.05	1.1	3.8	1.9	5.6	
	2024년 1Q	%	5.66	5.11	3	4.2	1.6	5.7	
	2024년 2Q	%	6.93	5.05	2.9	5.8	2.3	6.3	
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	-	1.5	N/A	125.9	127.3	97.5	N/A
		2024년 6월	-	10.9	153.34	117.4	134.3	96.16	5.9
		2024년 7월	-	11.2	N/A	124	132.2	96.74	2.2
	구매관리자지수 (PMI)	2023년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	47.7	51.8	51.5
		2024년 6월	-	54.7	50.7	50.4	49.9	51.7	51.3
		2024년 7월	-	54.7	49.3	50.7	49.7	52.8	51.2
소비	소비자동향지수	2023년(연간)	-	N/A	N/A	113.6	N/A	56.7	N/A
		2024년 6월	-	N/A	123.3	113.3	N/A	58.9	N/A
		2024년 7월	-	N/A	123.4	116	N/A	57.7	N/A
	소매판매	2023년(연간)	-	9.6	N/A	N/A	N/A	4.78	4.5
		2024년 6월	-	9.1	2.7	N/A	N/A	12.6	1.8
		2024년 7월	-	9.4	4.5	N/A	N/A	N/A	N/A
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	%	3.25	N/A	4.8	N/A	N/A	7.9
		2024년 6월	%	4.34	2.51	2.9	2	N/A	3.7
		2024년 7월	%	4.36	2.13	2.4	2	N/A	4.4
투자	고정자산투자	2023년(연간)	%	N/A	N/A	N/A	10.9	N/A	N/A
		2024년 6월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2024년 7월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
고용	실업률	2023년(연간)	%	2.28	N/A	1.9*	3.4	0.98	3.1
		2024년 1Q	%	2.24	N/A	2	3.3	1.01	4
		2024년 2Q	%	2.29	N/A	1.9	3.3	1.08	3.7
무역	수출증가율	2023년(연간)	%	△4.4	△11.3	△10.1	△8.0	△1.0	△3.4
		2024년 6월	%	10.5	1.17	△2.0	1.7	△0.3	△17.3
		2024년 7월	%	19.1	6.46	13.4	4.1	15.23	0.1
	수입증가율	2023년(연간)	%	△8.9	△6.6	△13.4	△6.4	△3.75	4.1
		2024년 6월	%	13.1	7.58	4.7	17.8	0.32	△7.5
		2024년 7월	%	24.7	11.07	14	11.6	13.1	7.2

[자료원]

- (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크(싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times
- (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
- (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times
- (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics Malaysia, MIER, S&P
- (태국) 산업경제실(OIE), 태국중앙은행(BOT), 태국상공회의소대학교(UTCC), 태국상무부(MOC), 태국경제사회개발위원회(NESDC)
- (필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate

전망치는 *표시

북부지역 찾아가는 통관애로 간담회

※ 태풍 피해를 입은 하이퐁 기업인들의 빠른 피해 복구를 진심으로 응원합니다.

1. 행사개요

구분	내용	비고
일시	'24.10.10.(목) 16:00~20:00	
장소	머큐어 하이퐁	12 Lạch Tray, Street, Ngô Quyền, Hải Phòng 180000
참석대상	베트남 북부 하이퐁 성 진출기업	

2. 프로그램

시간 (베트남 기준)	내용	비고
16:00 - 16:10	10' 설명회 안내 및 축사	KOCHAM KOTRA KBIZ
16:10 - 16:50	40' - 베트남 관세 주요 동향 및 FTA 활용전략 - FTA 활용 관련 애로사례	KOTRA 하노이 무역관 FTA해외활용지원센터 정영균 관세사
16:50 - 17:30	40' - Liquidation 관리 관련 실무 및 유의사항	신한관세법인 베트남지사 신중호 법인장
17:30 - 18:00	30' 질의응답 및 애로사항 상담	
18:00 - 20:00	120' 만찬(선택사항)	

[참가신청링크 \(참석자 1인 1신청서 작성\)](#)



