



이달의 포커스 뉴스

<기업탐방> by 에버피아

“**홀리빙 브랜드 에버론**으로 새로이 인사드리겠습니다.”

14P

베트남에서 시청하던 드라마가 왜 갑자기 방영중단 되었을까?

- 개정 영화법, 배포 금지에 대한 법적 근거 등 내용에 대해 알아보기

19P

☑ 베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향	2
☑ <팀코리아 참여기관 소개>	한전KDN 12
☑ <기업탐방>	에버피아 이재은 대표 14
☑ <형법> 베트남 형사절차	전현우 변호사 17
☑ <법률> 2023년 베트남 새 법규와 개정 동향(2)	김유호 변호사 19
☑ <통관> 베트남 통관 HOT 뉴스	FTA활용지원센터 박민설 관세사 21
☑ 금월의 유망 성 투자 정보 <하이퐁시>	24
☑ <이달의 보고서>	2022년도 베트남 및 한-베트남 수출입 동향 32
☑ 베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표	33
☑ 사업안내 및 공지사항	38



4월 30일, 베트남 남부 해방기념일



문의처



급부상하는 베트남 스포츠 및 피트니스 산업 동향

- 운동 관련 베트남 젊은인구 관심 증대, 유관 대회 활성화
- 스포츠용품 관련 온오프라인 거래 활성화, 해당 시장 매년 5%이상 성장 기대

건강한 라이프스타일에 대한 인식 증가

코로나19 이후, 건강에 대한 관심 증대에 따라 피트니스 등 유관 산업이 꾸준히 성장했다. 특히나 도시화, 중산층 증가, 가처분소득 증가, 그리고 건강과 생활방식에 대한 인식 변화 등이 피트니스 산업을 확대시켰다. 건강한 라이프스타일에 관심을 가지는 사람들 또한 증가했고, 운동을 삶의 우선순위로 생각하는 사람들도 늘어났다.

피트니스 산업의 기술 발전

기술 발전은 피트니스 산업에 큰 영향을 미쳤다. 베트남 사람들은 웨어러블 기기, 스마트 피트니스 의류, 하이테크 홈 짐, AI를 활용한 개인 코치 등 여러가지 피트니스 기술을 보유한 제품을 갖추고 있다. 베트남 소비자들은 Fitbit, Apple Watch 및 Garmin과 같은 웨어러블 기술 장치를 활용하여 건강 및 체력 단련 상태를 관찰하거나 개선하는 데 도움이 되는 기술에 점점 더 의존하고 있다.

2022년 Euromonitor의 조사에 따르면, 2022년 베트남 내 응답자의 56%가 자신의 건강이나 체력 단련 상태를 확인하기 위해 피트니스 관련 앱을 사용한다고 답했고 이는 전 세계 33%와 대비되는 높은 수치이다. 또한 응답자의 29%(60세 이상 31% 포함)가 피트니스 웨어러블 및 건강 상태 추적 장치를 소유하고 있다고 답했다.

2022년, 달리기 대회 유행

최근 많은 베트남 사람들은 달리기, 등산, 자전거 타기와 같은 야외 피트니스 활동을 추구하는 경향이 있다. 실제로 마라톤이 점점 더 인기를 얻고 있고, 특히 호치민, 하노이, 다낭, 켄터(Can Tho) 등의 대도시에서 마라톤 대회의 수가 해마다 증가하고 있다. 2022년 마라톤 대회 개최 횟수의 폭발적인 증가는 달리기 유행에 큰 활기를 불어 넣었다. 이는 체력 단련과 건강 증진에 대한 대중의 인식, 관련 제품 및 서비스에 대한 수요 증가로 이어질 수 있다. 특히 수백 개의 베트남 기업들이 스포츠화, 의류 및 관련 잡화의 독점적인 유통업체가 되기 위해 이런 마라톤 대회들에 많은 투자를 한다.

시사점

이처럼 스포츠 및 피트니스 산업은 코로나19 범유행 이후에도 전반적으로 계속 성장할 것으로 예상된다. 한편으로는 발전 가능성이 큰 산업임에도 이미 글로벌 대형 기업이 자리잡아 경쟁이 치열한 분야이기도 하다. 그러나 시장 트렌드를 빠르게 파악하고 고객 니즈에 적합한 서비스 및 제품을 적시에 공급한다면, 신규 진출이 가능할 것이라 기대된다.





베트남 숙취해소제 시장 동향

- 주류 소비량 아시아 3위, 동남아 2위를 차지하는 베트남, 큰 잠재력을 지닌 베트남 숙취해소제 시장
- 복용 습관이 없는 현지 소비자들, 인식 제고를 위한 마케팅은 필수적

증가하는 베트남 주류 소비량

베트남은 주류 소비량 아시아 3위, 동남아 2위를 차지하는 시장이다. 베트남의 주류시장은 2013년부터 2019년까지 연평균 8.35%로 안정적인 성장세를 보였다. 글로벌 시장조사기업 Statista에 따르면 현지 소비자들의 구매력 제고 및 음주 문화 활성화 기류에 힘입어 시장 규모는 2019년 97억 6,000만 달러를 기록하였고, 2020년 100억 달러를 돌파할 것으로 전망되었으나 코로나19의 여파로 시장 규모가 축소되었다. 그러나 2022년 베트남이 워드코로나 정책을 시행하면서부터 주류시장의 성장은 다시 회복세를 보였고, 2025년까지 지속적으로 성장할 것으로 전망했다.

베트남 숙취해소제품의 현 위치

음주를 삶의 일상적인 부분으로 생각하는 베트남인들만큼 숙취 해소에 대한 수요는 늘 있었다. 그러나 숙취 해소를 위해 집에서 라임 주스나 뜨거운 생강차를 마시는 등의 민간요법이 전부였다. 따라서 현지 소비자들에게는 새로운 개념이며 베트남 숙취해소제 시장은 이제 막 시작하는 단계라고 할 수 있다.

베트남에 유통되고 있는 숙취해소제 종류

숙취해소제에 대한 인식은 아직 저조하지만 베트남 내에는 한국, 일본 등의 여러 제품이 이미 유통되고 있다. 분말, 액상, 껌, 환 등의 다양한 종류 중 액상 형태의 제품이 베트남에서 가장 흔하게 찾아볼 수 있는 숙취해소제로 판매되고 있다. 가장 쉽게 찾아볼 수 있는 브랜드는 CONDITION(한국), READY Q(한국), CHIKARA(일본), HEPALYSEW(일본) 등이 있다.

현지 바이어가 조언하는 마케팅 방향

숙취해소제를 소셜 미디어 등을 통해 홍보하거나, 인플루언서와의 협업을 통해 숙취해소제의 효능과 음주 전후 복용에 대한 이점을 재미있게 풀어낼 수 있는 콘텐츠를 만든다면 젊은 층을 위주로 제품에 대한 인식 제고와 브랜드 인지도를 높일 수 있는 기회가 될 것이다.

시사점

코로나19로 베트남 주류시장이 다소 주춤했지만, 2022년 이후 다시 지속적인 성장세를 보일 것으로 기대된다. 이러한 주류시장의 성장을 발판으로 숙취해소제 시장 또한 큰 성장 잠재력을 가지고 있다는 것을 확인할 수 있다. K-컨텐츠를 통한 마케팅으로 우리기업들이 베트남 시장에서 숙취음료 인식 제고에 앞장서고 트렌드, 문화를 만들어간다면, K-숙취해소제가 베트남 숙취음료 시장에서 경쟁우위를 선점할 수 있는 유리한 위치에 오를 수 있을 것이다.





코로나19 이후 다시 주목받는 베트남 의료기기 시장

- 빠른 성장세, 의료기기의 90% 이상을 수입에 의존
- 매년 변화하는 제도와 법령을 확인해 진출 기회 모색해야

코로나19 이후 부쩍 높아진 건강에 대한 관심과 더불어 베트남의 인구 구조, 소득수준, 베트남 정부의 의지 등 모든 요소는 베트남 의료기기 시장의 성장성에 긍정적인 신호를 보내고 있다. 특히 베트남이 의료기기의 약 90%를 수입하고 있기 때문에 우리 기업의 진출에 이점이 있다.

정부 차원의 다양한 지원책

1) 꾸준한 보건 의료 예산의 확대

베트남의 보건 의료 예산은 2018년 기준 97억 달러로, 베트남 정부는 매년 보건의료 부분의 예산을 확대하고 있으며 국공립병원 의료시설의 의료장비 확충 및 시설 최신화에 예산을 할당하고 있다.

2) 의료부문의 정책적 지원 및 투자장려정책

2021년 2월 베트남 의회는 베트남 공공의료를 강화하고 병원 수를 늘려 환자 과밀 현상을 완화하는 내용을 포함하는 헬스케어 5개년 계획(2021~2025년, Resolution No. 20/NQ-TW)을 승인했다. 이 계획에 따르면 베트남 정부는 2025년까지 1만 명당 의사 10명 병상 30개를 목표로 하며 베트남 국민의 건강보험 가입률을 91%(2020년 기준)에서 2025년까지 95%까지 확대할 계획이며, 의료비 개인부담금을 35%까지 낮추고 노인인구의 70%에게 매년 1회 건강검진 제공을 목표로 한다. 투자 장려정책으로는 의료시설의 종류 및 투자 지역 등의 특정조건(Decision No. 1466/QD-TTg에 명시)을 충족하는 헬스케어 기업의 경우 전체 사업 기간에 대해 기존 20%의 법인세를 10%로 감면하고 처음 4년간 법인세 면제, 이후 5년간 세금 50% 감면 등의 혜택을 부여하고 있다.

주목할 필요가 있는 의료기기 관련 법률의 개정 내용

1) 디지털 전환 관련 법령 개정에 따른 절차 변화

의료기기 관리 전반에 관한 신규 법령(98/2021/nd-cp)은 2021년 11월에 공포돼 2022년 1월 1일부로 발효됐는데, 신규 법령에는 베트남 정부의 디지털 전환(Digital Transformation) 정책의 헬스케어, 보건·의료 부문을 우선 전환사업으로 선정하여 베트남 의료부문의 정보기술 접목을 장려하고 있다.

2) 베트남 공공의료시설 의료장비 구매 규제 완화

베트남의 공공의료시설의 의료기기 구매 절차는 입찰을 기본으로 한다. 입찰 심사 과정에서 베트남은 등급제를 운영하고 있는데 이는 참조국 5개를 설정해 참조국 내에서 의료기기 생산여부, 판매여부 등을 비교하여 1~6등급의 등급을 매기는 방식이다. 수출 경험이 없는 한국 기업에 매우 불리한 방식인데, 베트남 보건부는 해당 등급제 폐지를 검토 중으로 향후 개정될 시행령을 주목할 필요가 있겠다.





2023년 베트남 플라스틱 용기 시장 동향



- 식음료 포장, 화장품 용기 등 각종 운송 및 보관용 플라스틱 용기 수요 증가
- 완전생분해성플라스틱(PBAT), 폐플라스틱 처리 등 지속가능 원료 및 공법을 통한 진출 필요

시장 규모

베트남 플라스틱협회(VPA)에 따르면 베트남 플라스틱 산업은 비교적 신생 산업이나 2010~2015년 연평균 복합성장률(CAGR) 16~18% 수준으로 빠르게 성장했다. 포장 산업 역시 2015~2020년 연평균성장률 13.4%로 빠른 성장률을 보인 산업이었다.

시장조사업체 FiinResearch에 따르면 2020년 베트남 플라스틱 시장 매출액에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 포장 부문이었다. 2020년 플라스틱 포장 산업 매출액은 66억 달러로 추정되며, 전체 플라스틱 시장 매출액 중 약 35%를 차지했다. 또한 베트남 플라스틱 포장 산업은 2015~2020년 연평균복합성장률(CAGR) 약 12.5%로 탄탄한 성장세를 보였다.

수요동향

베트남 내 플라스틱 용기 수요는 꾸준히 증가하고 있다. 시장 수요를 견인하는 것은 식음료 부문의 성장이다. 식품의 경우 특히 형태 유지와 변질에 유의해야 하므로 식품 종류를 가리지 않고 매년 적게는 4.8%, 많게는 10.5% 정도 포장재 소비율이 증가하고 있다. 한국 관세청의 실제 품목 분류 사례 중 달걀용 박스, 돛 형태 식품 용기, 사각형 음식 용기가 HS코드 392310에 포함되어 있기도하다.

경쟁 동향

한국무역협회(KITA)가 발표한 '2020년 베트남 플라스틱 산업 현황 및 전망'에 따르면 베트남 전국의 플라스틱 관련 기업은 약 2천여 개였다. FiinResearch에 따르면 2021년 기준 연질 및 경질 플라스틱 포장 기업은 각각 580여 개, 160여 개 이상으로 총 740여 개 이상의 회사가 있다.

시사점

베트남의 주요 포장재 제조기업 중 상위권에 속하는 주식회사 안팓(안팓홀딩스)은 작년 2월, 베트남 북부 하이퐁시(Hai Phong) 남딘부(Nam Dinh Vu) 산업단지에서 동남아 최대 친환경공장 착공식을 진행했다. 투자 규모 1억 2000만 달러, 연 생산량 3만 톤 규모의 완전 생분해성 플라스틱(PBAT) 소재 공장을 2024년에 완공할 예정이다.

안팓은 지난 착공식을 통해 원자재 공급부터 완제품 생산까지 순환생태계를 구축하는 최초의 베트남 기업으로 인정받아 국제녹색원료공급망에도 공식적으로 참여하게 되었다. 이와 같이 기업계는 물론 정부에서도 친환경 포장재 사용을 적극 권장하고 있으며, 소비자들 역시 친환경 제품에 대한 인식이 높아지고 있음을 인식해야 한다.





▶ 베트남 2023년 1~2월 스마트폰 판매량 급감

업계 보고서에 따르면 2023년 1~2월 기간동안 스마트폰 판매량은 250만 대 미만으로 지난해 같은 기간보다 30% 감소하였으며, International Data Corporation에 따르면 2022년 4분기 전 세계 스마트폰 판매량 또한 지난해 같은 기간보다 18.3% 감소한 것으로 나타남. 특히 베트남의 경우 중저가 보급형 부문에서 가장 큰 하락을 보였으며, 베트남 스마트폰 판매량 감소세는 글로벌 추세와 일치하는 것으로 분석됨. 경제 부문에서 직접적 타격을 입은 일반 근로자, 저소득층 등의 스마트폰 구매에 대한 영향이 크게 미친 것으로 분석됨.

[VN Express, 3. 26]

▶ 베트남 투자자들, 재생가능에너지 가격 문제 신속한 해결 촉구

베트남 재생가능에너지 프로젝트 투자자들이 베트남전력공사(EVN)와의 간담회에서 가격 정책 해결을 촉구함. 베트남 산업무역부(MoIT)는 태양광 발전 에너지 가격을 킬로와트시(kWh) 당 1,185~1,508동, 풍력은 1,587~1,816동으로 인하하기로 결정함. 이는 20년 전에 설정된 발전차액지원제도(Feed-in Tariff, FIT)의 7~80% 수준으로 인하된 것임. T&T 그룹 응우옌 티 타잉 빙(Nguyen Thi Thanh Binh) 부사장은 투자자 및 관련 업계에서는 MoIT가 발표한 가격 인하안에 대해 특히 우려가 크다고 밝힘. 또한, 투자자들은 FIT 세부 지침 마련에 있어서도 속도전을 촉구하였으며, 이미 완료된 재생에너지 프로젝트를 신속히 국가 전력망에 연결하여 추후 가격 결정 시 활용할 최신 자료를 보관할 것을 정부에 요청함. 이외 각종 재생에너지 관련 인센티브 폐지에 대해서도 우려스럽다고 밝힘

[Vietnam Plus, 3. 22]

▶ 베트남 비(Be) 그룹, 베트남 승차 공유 서비스기업 최초로 전기차 활용 예정

베트남 비(Be) 그룹은 베트남 승차 공유 서비스기업 최초로 전기차를 활용할 예정임. 비는 이용자 1천만 명을 확보한 국산 플랫폼으로서 베트남 최초의 전기차 활용 승차 공유 서비스기업이 될 계획을 갖고 전기차 리스 서비스기업과 계약을 체결했다고 발표함. 계약체결 협력사는 빈패스트(VinFast) 소유주가 설립한 GSM이며, 해당 계약은 비에 대한 직접 투자를 포함함. GSM은 올 4월부터 전기차 및 전기 오토바이 리스를 시작할 예정이라 밝힘. 베트남은 2050년까지 탄소배출 넷제로 달성을 위해 전기차 생산 및 이용을 장려하며, 빈패스트에 따르면 현재 국내에서 전기차 7,800대가 운행 중임.

[VN Express, 3. 22]

▶ 삼성전자 베트남, 스마트폰 생산라인 인도 이전설 부인

삼성전자 베트남은 타이응우옌(Thai Nguyen)성 당국과의 간담회에서 스마트폰 생산라인을 인도로 이전한다는 보도 내용을 부인하고, 인도 생산물량은 주로 국내 및 일부 아프리카 수출용이며 베트남 생산물량은 영향을 받지 않는다고 밝힘. 삼성전자 베트남은 최근 삼성전기 베트남 공장 자본을 12억 달러 증액하여 타이응우옌성 대상 총투자자본을 75억으로 확대하는 등 타이응우옌성 장기 투자에 집중하고 있다고 밝힘. 삼성전자 베트남 타이응우옌(SEVT)은 현재 세계 최대 삼성 스마트폰 공장으로 2022년 최대 매출액 280억 달러를 달성하였고 이는 전년 대비 13% 증가한 수치임.

[VN Express, 3. 19]



▶ CJ 올리브네트웍스 비나, 옥상 태양광 사업 진출

CJ그룹의 베트남 자회사인 CJ 올리브네트웍스 비나(CJ OliveNetworks VINA)가 옥상 태양광 사업에 진출함. 이는 CJ그룹의 지속 가능 경영의 일부로서, CJ그룹 계열사 공장 및 한국계 고객사 대상 청정에너지 솔루션 제공을 목적으로 운영될 예정이고, 공장 전기 요금 절감 등 직접적인 경제적 이점이 발생함. 또한, 아세안 국가 내에서 연간 50MWP의 전력을 생산할 계획을 가지고, 이산화탄소 배출량을 연간 55,000톤씩 감축하고 나무 370만 그루를 살리는 효과 등을 예상함.

[VN Express, 3. 17]

▶ 빈선(Binh Son) 정유화학, 2023년 매출 감소 전망

빈선 정유화학은 응꽁(Dung Quat) 정유소의 유지보수 문제로 50일간 가동을 중단할 예정임. 전년 대비 연결매출과 세후이익이 각각 43%, 89%씩 감소하는 등 가동 중단으로 인한 피해가 예상됨. 2023년 목표 생산량은 경유 230만 톤, RON E95 휘발유 140만 톤이며, 현재 응이선(Nghi Son), 응꽁(Dung Quat) 2개 정유소에서 베트남 전체 석유제품 수요의 70%를 생산 중임. 한편, 2022년 순이익은 14조 5천억 원으로 이는 2021년 대비 115% 증가한 수치임.

[VN Express, 3. 16]

▶ 베트남, 1분기 사이버보안부문 매출액 전년 동기 대비 33.5% 증가한 1,060만 달러 기록

베트남 정보통신부는 2023년 1분기 사이버보안 부문에 대한 긍정적인 결과를 발표하였음. 해당 부문의 1분기 매출액은 전년동기대비 33.5% 증가한 1,060만 달러(2,528억 베트남 동)를 기록하였음. 또한 정보통신부에 따르면, 해당 기간 동안 업계에 진출한 사이버보안 관련 기업은 103개로 전년대비 12% 증가하였고, 3,492개의 일자리를 창출하였음.

[VOV, 3. 16]

▶ 베트남, 1-2월 FDI기업 수출입 규모 90억 달러 이상 감소

최근 베트남 관세청이 발표한 통계에 따르면, 올해 2달간 수출 주문이 크게 줄면서, 외국인직접투자(FDI)기업의 수출입 규모가 전년동기대비 91억 5,000만 달러 감소한 682억 달러에 그쳤다고 전함. 2월 하반기 총 수출입액은 2월 상반기 대비 10.3%(26억 6,000만 달러) 감소한 231억 6,000만 달러를 기록하였음.

[VOV, 3. 15]

▶ 세계은행, 2023년 베트남 경제성장률 6.3% 전망

세계은행은 2023년 베트남 경제성장률을 6.3%, 예상 인플레이션율은 4.5%로 전망하였으며, 물가상승에 따른 구매력 하락과 이에 따른 내수시장의 위축, 그리고 금리 인상으로 인한 민간투자 위축 등의 영향을 받을 것으로 예상된다고 밝힘. 지속되는 글로벌 경기 침체가 베트남 경제에 부담이 될 것이며, 글로벌 경제성장률은 1.7%로 둔화될 것으로 예상됨. 이는 30년 만에 세 번째로 낮은 전망치임.

[VN Express, 3. 14]



▶ 베트남 중앙은행, 3월 15일부터 정책금리 0.5%~1% 인하

베트남 중앙은행(SBV)은 3월 15일부터 정책금리를 0.5~1% 인하하기로 결정했으며, 이에 정책금리는 연간 3.5%로 낮아짐. 금리인하 내용으로는 재할인율 4.5%→3.5%, 오버나이트금리 7%→6%, 단기대출 금리상한 5.5%→5%, 국민신용펀드 및 소액 금융기관의 단기대출 금리상한 6.5%→6% 등이 포함됨. 하지만 국영은행은 낮아진 금리로 인해 인플레이션 압력에 대해 우려하고 있으며, 2023년 2개월간 베트남의 물가상승률은 베트남 정부의 물가상승률 목표치인 4.5%에 근접했음. 중앙은행에 따르면 이번 금리 인하는 기업들에게 저렴한 대출을 제공하기 위한 정부의 경기 부양책의 하나라고 설명함.

[The Saigon Times, 3. 14]

▶ 2월 현대차 베트남 판매량 56% 이상 증가

탄공그룹(Thanh Cong Group)은 현대차 2월 판매 실적을 발표함. 판매 대수는 전월 대비 56.38% 증가한 총 5,467대로 그 중 액센트(Accent)가 전월 대비 52.7% 증가한 1,564대가 판매되어 판매량 1위를 차지함. 액센트 외 차량 판매 실적으로는 크레타(Creta) 1,027대, 그랜드 i10(Grand i10) 949대, 산타페(Santa Fe) 511대, 스타게이저(Stargazer) 253대, 엘란트라(Elantra) 250대 등 판매량이 최소 17.2%에서 최대 75.5%까지 증가함. 반면, 투싼(Tucson)은 전월 대비 13% 감소한 199대를 판매했으며, 상용차는 총 714대 판매하여 전월 대비 판매량 2배 이상 증가했다고 밝힘.