문의처: KOTRA 하노이 FTA 활용지원센터
 <TEL : (+84) 024-3946-0511(620 ~ 621)>
 정영균 관세사 (wjddudrbs93@kotra.or.kr)
 최지영 대리 (rachel@kotra.or.kr)

중소기업중앙회 아세안사무소(KBIZ)
 <TEL : (+84) 024-3796-0023>
 이승혜 대리 (shlee.kbiz@gmail.com)



BUSINESS NETWORKING

한국-대만투자진출기업 비즈니스 네트워킹 수요 조사

베트남에서 활동중인 우리 기업과 대만 우수 기업간의 비즈니스 협력 확대를 위한 네트워킹 사업 추진을 위한 수요 조사를 실시하오니 우리기업들의 많은 관심 바랍니다.

(조사기관)

KOTRA(베트남비즈니스협력센터)

(조사목적)

베트남 진출 한국-대만 투자기업 간 비즈니스 협력 확대 방안 마련을 위한 관심과 수요를 파악하기 위함

(조사내용)

기업 기본정보, 베트남기업과의 합작여부, 주요 생산제품, 업종, 대만기업과의 협력희망 분야, 협력희망 형태, 협력 관심/희망기업 등

(조사대상/업종)

베트남에서 활동중인 한국 투자진출기업 중 대만기업과의 협력에 관심 있으신 기업
*2023년은 에너지/인프라/건설 부문 한-일 투자진출기업 네트워킹 사업을 개최한바 있음

- 전기·전자(반도체, 디스플레이, 휴대폰 및 가전 등)
- 제조(기계, 부품, 소재, 장비 등)
- IT
- 기타

설문조사 바로가기

<https://forms.gle/y7K4LhOaQpxH4AtU9>

(문의처)

KOTRA(베트남비즈니스협력센터)
E.soorin@kotra.or.kr T.024-3946-0511[ext.531]



BÁO **tuổi trẻ**
CƠ QUAN CỦA ĐOÀN THẠCH HỒ CHÍ MINH THÀNH

주최사



SAIGONTOURIST GROUP
Tận hưởng bản sắc Việt

협력사



정식 운송 항공사



Vietnam Airlines

Vietnam PHỞ FESTIVAL 2024



Phở를 즐기고, 베트남을 발견하세요.



베트남과 한국의 유명한
40개 브랜드의 쌀국수를 즐기세요
Thương thức Phở từ 40 thương hiệu Phở nổi tiếng
của Việt Nam và Hàn Quốc



베트남-한국 음식 문화 교류
프로그램
Giao lưu ẩm thực Việt - Hàn



독특한 쌀국수를 만드는
재료와 과정에 대해 알아보기
Khám phá lịch sử và quy trình làm ra Phở



베트남과 한국의 유명 가수들과
함께하는 특별한 음악회
Chương trình biểu diễn đặc sắc với các ca sĩ
Việt Nam và Hàn Quốc



가수 - Ca sĩ
Ricky Star



가수 - Ca sĩ
TURBO
(Kim Jung Nam)



가수 - Ca sĩ
**Phùng
Khánh Linh**



가수 - Ca sĩ
Jang Song Ho



가수 - Ca sĩ
**Hamlet
Trương**



태권도 퍼포먼스 아이돌
TAEKWONDO PERFORMANCE IDOL
KTGRZ ONE

일정

2024/10/5,6

장소

서울 광진구 광나루로 441, 파이팩토리



Thời gian: 5,6/10/2024 tại Pie Factory
441 Gwangnaru-ro, Gwangjin-gu, Seoul, Korea

QR 코드를 스캔하여 더
많은 정보를 확인하세요
Quét mã để biết thêm thông tin

동행사



kotra 베트남 비즈니스 NEWS



베트남 · 인도네시아 · 인도
비즈니스 협력센터

PARTNERSHIP

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



편집 및 제작 : 베트남비즈니스협력센터 / 협업 : 코트라하노이, 호치민, 다낭 무역관
☎ +84 24-3946-0511 ✉ soorin@kotra.or.kr < 저작권자 ©KOTRA >