[Vietnam Plus, 3. 13]

▶ 베트남, 내달 인구 1억명 돌파 예상

베트남 통계청(GSO) 산하 인구노동통계국에 따르면 베트남은 오는 4월 인구가 1억명을 돌파할 것으로 보인다고 전함. 인구노동통계국 국장은 노동력을 곧 국가 경쟁력 향상으로 간주하는 세계 경제에서, 베트남의 1억 인구 돌파는 국가적으로 기념할만한 사건이라고 강조함. 4월 1억 명의 인구 도달 시 베트남은 공식적으로 세계에서 15번째, 동남아에서는 3번째로 1억의 인구를 가지는 나라가 됨. 이를 기념하기 위해 베트남은 여러 부처, 부문과 협력하여 다양한 행사를 진행할 것이라고 전했음.

[VN Express, 3. 12]

▶ LG전자, 하노이에서 베트남 R&D법인 개소식

LG전자는 지난 3월 8일 하노이에서 베트남 R&D법인 개소식을 진행함. 베트남 과학기술부(MST) 첨단기술국 부국장 응웬 레 흥(Nguyen Le Hung), 주베트남 대한민국 대사관 오영주 대사, LG전자 VS 연구소장 이상용 전무 등이 주요 참석자로 자리함. LG전자 베트남 R&D 법인은 차량 주행 관련 정보 및 엔터테인먼트 기능을 동시에 제공하는 차량용 시스템 인포테인먼트(IVI) 시스템 소프트웨어 개발 및 검증을 담당하며 특히 텔레매틱스, 오디오·비디오·내비게이션(AVN) 등의 기능에 집중할 것이라 밝힘. 또한, 베트남 내 직원 수는 현재 750명에서 2024년 1,000명으로 30% 이상 증원할 것이라 예고함. LG그룹은 생활용품 수요 감소로 인해 2022년 4분기 이익이 감소했으나 전기차 부품 사업은 올해 매출 10조 원(75억 달러)에 달할 것으로 예상함.

[Vietnam Plus, 3. 9]



▶ **베트남-한국 제2차 부총리급 경제협력 대화, 2023년 양국 교역액 1000억 달러 목표 제시**

지난 3월 10일 하노이에서 베트남 레 밍 카이(Le Minh Khai) 부총리와 한국 추경호 부총리가 공동의장을 맡은 제 2차 한-베 부총리급 경제협력 대화에서 양국 교역액 2023년 1,000억 달러, 2030년까지 1,500억 달러 목표를 합의함. 양국은 무역, 에너지 및 인프라, 개발 협력, 정보 기술 및 투자, 의료 및 노동 분야에 대해 논의를 진행하고 협력하기로 하였으며, 베트남의 우선 분야에 대한 한국의 투자와 대외경제협력기금(EDCF)과 경제개발촉진기금(EDPF)을 통한 공적개발원조(ODA)의 실효적 협력을 강화하기로 약속함. 이와 관련해 한국 정부는 베트남의 발전을 위해 대규모 인프라 프로젝트를 활용하여 한국 기업들의 참여를 독려할 것이라고 전함. 추경호 부총리는 글로벌 공급을 개편하고 원자재 협력을 지속적으로 확대해야 된다고 전하며, 양국 협력을 강화해 베트남의 탄소 중립 목표에 기여하고 베트남의 행정개혁을 통해 다양한 한국 기업들이 베트남에 진출하기를 원한다고 전함.

[VN Express, 3. 8]

▶ **54억 달러 규모 석유화학단지 프로젝트 지연 우려**

바리아-붕파우(Ba Ria-Vung Tau) 지역 내 연간 200만 톤 이상의 석유화학 제품 생산 복합단지 건설 프로젝트인 남부석유화학단지(Southern Petrochemical Complex) 프로젝트가 투자 인센티브 문제 미해결 시 지연될 가능성이 제기됨. 총 자본금 54억 달러 규모로 주로 세금 관련 투자 인센티브 문제에 대한 우려임. 30년간 국내 생산 및 조달이 어려운 원료에 대한 수입세 0%, PP·PE·NaOH·VCM 등 일부 제품에 대한 최대혜국세율 3%, 법인세 감면 등 3개 항목이 문제인 것으로 밝혀짐. 롱썬 정유화학(Long Son Refinery and Petrochemical)에 따르면 3년 동안 관련 항목에 대해 관리 당국의 최종 확인을 받지 못함.

[VN Express, 3. 8]

▶ **베트남, 2월까지 외국인관광객 93만 3,000명 방문**

베트남 통계청에 따르면 2월 베트남을 방문한 외국인 관광객은 전월대비 7.1% 증가하여 93만 3,000명을 기록하였으며, 이는 전년동기대비 31.6배 증가한 수치임. 2월까지의 외국인 관광객은 180만 4,000명으로 전년동기대비 36.6배 증가한 수치를 보였지만, 코로나19 대유행 이전인 2019년 수치의 60%에 불과했음. 관광객은 지역별로 아시아(129만 명), 유럽(24만 2,500명), 미주(18만 6,300명), 오세아니아(7만 7,300명), 아프리카(4,300명) 순을 기록함. 베트남의 2023년 외국인 관광객 유치 목표는 800만명으로 2019년 1,900만 명의 관광객을 동원했던 것에 비하면 미미한 수치이지만, 2023년 목표가 올해 초에 설정되면서 코로나19 이전 외국인 관광객의 3분의 1을 차지했던 주요 시장인 중국의 개방을 반영하지 못했기 때문임. 2023년 2개월 간의 관광수입은 4조 7,000억 동(약 1억 9,700만 달러)으로 추산되며, 이는 전년동기대비 2.2배 증가한 수치임.

[Vietnam News, 3. 1]



(입찰정보)

1. 발굴 프로젝트 리스트

- Construction of Can Gio International Transshipment Port
- Construction of HCMC - Can Tho Railway Route

* 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(jinseul_y@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

- Construction of Can Gio International Transshipment Port

발주처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명 : VIETNAM MARITIME CORPORATION (VIMC)
프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장위치 : HCMC ○ 규모 : 약 6,000 백만 달러 ○ 프로젝트 단계 : FS 마무리 중, '23년 1분기 중 정부 제출 예정 ○ 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - The scale of project: 7.2km long wharf, which will host the largest container ships in the world today (24,000 Teus) - The yearly capacity is expected to be 10-15 million Teus. - The project is divided into 7 investment phases. - The Phase 1 is expected to start in 2024 and complete in 2027; the last phase will be completed in 2040. - Up to 2030, the project will be invested Phase 1 and 2 with total investment of US\$ 1.39 billion.



(입찰정보)

□ Construction of HCMC - Can Tho Railway Route

발주처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관명 : RAILWAY PROJECT MANAGEMENT UNIT
프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장위치 : Bin Duong, HCMC, Long An, Tien Giang, Vinh Long, Can Tho 지역 ○ 규모 : 약 9,000 백만 달러 ○ 프로젝트 단계 : pre-F/S 진행 중 ○ 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - The total length of project: 174.4km, going through 6 provinces of Vietnam: Binh Duong, HCMC, Long An, Tien Giang, Vinh Long, Can Tho. - The beginning point is at An Binh Station (Binh Duong Province); and the ending point is at Can Tho Station (Can Tho City). - This railway project is built according to double track standards; with a gauge of 1,435mm. - Design speed: 190km/h for passenger trains and 120km/h for freight trains. - It is expected to have 15 stations and 11 maintenance workshops.

<끝>



한전KDN

한전KDN 동남아시아사

한전KDN 소개

한전KDN은 1992년 1월 전력분야 ICT전문기업을 목표로 한국전력공사가 100% 출자하여 설립한 공기업입니다. 전력의 발전에서부터 급전, 송변전, 배전, 판매에 이르는 전력계통 전 과정에 있어 첨단 전력ICT기술을 적용하여 전력계통 감시, 진단 및 제어, 전력사업 정보관리 등의 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 4차 산업혁명 시대에 AI, IoT, Cloud, Big Data, Mobile 등 AICBM 기술개발도 선도하고 있습니다. 또한, AMI 확산, 전기차 충전소 구축, E-프로슈머, 마이크로그리드, 에너지저장장치 등 에너지 신산업 기술을 개발하여 미래 에너지 세상을 이끌어가는 에너지 ICT 전문 공기업입니다.



한전KDN 동남아시아사무소 소개

한전KDN은 신규 해외시장 개척의 일환으로 동남아시아 거점 타당성을 검토하던 중 베트남의 무한한 발전 가능성을 보고 베트남사무소를 개설하였습니다. 베트남사무소는 '19.3월 하노이 상공국으로부터 대표사무소 설립 승인을 받고' 19.5월에 개소(참빛타워 11층)하였습니다.

주요업무로는 첫째, 베트남 정부 및 기관에 한전KDN의 전력ICT솔루션 및 신기술을 홍보·전파하여 베트남 내 사업을 위한 네트워크를 구축하고 있습니다.

둘째, 베트남 전력산업의 Needs를 분석하여 충족할만한 솔루션을 찾아 한전KDN 내 기술부서의 사업추진을 지원하고 있습니다. 셋째, 동남아시아의 거점사무소로 베트남 외의 인도네시아, 라오스, 캄보디아 등 동남아시아 지역 사업을 지원하고 있습니다.



■ 최근 업무현황

코로나로 주춤했던 사업활동을 재개하며 동남아사무소도 활발한 사업활동을 수행하고 있습니다. 현재 베트남 전력사업의 신기술 전수 및 확대를 위해 베트남 정부 및 전력기관들과 협력하여 사업을 추진하고 있습니다. 작년 11월에는 EVNICT와 MOU를 체결하고 EVN 및 그룹사로 협력채널을 다각화 하고 있습니다. 현재 EVNICT와 워킹그룹을 구성 완료하였으며 양사간 정보공유뿐만아니라 인적교류도 추진할 예정입니다. 또한 베트남의 디지털화 지원을 위해 국내 기관들과도 협력하여 디지털전환, E-모빌리티 관련 ODA 사업분야로 푸꾸억, 후에, 다낭 등의 지역에 E-모빌리티 및 교육지원 사업을 검토 중에 있습니다. 한국전력 및 발전공기업과는 베트남 발전소 시스템의 에너지 ICT사업을 위해 협력하고 있습니다. 응이손2, 반풍, 봉양2 발전소 등에 발전소정비관리시스템 및 원격모니터링관리시스템 공급을 추진하여 베트남 전력산업의 디지털화를 위해 노력하고 있습니다.

■ 향후 계획

크게 두가지 영역으로 사업을 추진하려고 합니다. 첫째, 한전KDN의 자량인 전력ICT솔루션의 베트남 적용입니다. 이를 위해 이미 구성된 워킹그룹에서 시범대상 분야를 검토중에 있으며 시범대상 확정 시 Needs에 맞는 솔루션을 적용할 예정입니다. 그리고 베트남의 저조한 AMI 보급을 KDN의 AMI기술력을 기반으로 지원할 계획이며 한국-베트남 전력공기업 간 전력 ICT기술협력 강화를 위한 기술교류를 추진하고 Digital Transformation 기반 발전. 배전설비 관리 IT 솔루션과 관련된 사업을 개발하는 등 다양한 분야에서 에너지 ICT 사업을 추진할 계획입니다. 둘째, 공적원조사업(ODA)분야를 활용해 적극적으로 사업발굴을 할 계획입니다. 사업 발굴을 위해 베트남 전력기관과 산업무역부(MOIT)의 네트워크를 활용하여 ODA사업 발굴을 추진하고 있으며, 베트남을 비롯한 인도네시아 등 동남아의 스마트에너지 사업도 발굴하여 추진할 예정입니다.



EVNICT와 MOU체결('22.11)



EVNNPT 교류 확대('22.11)



CEO 베트남 방문('23.02)



EVNICT 워킹그룹구성회의('23.02)



“홈리빙 브랜드 에버론으로 새로이 인사드리겠습니다.”

에버피아 이재은 대표 인터뷰



대표님 반갑습니다. 먼저 에버피아에 대한 소개를 부탁드립니다.

베트남비즈니스뉴스 독자 여러분 반갑습니다. 지면을 통해 에버피아에 대해 소개하고 독자 여러분과 만나게 되어 기쁩니다.

저희 에버피아는 한국-베트남 수교의 해인 1992년에 설립되었습니다. 당시 에버피아는 (주)한국물산의 하노이 생산 지사였습니다. 초기 단계에 저희 회사는 패딩 제조를 시작으로 1995년부터 침구류 및 매트리스 제조로 사업을 확장했습니다. 그 이후, 1999년에 베트남 최초의 한국 침구 매트리스 브랜드인 에버론이 탄생했습니다. 그때부터 지금까지 에버론은 500여개의 직영점 및 대리점을 통하여 베트남 전역에 제품을 유통하고 있고 항상 베트남 소비자들로부터 최고의 제품으로 인정 받고, 또 선택 받고 있습니다.

베트남의 젊은 소비 시장의 가능성을 높이 평가한 에버론은 베트남에 지속 투자할 것을 결정하였고, 지난 30년간 베트남의 소비재 산업과 유통 산업 부문에서 장기적인 성장을 보았습니다. 또한 베트남은 풍부한 인적 자원, 합리적인 인건비, 정치적 안정, 투자 환경 개선 및 정책 투명화에 대한 정부의 노력 등 공장을 건설할 수 있는 좋은 조건을 많이 보유하고 있습니다.



주요 생산품에 대해 설명해 주시면 감사하겠습니다.

에버피아는 현재 침구 매트리스, 패딩 및 퀴팅, 수건 그리고 커튼 4개의 제품라인을 제조하고 판매하고 있습니다. 그 중 매트리스 라인에는 스프링 매트리스와 패딩 매트리스 등이 있습니다. 스프링 매트리스로는 에버론 브랜드 외에도 110년 이상 된 미국 1위 스프링 매트리스 브랜드 킹코일 브랜드의 스프링 매트리스를 함께 생산하여 유통하고 있습니다.

에버피아의 마케팅 성공 사례 및 전략은 어떻게 있으신지요?

저희 에버피아는 젊은 세대의 온라인 쇼핑 등과 같은 새로운 소비 트렌드를 따라잡고, 시장의 다양한 수요를 충족시키기 위해 2020년에 'K-Bedding' 이라는 베딩 브랜드를 시장에 선보였습니다. K-Bedding은 베트남 이커머스 플랫폼에 특화된 상품으로 젊은 소비자를 대상으로 마케팅을 펼치고 있으며 연평균 50%의 매출 성장세를 보이며 시장에서 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

마이크로 모달(Micro Modal), 마이크로 텐셀(Micro Tencel), 안 다이드(Yarn Dyed), 극세사(Micro fiber)와 같은 현대적인 소재의 질감 및 패턴에 초점을 맞추고 있으며 Z세대를 위한 유틸리티 매트와 알파(alpha) 세대를 다양한 만화캐릭터를 활용하여 디자인에 적용하고 있습니다.

Shopee, Lazada, Tiki 등과 같은 전자 상거래 플랫폼 뿐만 아니라 K-Bedding은 현재 GO!-Big C, Aeon, MM Mega Market, 롯데, Con Cung 등 대부분의 소매 체인점들과 유기적인 유통 계약을 통해 시장 점유율을 넓혀나가고 있습니다.

K-Bedding은 전통적인 마케팅 방식보다 디지털 마케팅과 퍼포먼스 마케팅을 통해 젊은 세대에게 마케팅 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 한류 콘텐츠를 접목하여 리뷰어/인플루언서 마케팅으로 저희의 타겟 고객층에게 다가가고 있습니다. 앞으로는 온라인 채널과 오프라인 채널을 잇는 옴니채널 구매 방식을 도입할 예정입니다.

에버피아는 한국을 대표하는 침구류 생산 업체로서 베트남 내에서 수상 이력도 많은 것으로 알고 있습니다. 간단히 설명해 주시면 감사하겠습니다.

- 1) “베트남에서 지속 가능한 100대 기업” : 2016년부터 2022년까지 7년 연속 에버피아가 베트남에서 지속 가능한 100대 기업(CSI100)으로 선정되었습니다. CSI는 2016년부터 VCCI(베트남 상공회의소)가 베트남 노동보훈사회부, 자원환경부, 노동조합총연맹과 협력하여 베트남의 지속 가능한 기업을 평가하고 시상하는 연례 프로그램입니다.
- 2) “최고의 기업지배구조를 갖춘 외국계 상장 5대 기업” : 에버피아는 베트남 증권거래소에 상장된 외국계 상장 기업입니다. 베트남 국가증권위원회와 호치민 증권거래소는 시장에 상장된 기업들을 위한 연례 시상식에서 저희 기업지배구조의 투명성과 지속적인 성장을 기렸습니다.
- 3) 수년 간 베트남 내 소득세 납세 우수 기업 1,000대 기업에 속해 있으며 AA+ 신용등급을 받았습니다.



앞으로의 계획은 어떻게 되시는지요?

올해는 저희가 베트남에 진출한 지 31년째 되는 해입니다. 30년간의 여정 동안 에버피아를 베트남의 침구 매트리스 시장의 선두 기업으로 만들고, 패딩 시장 점유율 2위를 차지했습니다. 에버피아는 수출기업으로 출발해 전국 체인점인 에버론을 통해 입지를 더욱 확고히 하고 있습니다. 2000년대 20개 남짓이었던 저희 유통망은 500개까지 늘어나 현재는 베트남의 모든 지역에 분포 되어있습니다.

에버피아는 베트남에서 침구 매트리스 브랜드 1위뿐만 아니라 홈리빙 브랜드 1위로 자리매김하기 위해 앞으로의 30년은 우리가 다져온 제조 역량과 유통망을 기반으로 다양하고 고급화되어가는 베트남 소비자들의 니즈에 우리 스스로를 개선하는 시간을 가질 것 입니다. 하여 올해 창립 31주년 기념일에는 홈리빙 브랜드 에버론의 새로운 모습을 보여줄 수 있는 2개의 플래그십 매장을 오픈 할 계획이며, 이는 베트남의 가정용품 시장 점유 확대로 더 나아가기 위한 초기 플랫폼이 될 것입니다.

두 달 후인 5월부터는 3만㎡ 규모의 장디엔 신규 공장이 가동될 예정이며, 아울러 신규 공장은 건설부와 IFC 국제금융공사가 공동으로 주최하는 2022년 베트남 그린 빌딩 주간에서 그린 빌딩 인증을 받았습니다. 저희는 에너지 효율적으로 절약 및 소비, 자원 절약, 환경 보호, 온실가스 배출 감소뿐만아니라 노동자들을 위한 쾌적한 근무 환경 조성 및 건강 보장을 목표로 하고 있습니다. 신규 공장 건축을 통해 회사의 장기적인 발전에 있어서 생산방식과 재고 관리 방식을 효율적으로 적용하기 위해 더욱 힘쓸 것입니다. <끝>



베트남 형사절차

법무법인JP 베트남사무소 지사장, 한국변호사 전현우
bhsjun@jplawvn.com | (84-4) 3724 5201~3

1. 들어가며

이번 칼럼에서는 베트남의 형사절차에 대해 간략히 살펴보고자 합니다. 베트남의 형사절차는 형사사건의 발생, 수사절차, 기소절차, 공판절차 4단계로 구분이 됩니다. 이하 각 단계에서 이루어지는 구체적인 내용을 살펴보겠습니다.

2. 형사사건의 제기

2015년 형사소송법 제 143조에 따라 관할 당국의 고발, 개인이나 단체가 공개한 정보, 언론 보도, 정부의 고발 요구, 관할 당국의 범죄행위 징후 직접적 노출 또는 가해자의 자백 등 다양한 방법을 통해 범죄행위의 존재를 판단합니다. 수사당국은 접수 후 20일 이내에 정식 형사사건으로 접수하고 진행할지 여부를 검토하고 결정 해야 합니다.

만일 정식 사건으로 접수하기로 결정한다면, 검찰은 관할 수사 기관에 추가 조사를 요청합니다.

베트남에서 검찰은 또한 검찰권을 행사하고 수사 당국이 제기한 형사 소송을 감시할 수 있는 권한을 가지고 있습니다. 검찰은 형사입건 결정이 정당하다고 판단되면 기소를 관리하고 사건을 조사할 검찰관을 지정합니다. 조사 결과 혐의에 대한 근거가 발견되지 않으면 수사당국에 형사입건 결정 취소를 요청합니다.

3. 수사기간

수사 기간에는 수사당국이 범죄의 용의자를 특정하고 증거를 수집하기 위한 다양한 법적 절차를 수행합니다. 형사사건의 수사기한은 범죄의 심각성에 따라 2개월에서 4개월까지 다양합니다. 단, 수사기관은 사건이 복잡할 때에는 연장 1회당 4개월을 초과하지 아니하는 범위에서 서면으로 연장을 요청할 수 있습니다. 수사기간이 종료되는 경우 수사기관은 수사를 중단, 유예하거나 수사결과를 검찰에 송부해 기소할 수 있습니다.



4. 기소기간

검찰은 기소권을 가진 기관으로서, 수사기관으로부터 수사의 종료 및 기소요구를 받습니다. 검찰은 모든 법적 근거와 증거를 객관적, 포괄적 그리고 종합적으로 평가한 후 피고인을 법정에 기소하거나 추가 조사를 위해 서류를 반환하거나 사건을 중단 또는 유예 하는 결정을 할 수 있습니다.

5. 공판기간 및 변호사의 역할

기소가 된 사건의 경우, 형사법원에서 범죄의 유무, 형량 등이 결정됩니다. 형사사건에서 변호사는 피구금자, 피의자 또는 피고인의 변호인이거나 피해자 또는 관련 이해관계 및 의무가 있는 사람들의 이익을 대리하는 변호인으로서 형사재판 절차에 참여할 수 있습니다. 단, 미성년자를 제외하고 피해자 및 관련 이해관계 및 의무가 있는 사람도 반드시 출석해야 하며 변호사가 대리 출석할 수는 없습니다. 또한, 베트남에서 활동하는 외국 변호사 단체, 외국 로펌 및 지부는 법정 절차에서 소송 당사자를 변호하거나 변호할 변호사를 지정할 수는 없지만 법률 서비스를 제공하고 베트남 법률에 대한 조언을 제공할 베트남인 변호사를 지정할 수 있습니다. 따라서 베트남 소재 변호사들은 형사재판 절차에서 소송 당사자들의 변호인 역할을 할 수는 없지만 피해자나 관련 당사자의 이익을 위해 자문가로서 참여할 수 있습니다. <끝>



2023년 베트남 새 법규와 개정 동향(2)

로투비 Law2B | 대표 김유호 | 베트남 법무부 등록 미국변호사 | 파산관재인 | 중재인
ceo@law2b.kr | +84(0)90 438 7074

작년 말부터 올해 초 발효된 새 법규 중 한국 기업이 관심을 가질 만한 내용을 일부 관련 조항을 포함해 정리 하였습니다. 금번 4월호에서는 지난 3월호에서 다룬 베트남의 사이버 보안법, 보험 사업법 이외 영화법, 지식재산권법, 개정 자금 세탁 방지법에 대해 소개드리고자 합니다.

베트남에서 「작은 아씨들」 드라마를 보고 있었는데 갑자기 사라져서 다 못 본 분들도 계실 것 같습니다. 베트남 전쟁에 대한 왜곡된 정보를 담고 있다는 이유로 베트남 정부가 넷플릭스에 방영 중단을 요청했기 때문 입니다. 개정 영화법(2023년 1월 1일 시행, Law 05/2022/QH15, Decree 131/2022/ND-CP)에서는 베트남의 역사, 혁명 성과, 국가 영웅, 국기를 모욕하는 내용이 들어간 영화의 배포 금지에 대한 법적 근거를 마련했습니다. 또, 인터넷상에서 배포하는 영화도 문화체육관광부(MCST)의 심의평가를 거치도록 했습니다. 일례로 베트남을 배경으로 한 영화 「범죄도시 2」도 베트남 당국에서 상영 불가 결정을 내려서 베트남에서는 볼 수 없었습니다. 공식적인 상영 불가 이유는 ‘너무 폭력적인 장면이 많아서’라는데, 영화 속 배경이 되는 호찌민 지역을 ‘범죄자들이 살인과 납치를 일삼는 곳으로 표현해서’라는 게 진짜 이유라는 이야기도 있습니다.

영화법(Law 05/2022/QH1)

제9조. 영상 활동에서 금지되는 내용 및 행위

1. 다음과 같은 내용을 금지한다.

b) 베트남 사회주의 공화국에 반대하는 내용을 유포하거나. ... 베트남, 국민 및 문화적 가치의 이익을 손상하는 행위, 국기, 베트남 공산당 기 ... 국가를 모독하는 행위

d) 민족사를 왜곡하고 혁명적 성취를 부정하는 내용, 국가, 유명 인사 및 국가 영웅을 모욕하는 내용, 국가 주권을 부적절하게 표현하거나 침해하는 행위, 기관/단체의 명예 및 개인의 명예를 비방하고 모욕하는 행위

e) 종교와 신념을 선동하고 모욕하는 행위, 불법적인 믿음과 종교 활동을 유포하고 조장하는 행위

g) 국가기밀, 개인 비밀 및 법률이 정하는 기타 기밀을 공개하는 행위



제21조. 인터넷상에서의 영화 유포

2.

- b) 인터넷에 영화를 배포하기 전에 베트남 정부의 규정에 따라 영화 등급 분류를 실시... 영화 등급 분류를 실시할 수 없는 경우 ... 절차에 따라 베트남 문화체육관광부 또는 베트남 문화체육관광부가 승인한 기관에 ... 등급 분류를 요청해야 한다
- c) 해당 영화를 인터넷에 배포하기 전에 배포할 영화 목록과 영화 등급 결과를 베트남 문화체육관광부에 통보한다

지식재산권법(2023년 1월 1일 시행)도 개정되었는데, 새 용어에 대한 정의를 추가하였고, 기존에 규정된 용어를 재정비하고, 관련 권리도 세분화했습니다.

개정 자금 세탁 방지법(2023년 3월 1일 발효)에서는 보고 의무나 위험 신호에 대한 내용을 추가했습니다.

베트남 정부는 국가의 장기 개발 목표 달성을 위해 여러 관련 규제를 개정 중입니다. 특히 한국 기업에도 많은 영향을 미치는 주택과 부동산 시장, 소비자 보호, 도시 개발, 데이터 프라이버시, 전자 상거래 관련 법도 포함되어 있어, 관련이 있는 기업이나 개인은 기회가 있으면 목소리도 내면서 개정되는 부분에 미리 대비하기를 바랍니다. <끝>



베트남 통관 HOT 뉴스

FTA활용지원센터 박민설 관세사

< ① 베트남 A.T.A Carnet 활용 >

Q : 당 사는 베트남 개최 전시회에 참여하고자 합니다. 다만 물품이 베트남 현지 반입 및 한국 반출 시 통관 문제가 있을 것 같아 우려가 됩니다. 대안이 없을까요?

A : 베트남 세관 행정의 경우 한국과 같이 명확한 인증 면제 절차 등에 대한 규정이 없어, 현장에서 샘플 제품 및 박람회 참여용 물품 반입과 관련한 여러 애로 사항이 접수되고 있습니다.

작년(2022년) 5월 1일자로 베트남 또한 88번째로 A.T.A Carnet 협약에 가입하였으며, 이번 가입과 함께 전시회 물품에 대한 까르네 도입을 인정하였기에, 전시회 참여 기업에서는 해당 제도에 대해서도 참고해 보실 수 있겠습니다.

A.T.A 협약국 세관은 해당 협약에 따라 발행되어 제시된 까르네 서류를 국내 통관 서류를 대신하는 유효한 서류로 간주하여야 하며, 신속하고 간편한 일시 수입 및 재수출 절차가 가능하게끔 하는 서류입니다. 전시 물품의 종류가 다양하거나 통관 절차에 있어 난항이 예상되는 경우, 유용하게 활용될 수 있는 서류입니다.

절차적으로는 원본 서류가 물품과 함께 같이 이동이 되어야 하며, 한국 상공회의소에서 발급받은 까르네 서류를 물품의 반출 시 세관 확인을 받아 물품과 함께 베트남으로 전달이 되어야 합니다. 그 후 마찬가지로 베트남 세관에서 까르네 서류에 확인을 받고 물품과 함께 반입되어야 하며, 그 후 한국에 물품을 재반입 할 때는 사용하였던 원본 까르네 서류의 반환이 필요합니다.

다만 베트남은 현재 핸드 캐리 혹은 항공 운송되는 전시 물품에 대한 제한적인 까르네 서류의 도입을 인정하고 있기에 그 외 환적되는 물품이나 보세 운송 혹은 우편 운송 되는 물품, 직업 용구 등에 대한 까르네 사용은 허용되지 않고 있습니다. 까르네 물품의 분할 수입이나 수출이 안되는 부분 또한 유의가 필요하겠습니다.



< ② RCEP 활용 >

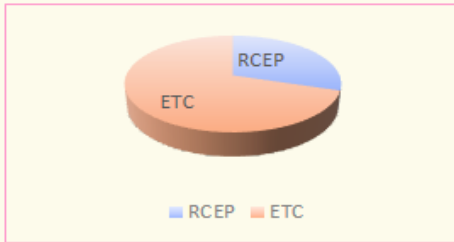


RCEP 이란?

kotra
대한무역투자진흥공사

- 한국이 최초로 참여하는 메가 FTA
- 아세안 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 뉴질랜드 총 15개국이 참여
- 한국이 베트남과 함께 참여한 3번째 자유무역협정

인구 및 GDP 규모 대비 세계 최대 규모의 자유무역협정



2.4억 인구
(2020년도 세계인구 대비 30.3%)

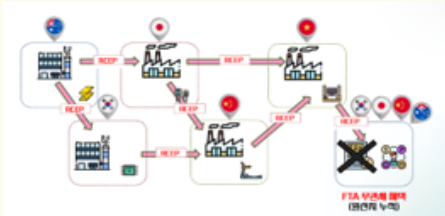
\$25,873 GDP
(2020년도 세계 GDP 30.6%)

\$10.173 무역규모
(2020년도 세계 무역 규모 29.1%)

역내국 간 누적 기준 및 원산지 규정 활용 가능성



스파게티볼 효과 해소 예상



새로운 비즈니스 모델 개발

RCEP 활용 Q&A

Q.

베트남은 아직 수입할 때 RCEP 활용이 안된다는데... 이제 사용이 가능한가요?

A.

RCEP의 이행을 위한 2022-2027 베트남 특별 우대 수입 세율표 (129/2022/ND-CP)가 2022년도 12월 30일자로 발효하였습니다. 수입 시 한국산 물품은 해당 시행령 부속/제 6절에 따라 양허혜택 적용이 가능합니다.

Q.

2022년도 12월 30일 전에 수입된 물품에 대한 RCEP 혜택 적용은 불가한가요?

A.

상기 시행령 129/2022/ND-CP 에서 "한국에 대해서는 2022년 2월 1일 이후 수입된 물품에 대해 RCEP 세율보다 높은 세율을 적용해 수입한 물품에 대해 조건을 충족한다면 추가 납부된 금액에 대해 규정에 따라 세관이 처리한다"라는 규정이 있습니다.

Q.

현재 수입 시 RCEP 활용 효과는 어느 정도인가요?

A.

한국은 베트남과 이미 한-아세안, 한-베트남 FTA를 체결하였으며, RCEP은 발효된 지 얼마 되지 않아 제품들에 대한 관세 양허 혜택이 두 FTA보다 적은 상황입니다. 수입 전 각 FTA별 혜택 비교 후 선택 적용이 필요합니다. 그러나 관세 양허 이외에 누적기준, 단일 원산지 기준 등 RCEP은 다양한 활용이 가능하기에, 기업의 적극적인 검토를 부탁드립니다.



RCEP 관세 혜택 summary

양허유형	품목수	비중(%)
즉시철폐	7,096	62%
점진 인하	2,254	20%
기준 세율 유지	1,078	9%
양허 제외	1,029	9%
총계	14,457	100.0%

주요 품목별 관세 인하 혜택

식품류



약 47%의 HS code 해당 제품에 대해 즉시 0% 적용,
36%에 대해 10년에 걸쳐 균등하게 점진적 인하 예정.

품목 구분	양허 동향
동물성 생산품	3%~40%에서 10년 간 점진적으로 인하
식물성 생산품	5%~30%에서 10년 간 점진적으로 인하
지방 및 유지류	5%~30%에서 10년 간 점진적으로 인하
과자 및 설탕류	10%~25%에서 10년 간 점진적으로 인하
조제식품류	7%~38%에서 10년 간 점진적으로 인하
음료 제품	20%~55%에서 10년 간 점진적으로 인하



섬유 및 의류

약 83%의 HS code 해당 제품에 대해 즉시 무관세 적용,
15% 물품에 대해 10년에 걸쳐 균등하게 점진적 인하 예정.
일부 기준 세율이 유지되는 **인조모, 인조 섬유직물, 의류 부분품** 등 유의 필요.

비료 및 화학제품

제 31류 비료 및 제 32류, 제 35류 ~ 제 38류의 화학제품은 RCEP 양허세율 활용 실적이 큰 분야로, 95% 제품에 대해 무관세 혜택 규정.
특히 **인산비료 (3103호), 화학약품 (3604호), 폐기물류(3825호)** 해당 물품은 양허 제외



기계, 장비, 전기전자제품

기계 및 장비류가 분류되는 제 84류의 경우,
MFN 0%인 제품을 포함하여 약 93% 무관세 및 관세 인하
일부 HS code 3~35% 정도의 세율이 유지 혹은 미양허

품목 구분	관세율표 구분
8407호 ~ 8409호	차량용 내연기관 및 부분품
8413호 ~ 8414호	일부 액체펌프 및 기체펌프
8415호	공기조절기 (가정용 에어컨 등)
8418호	냉장기구 (가정용 냉장고 등)
8436호	동물사료조제용 기계
8450호 ~ 8452호	가정용 세탁기, 직물용 기계 및 재봉기
8483호	일부 차량용 기계, 전동축 등

전자제품류가 분류되는 제 85류의 경우,
MFN 0%인 제품을 포함하여 약 86% 무관세 및 관세 인하
일부 HS code 3~35% 정도의 세율이 유지 혹은 미양허
가정용 전자제품류 양허 혜택 없음에 유의

품목 구분	관세율표 구분
8501호	전동기 및 발전기
8504호	변압기, 정지형 변환기 등
8506호~8507호	일차전지 및 이차전지
8509호 및 8516호	가정용 전자제품 및 전열기기
8512호	차량용 조명기기
8518호~8519호	가정용 세탁기, 직물용 기계 및 재봉기
8521호, 8523호	일부 차량용 기계, 전동축 등
8527호~8528호	전기제어용 보드, 패널, 부분품
8539호	필라멘트램프, 방전램프, LED 광원 등
8544호	케이블류



하노이 FTA 활용지원센터

FTA 적용 및 통관법률 애로해소

FTA 활용지원

- ☑ 예상 HS CODE 확인
- ☑ 실제 관세 혜택 비교
- ☑ 원산지증명서/확인서 활용
- ☑ 원산지 결정기준 확인

베트남 통관애로 접수 및 지원

- ☑ 통관 및 물류 관련 애로사항 접수
- ☑ 수입물품별 인허가 제도(수입요건) 안내
- ☑ 수출입관련 법령 확인
- ☑ EPE 수책관리, 입가공, 관세환급 등 상담



KOTRA 하노이 무역관 내 FTA 활용지원센터
참빛타워 20층 ☎ 024-3948-0511 (620)

박민실 관세사 ✉ minsulpark@kotra.or.kr
이연정 대리 ✉ eon_journey@kotra.or.kr



베트남 북부 유망 투자지 - 하이퐁시

□ 하이퐁(Hai Phong)시 기본정보

구분	내용
면적-인구('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 면적: 1,523.9km² ▪ 인구: 2,090,800명('22년) • 도시거주 비율: 45.58%
지정학적 위치	<ul style="list-style-type: none"> • 하이퐁시는 베트남 북부 연해 지역의 중요한 항구 도시이며, 베트남 내 5개 중앙 직할시중 하나임 • 북쪽으로는 꽝닌(Quang Ninh)성, 서쪽으로는 하이즈엉(Hai Duong)성, 서남쪽으로는 타이빈(Thai Binh)성, 동쪽으로는 동해와 인접해 있음
접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 하이퐁시는 도로-해로-수로-철도-항공 5가지의 주요 교통수단을 갖추고 있음
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 전년대비 GDP 성장률: 12.32% • 성 1인당 GDP: US 7,450달러/년
경제규모 / 산업별 성장률('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 총 수출액: US 290억 달러('21년) / 총 수입액: US 277억 달러 • 산업별 성장률: 공업/건설업(15.56%), 서비스업(9.06%), 농수산업(1.21%)
산업구조('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 공업/건설업: 53.68%, 서비스업: 36.98%, 농수산업: 3.61%
노무여건('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 노동연령 인구 비율: 50.24% • 노동연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 86% • 직업교육 이수자 중 자격증 보유 비율: 37%
최저임금('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 구, 튀응웬(Thuy Nguyen)현, 안즈엉(An Duong)현, 안라오(An Lao)현, 빈 바오(Vinh Bao)현, 띠엔랑(Tien Lang)현, 갓하이(Cat Hai)현, 끼엔튀(Kien Thuy)현: VND 4,680,000 = US 199달러(1급지) • 기타 현: VND 3,920,000 = US 170달러(2급지)
외국인투자 ('22.12월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> • 하이퐁시 내 총 외국인투자는 458개 프로젝트에 걸쳐 총 208억 달러임 • (한국) 하이퐁시 내 한국투자는 총 103개 프로젝트에 걸쳐 총 80.6억 달러 규모. 하이퐁시에 투자한 국가 중 투자건수 기준으로 1위, 투자금액 기준으로 1위



□ 투자환경



하이퐁시의 위치 및 지도(구 및 현 표기)

○ 교통 시스템 및 물류 인프라

하이퐁시는 베트남 북부에서 도로-해로-수로-철도-항공 5가지의 중요 교통수단을 모두 보유한 유일한 지역임. 또한 많은 국내외 전문 물류 서비스 제공업체가 있어 복합 운송 서비스가 편리하고 수출입 절차에 따른 시간 및 운송비용을 절약할 수 있음.

- **(항만)** 항구 인프라는 지역 및 국제 운송의 발전 추세에 따라 통합된 현대적인 시스템으로 투자·운영 중임. 현재 하이퐁시는 베트남의 총 296개 항구 중 락후옌(Lach Huyen) 심해항을 포함해 52개의 항구를 보유하고 있으며, 2022년에는 항구를 통해 약 1.68억 톤의 화물을 운송하였음. 2025년까지 하이퐁시가 베트남의 물류 서비스의 중심지역이 되는 것을 목표로 하고 있으며 항구를 통해 약 3억 톤의 화물을 운송할 것으로 예상됨.
- **(항공)** 깃비(Cat Bi) 국제공항은 ICAO 국제 표준에 따라 4E급을 충족하며 현재 하루 36개의 국내선 및 국제선을 운영하고 있음. 하이퐁시 중심에서 5km 떨어져 있음.
- **(도로)** 베트남에서 가장 현대적인 고속도로 시스템
 - 고속도로: 하노이-하이퐁(CT.04), 하이퐁-하롱(Ha Long)-번돈(Van Don)-몽까이(Mong Cai)(CT.06), 닌빈(Ninh Binh)-하이퐁(CT.08) 등
 - 국도: 5A 국도, 10번 국도, 37번 국도 등
- **(철도)** 하노이-하이퐁 고속철도 운영 중



○ 관광 및 천연자원

- **(관광)** 편리한 지리적 위치와 중요한 교통 시스템을 갖춘 하이퐁시는 사회 경제적 개발과 관광 개발을 위해 충족 조건을 준비하여 관광객 유치 기회를 만들고 있음. 그 중 대표적인 곳은 도선(Do Son) 반도, 깃바(Cat Ba) 군도, 박당장(Bach Dang Giang) 역사유적지, 코끼리산임. 또한 수백 개의 사찰, 파고다, 묘, 그리고 다양한 문화 전통 축제가 있어 하이퐁시는 오랜 역사·문화적 전통을 가진 땅이라고 할 수 있음.



도선(Do Son) 반도



깃바(Cat Ba) 군도



코끼리산



박당장(Bach Dang Giang) 역사 유적지

- (광물)

- 석회석: 주로 튀응웬(Thuy Nguyen)현 내 쟁개잉(Trang Kenh) 지역에 집중되어 있으며, 매장량은 1.8억~2억 톤이임. 품질이 우수하여 시멘트 생산에 매우 적합함
- 포졸란(Pozzolan): 튀응웬(Thuy Nguyen)현 내 라이쑤언(Lai Xuan) 마을에 집중되어 있으며, 시멘트 생산 시 사용됨
- 모래: 깃하이(Cat Hai)현, 띠엔랑(Tien Lang)현, 끼엔튀(Kien Thuy)현 및 도선(Do Son)현에서 강둑 사이의 지역에 집중되어 있음
- 기타: 점토, 광천수, 철, 아연, 카올린, 인산염, 석유 등

- **(해양)** 하이퐁시의 8개의 구와 현은 바다에 인접해 있으며, 해안선 길이는 125km로 양식, 어업, 항구 개발 및 해상 관광 개발에 매우 편리함. 하이퐁 해역은 3개의 큰 어장인 박롱비(Bach Long Vi), 롱처우(Long Chau), 그리고 깃바 - 롱처우 - 바락(Cat Ba - Long Chau - Ba Lach) 사이의 중앙에 위치하고 있음.



○ 인센티브 지원 정책

구분	법인세/토지세/수출입세
산업단지	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙정부의 공통 투자 인센티브 정책에 따름 • 15년간 세율 10%, 최초 4년간 법인세 면세, 이후 9년간 50% 감세(기업이 수익을 얻은 첫 해부터 적용). 이후 기본세율 20% 적용 • 전체 프로젝트 기간 동안 토지임대료 100% 면제
* 산업단지 내 수출가공기업	<ul style="list-style-type: none"> - (수출입세 면제 경우) <ul style="list-style-type: none"> • 비관세 구역에서 외국으로 수출되는 화물 • 해외에서 비관세구역으로 수입되며 비관세구역에서만 사용되는 화물 - (부가가치세 면제 경우) <ul style="list-style-type: none"> • 외국과 비관세구역 간 및 비관세구역 간 거래되는 재화 및 용역 • 비관세구역에서 판매, 공급되는 재화 및 용역 - (특별 소비세 면제 경우) <ul style="list-style-type: none"> • 해외에서 비관세구역으로 수입되는 화물 • 내륙에서 비관세구역으로 판매되어 비관세구역에서만 사용되는 화물 • 비관세구역 간 거래되는 화물(24인승 이하 승용차 제외)

□ 외국인 투자현황

○ 외국인 투자(FDI) (2022.12월말 기준)

총 458개의 프로젝트에 걸쳐 208억 달러가 투자 등록됨. 2022년에 하이퐁시의 산업단지 및 단부-깃하이(Dinh Vu-Cat Hai) 경제구역은 약 32억 달러의 투자 자본 유치, 그 중 FDI는 약 25억 달러에 도달함.

○ 하이퐁시 10대 FDI 프로젝트

순번	프로젝트명	내용	투자국	투자금액 (US 백만 달러)
1	LG Display Hai Phong	모바일 기기/TV용 OLED 화면, LCD 화면 등 생산 및 가공	한국	4,650
2	LG Electronics Hai Phong	전자기기 제품, 스마트 TV 등 생산 및 조립	한국	1,500
3	Bridgestone타이어 생산 공장	고무타이어 및 부품 제조	싱가포르	1,224.1
4	LG Innotek Hai Phong	수출용 카메라 모듈 제조	한국	1,051
5	Regina Miracle International Vietnam	신발/속옷/옷 생산, 의류 가공	홍콩	1,000
6	Pegatron Vietnam	컴퓨터 및 전자 장비 제조 및 조립	대만	800
7	히토류 생산 공장	히토류산화물, 화합물, 합금, 탄소코발트 등제품정제	일본	442.25
8	로봇 제조 및 조립 공장	로봇 및 부품, 모터 제어 장비 생산 및 조립	일본	426
9	Flat Vietnam 태양 유리 공장	태양광 유리 생산, 공장 전용 항만 건설	홍콩	300
10	Nipro Pharma Vietnam	저비용으로 고품질 의약품 생산 및 수출	일본	250



○ 한국계 투자

2022년 12월말 기준 하이퐁시 한국투자는 103개의 프로젝트에 걸쳐 80.6억 달러가 등록되어 있으며, 하이퐁시에 투자한 32개의 국가들 중 프로젝트 수와 투자금액 기준 모두 1위임.

○ 하이퐁시 10대 한국 투자 프로젝트

순번	프로젝트명	내용	공단명	투자금액 (US백만달러)
1	LG Display Hai Phong	모바일 기기/ TV용 플라스틱 OLED 화면, LCD 화면 등 생산 및 가공	짱주에(Trang Due) 공단	4,650
2	LG Electronics Vietnam Hai Phong	전기 및 전자 제품, 스마트 TV, 기타 전기전자 제품 등 생산 및 조립	짱주에(Trang Due) 공단	1,500
3	LG Innotek Hai Phong	수출용 카메라 모듈 제조	짱주에(Trang Due) 공단	1,051
4	Heesung Electronics Vietnam	터치 패널, 자동 포지셔닝 도광판, 전자 부품 제조	짱주에(Trang Due) 공단	154
5	Haengsung Electronics Vietnam	전자회로기판, 전자기기용 전선세트 생산, 가공 및 조립	짱주에(Trang Due) 공단	115
6	Dong Yang Electronics Hai Phong	전기·전자 제품용 플라스틱 부품 생산, 조립 및 가공	짱주에(Trang Due) 공단	107.8
7	KR EMS Vietnam	전자기기용 인쇄회로기판, LED 조명 제조	짱주에(Trang Due) 공단	70
8	Halla Electronics Vina	전자부품, 통신장비 부품 생산	짱주에(Trang Due) 공단	60
9	Global Module Center	기계 생산 및 가공, 산업 기계 및 장비의 설치 서비스	비관세 구역 및 남딘부(Nam Dinh Vu) 산업단지 - 구역 1	52
10	Bluecom Vina	TV스피커, 진동모터(전화기), 블루투스 헤드셋, 전동칫솔 등 생산	짱주에(Trang Due) 공단	50



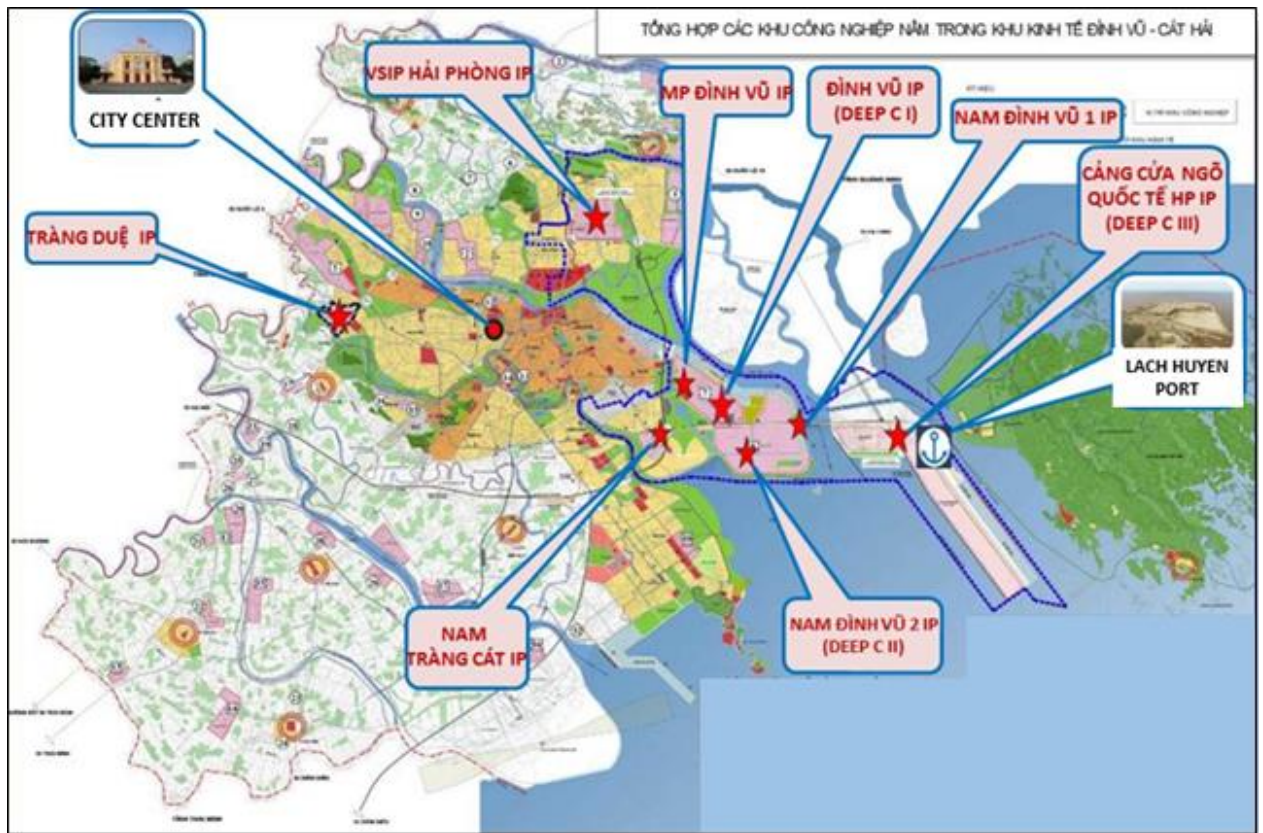
□ 공단 현황

○ 공단 정보

순번	공단명	설립년도	면적(ha)	입주율	투자자/개발사
1	짱주에(Trang Due) 공단	단계1: 2007 단계2: 2014	394.27	97.97%	Sai Gon-Hai Phong Industrial Park Corporation (SHP) trangdue-ip.com.vn
2	Nomura - Hai Phong 공단	1994	153	100%	Nomura - Haiphong Industrial Zone Development Corporation www.hpnomura.com
3	MP 단부(Dinh Vu) 공단	2012	234.1	96.97%	Minh Phuong Real Estate Investment JSC minhphuonggroup.vn
4	단부(Dinh Vu) 공단 (혹은 Deep C IIP)	2008	541.46	96.73%	Dinh Vu Industrial Zone Joint Stock Company www.deepc.vn
5	도선하이퐁 (Do Son Hai Phong) 공단	1997	155.2	96.91%	Hai Phong Do son Industrial Zone Joint Venture Company www.dosonindustrialzone.com.vn
6	안즈영(An Duong) 공단	2008	196.1	83.26%	Shenyue Joint Investment Company Limited
7	VSIP Hai Phong 공단	2012	507.6	76.07%	VSIP Hai Phong Co., Ltd www.vsip.com.vn
8	해양 서비스 및 산업단지	2014	132.7	92.6%	Hong Duc Industry Joint Stock Company
9	남까우끼엔 (Nam Cau Kien) 공단	2008	263.47	54.4%	SHINEC Joint Stock Company shinec.com.vn
10	비관세 구역 및 남단부(Nam Dinh Vu) 산업단지 - 구역 1	2009	1,329.11	29.27%	Sao Do Group Investment Joint Stock Company saodogroup.com



순번	공단명	설립년도	면적(ha)	입주율	투자자/개발사
11	남딘부(Nam Dinh Vu) – 구역 2 (혹은 Deep C II IP)	2014	513.4	20.57%	Hai Phong Industrial Park Joint Stock Company www.deepc.vn
12	하이퐁 국제관문항 산업단지(International Gateway Port IP 혹은 Deep C III IP)	2014	526.81	2.44%	Dinh Vu Industrial Zone Joint Stock Company www.deepc.vn
13	락후옌(Lach Huyen) 물류 및 산업단지 - 비관세 구역	2021	751.95	0%	Xuan Cau - Lach Huyen Investment Joint Stock Company https://xuancau.com.vn
14	띠엔타잉(Tien Thanh) 공단	2022	410.46	0% (투자 절차 진행 중)	Tien Thanh Investment Industrial Zone Joint Stock Company



딘부-갯하이(Dinh Vu-Cat Hai) 경제구역 내 8개의 공단



□ 투자 유망분야

하이퐁시는 (1)하이테크, (2)항만-물류, (3)관광-상업 세 가지 경제 개발 방향에 따라 적극적으로 투자를 유치 중이며, 도시에 대한 기여도가 큰 대규모 첨단 프로젝트 유치에 중점을 두고 있음. FDI 유치는 품질, 효율성, 지속 가능한 개발, 기술 이전에 대한 약속 및 고도로 숙련된 노동력이라는 네 가지 주요 방향에 따라 선택됨. 이와 함께 생산 체인, 공급 지원 체인 등에 따라 전문 산업단지를 개발하기도 함.

□ 하이퐁시 투자유치기관 정보

기관명	담당자	연락처/이메일
하이퐁시 경제구역 관리위원회	Mr. Pham Huu Quang Huy (투자관리실장) Ms. Pham Thuy Duong (투지진흥실장)	<ul style="list-style-type: none"> Tel: +84 225 3841 693 Email: phamhuuquanghuy.bql@haiphong.gov.vn thuyduongphtrade@gmail.com Website: www.heza.gov.vn

<끝>



2022년도 베트남 및 한-베트남 수출입 동향

한국무역협회 호치민지부

1. 베트남 수출입 동향

- '22년도 베트남 제조업의 정상화와 코로나 팬데믹 이후 세계 주요국 경제의 본격 재개로 글로벌 소비수요가 회복되면서 베트남 수출이 크게 증가하여 역대 최대 교역액을 기록
 - '22년도 베트남 총교역액은 전년대비 9.1% 증가한 7,302억 달러를 기록
 - 그러나 '22년 4/4분기부터 세계 경기둔화로 인한 대외 소비수요 감소 영향으로 베트남의 對세계 수출입은 감소세로 전환
- FDI 기업들의 무역 비중은 여전히 높게 유지
 - '22년도 총교역액은 전년대비 9.3% 증가한 5,068억 3천만 달러(총교역액의 69.4% 비중)를 기록

2. 한-베트남 수출입 동향

- (교역액) '22년도 한국-베트남 양국 교역액은 전년대비 8.7% 증가한 876억 9,800만 달러를 기록하며 양국 사상 최대교역액 경신
- (수출액) '22년도 對베트남 수출액은 전년대비 7.5% 증가한 609억 7,200만 달러를 기록
- (수입액) 對베트남 수입액은 전년대비 11.5% 증가한 267억 2,600만 달러를 기록
- (무역수지) 對베트남 무역수지는 342억 4,600만 달러로 교역국 중 최대 무역흑자액 기록
- '22년도 베트남은 한국의 3위 수출국, 7위 수입국, 1위 무역흑자국



2022년도 베트남 및 한-베트남 수출입 동향

KITA한국무역협회 홈페이지 내 소식-해외시장동향에서 첨부파일 확인 가능
클릭시 해당 게시글로 이동합니다.



對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2023. 2. 20 기준 누계		2023. 1. 1 ~ 2. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한국	9,585	81,333.62	41	52.96	223.89
일본	5,011	69,252.40	23	70.46	145.78
중국	3,617	23,669.74	45	254.32	341.67
싱가포르	3,154	72,073.74	37	769.27	978.44
대만	2,924	36,824.29	14	234.61	407.06
홍콩	2,183	29,624.40	21	83.58	103.42
미국	1,223	11,421.84	8	7.04	11.69
버진아일랜드(영)	896	22,677.10	5	3.22	16.36
말레이시아	710	13,083.78	3	0.02	1.8
태국	687	13,133.48	6	7.5	25.68
네덜란드	415	13,853.83	2	0.13	368.98
기타	6,206	55,353.68	56	281.03	472.6
합계	36,611	442,301.89	261	1,764.14	3,097.36

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2023. 2. 20 기준 누계		2023. 1. 1 ~ 2. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	16,041	262,877.55	78	1,447.26	2,172.57
2	부동산 경영	1,083	66,460.95	6	65.01	396.85
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	184	38,313.32	-	-	0
4	호텔, 외식서비스	937	12,680.53	8	1.02	5.89
5	건설	1,794	11,051.93	6	57.44	71.44
6	도소매, 유지보수	6,220	10,403.47	65	41.98	202.06
7	물류운수	997	6,301.99	10	130.15	141.85
8	과학기술, 전문활동	4,173	4,982.11	43	9	57.81
9	정보통신	2,725	4,951.09	26	2.65	29.63
10	채광	108	4,894.57	-	-	0.04
11	교육, 양성	635	4,591.56	8	0.83	3.57
12	농, 임, 수산	529	3,861.66	5	7.3	7.52
13	예술 오락	140	3,418.60	-	-	0.62
14	용수 공급, 폐기물 처리	83	3,042.47	-	-	-
15	의료와 사회복지	154	1,753.79	-	-	0.01
16	행정, 지원 서비스	568	1,036.16	5	1.5	1.8
17	금융, 은행, 보험	87	944.92	1	0	5.22
18	기타 서비스	146	724.15	-	-	0.48
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합계	36,611	442,301.89	261	1,764.14	3,097.36

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구분	2020	2021	2022	2023.2(누계)
수 출	2,826.5	3,363.1	3,713	496.3
수 입	2,627	3,322.3	3,389	461.9
무역수지	199.5	40.8	324	34.4

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2020	2021	2022	2023.2(누계)
각종 전화기 및 부품	51,183	57,537	57,994	9,206
전기전자제품 및 부품	44,576	50,828	55,536	7,112
기계/플랜트 및 부품	27,193	38,344	45,751	6,281
섬유/직물제품	29,809	32,753	37,566	4,548
신발류	16,791	17,751	23,895	2,763
원목 및 목제품	12,371	14,809	16,011	1,680
철강제품	5,258	11,795	7,993	637
수송수단 및 부품	9,090	10,616	11,988	1,923
수산물	8,412	8,886	10,923	1,064
원사(Yarn)	3,736	5,612	4,713	564
기 타	74,235	87,379	98,934	13,857
합 계	282,654	336,310	371,304	49,635

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2020	2021	2022	2023.2(누계)
전자제품 및 컴퓨터	63,971	75,440	81,884	12,509
기계/플랜트 및 부품	37,251	46,296	45,192	5,617
각종 전화기 및 부품	16,645	21,434	21,126	1,319
의류(원단)	11,875	14,324	14,706	1,712
플라스틱 원료	8,397	11,685	12,387	1,371
각종 철강	8,066	11,523	11,920	1,199
기타 비금속	6,052	8,611	9,253	1,162
플라스틱 제품	7,274	7,959	8,119	1,022
화학제품	5,741	7,627	9,144	1,069
화학물질	5,016	7,735	8,747	1,061
기 타	92,412	119,600	136,423	18,156
합 계	262,700	332,234	358,901	46,197

자료원: 베트남 관세청 자료



베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2019	2020	2021	2022	2023.2(누계)
1	미국	61,347	77,077	96,293	109,388	13,027
2	중국	41,414	48,905	56,009	57,702	7,394
3	한국	19,720	19,107	21,945	24,293	3,794
4	일본	20,413	19,284	20,128	24,232	3,354
5	홍콩	7,156	10,437	11,996	10,936	1,118
6	네덜란드	6,881	6,999	7,686	10,430	1,480
7	독일	6,555	6,644	7,286	8,968	1,191
8	인도	6,674	5,235	6,259	7,961	1,333
9	태국	5,272	4,917	6,161	7,476	1,185
10	영국	5,758	4,955	5,765	6,065	939
	기타	82,999	79,094	96,782	103,853	14,820
	합계	264,189	282,654	336,310	371,304	49,635

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2019	2020	2021	2022	2023.2(누계)
1	중국	75,452	84,187	109,874	117,866	13,926
2	한국	46,935	46,895	56,155	62,088	7,723
3	대만	15,173	16,701	20,772	22,631	2,946
4	일본	19,526	20,341	22,648	23,373	3,543
5	미국	14,365	13,713	15,270	14,470	1,871
6	태국	11,656	10,968	12,564	14,092	1,785
7	오스트레일리아	4,456	4,677	7,946	10,144	1,182
8	말레이시아	7,291	6,575	8,148	9,124	1,239
9	인도네시아	5,703	5,382	7,587	9,641	1,207
10	인도	4,538	4,435	6,950	7,086	987
	기타	47,975	48,826	64,320	68,386	9,788
	합계	253,070	262,700	332,234	358,901	46,197

자료원: 베트남 관세청 자료



한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구분	2019	2020	2021	2022	2023.2(누계)
수출	48,178(-0.9)	48,510(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	7,855(-25.5)
수입	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	23,965(16.5)	26,726(11.5)	4,453(1.5)
무역수지	27,107	27,931	32,763	34,246	3,402

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2019	2020	2021	2022	2023.2(누계)
반도체	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	1,744(-35.2)
평판디스플레이 및 센서	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	1,529(-32.3)
석유제품	2,196(11.2)	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	714(32.3)
무선통신기기	2,932(11.4)	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	382(-19.0)
합성수지	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	299(-46.1)
기구 부품	2,230(-4.4)	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	278(-28.6)
자동차부품	668(40.9)	673(0.8)	924(37.3)	1,168(26.4)	155(-4.9)
계측제어분석기	783(12.4)	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	140(13.0)
플라스틱 제품	1,210(0.4)	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	137(-26.5)
철강판	1,157(10.4)	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	120(-34.6)
기타	16,678	15,437	17,039	17,242	2,357
합계	48,178(-0.9)	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	7,855(-25.5)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2019	2020	2021	2022	2023.2(누계)
무선통신기기	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	840(-14.2)
의류	3,646(2.1)	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	636(5.1)
컴퓨터	679(25.9)	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	531(16.0)
신변잡화	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	238(21.5)
반도체	471(19.1)	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	225(101.9)
산업용 전자기기	479(14.8)	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	189(37.4)
목재류	657(-17.1)	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	135(-11.1)
평판디스플레이 및 센서	1,197(5.2)	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	96(-22.3)
기구 부품	512(15.1)	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	83(-17.6)
영상기기	356(-2)	406(14)	460(13.2)	463(0.7)	74(-27.1)
기타	6,331	6,474	8,161	9,103	1,406
합계	21,072(7.3)	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	4,453(1.5)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남



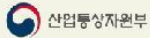
< 2021~2022년 주요 경제지표 >

구분	시기	단위	국가					
			싱가포르	필리핀	말레이시아	인도네시아	베트남	
GDP증가율	2022년(연간)	%	3.6	7.6	8.7	5.3	8.0	
	2022년 3Q	%	4.1	7.6	14.2	5.7	13.7	
	2022년 4Q	%	2.2	7.2	7.0	5.0	5.9	
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2022년(연간)	-	124.9	N/A	126.2	1.39	7.8%
		2022년 12월	-	130.2	12.7	130.2	1.6	0.2%
		2023년 1월	-	119.3	12.7	127.1	N/A	△8.0%
	구매관리자지수 (PMI)	2022년(연간)	-	N/A	N/A	120.8	N/A	N/A
		2022년 12월	-	49.7	53.1	119.6	50.9	46.4
		2023년 1월	-	49.8	53.5	118.6	51.3	47.4
소비	소비자동향지수	2022년(연간)	-	108.4	N/A	N/A	119.9	N/A
		2022년 12월	-	111.2	N/A	N/A	119.9	N/A
		2023년 1월	-	111.4	N/A	N/A	123.0	N/A
	소매판매	2022년(연간)	-	100.3	4.5%	161.5	6.2%	19.8%
		2022년 12월	-	120.6	6.0%	171.3	0.7%	17.1%
		2023년 1월	-	107.9	6.3%	171.0	△0.6%	20.0%
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2022년(연간)	%	6.1	5.8	3.3	4.2	1.8
		2022년 12월	%	6.5	8.1	3.8	5.5	4.6
		2023년 1월	%	6.6	8.7	3.7	5.3	4.9
투자	고정자산투자	2022년(연간)	%	N/A	N/A	N/A	3.87	△11.0(누계)
		2022년 12월	%	N/A	N/A	N/A	3.3	△11.0(누계)
		2023년 1월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	△19.8(누계)
고용	실업률	2022년(연간)	%	2.1	N/A	3.8	N/A	2.3
		2022년 3Q	%	2.1	4.3	3.7	N/A	2.3
		2022년 4Q	%	2.0	4.8	3.6	N/A	2.3
무역	수출증가율	2022년(연간)	%	15.6	14.5	25.0	26.1	7.1
		2022년 12월	%	△7.1	△7.7	6.0	6.6	△14.0
		2023년 1월	%	△9.6	△13.5	1.4	16.4	△21.3
	수입증가율	2022년(연간)	%	20.1	17.3	31.3	21.0	8.6
		2022년 12월	%	△8.2	△9.6	12.0	△6.6	△8.1
		2023년 1월	%	△11.3	3.9	2.2	1.3	△28.9

* 국가별 여건에 따라 해당 통계수치가 없거나 아직 발표되지 않은 경우 N/A로 표기, 전망치는 *표시

* 자료원 : (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times

(필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate
 (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics, MATRADE, Malaysian Institute of Economic Research
 (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
 (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크



2023 글로벌 넷제로 커넥션 인 아시아

Global Net-Zero Connection in Asia

참가기업 모집

3월 2일 (목) ~ 4월 7일 (금)



QR코드

우와! QR 코드잖아!
글로벌 넷제로 커넥션
사업 공고 페이지로 이동해볼까?



People illustrations by Storyset from <https://storyset.com/people>

추진배경

- ▶ 아세안 협력국 대상 국제감축사업 추진 및 국가NDC 달성을 위한 ITMO 확보 기반 마련
- ▶ 온실가스 국제감축 시범사업참여 적극 지원 및 국내 우수 탄소저감 기술 해외 전파

신청방법

STEP 1. 무역투자24 홈페이지 로그인 (기업 회원가입)

STEP 2. 상단메뉴 중 '사업신청' 선택

STEP 3. 사업명 혹은 키워드 검색 (ex. 넷제로)

STEP 4. '2023글로벌넷제로 커넥션인아시아' 선택

STEP 5. 하단의 '신청하기' 선택 후 신청서 작성

행사개요

일시 5. 18.(목) ~ 19.(금), 1박 2일

장소 베트남 하노이 시내 호텔 (잠정)

주최/주관 산업통상자원부 kotra 대한무역투자진흥공사 한국에너지공단 KOREA ENERGY AGENCY

참가대상 아시아 주요 정부기관 및 비즈니스 관계자, 현지 진출 국내기업 등 약 100명내외

모집규모 탄소중립분야 관련 기업 20개사내외

주요 프로그램 일정

일정	내용	비고
5. 18 (목)	아세안 국가별 NDC 달성 전략 및 대표 사례	국별 정부기관
	네트워킹 오찬	
5. 19 (금)	온실가스 감축 프로젝트 설명회	국내외 참가기업
	1:1 프로젝트 상담회	국내외 참가기업

* 상기 일정은 현지사정에 따라 변동될 수 있음

문의처 혁신성장본부 해외프로젝트실 온실가스국제감축팀 (02-3460-3252,7495)

클릭시 참가신청 링크로 이동합니다



MEET KOREA 2023 Bac Ninh 개최 안내

□ 개요

- 일시 : 2023.5.17(수)~18(목)
- 장소 : 베트남 박닌성 Kinh Bac Cultural Center
- 참가성·시 : 박닌성 등 북부지역 한국 투자진출 핵심지역 10개성·시
 - * 북부 핵심 경제지역(Northern Key Economic Region) : 하노이, 빈푹, 박닌, 하이퐁, 꺄닌, 하이즈엉, 흥옌) 및 추가 3개(박장, 타이응웬, 푸토) 등 총 10개성·시
- 참석 대상
 - (베트남) 외교부, 박닌성 등 10개 참가성·시 관계자, 현지기업, 유력언론 등
 - (한국) 대사관, 코트라 등 팀코리아 기관, 한국투자진출기업 및 성별 네트워크상담 참가희망기업 등
- 프로그램(안)
 - 사전행사 : 박닌성 정부 네트워킹 컨퍼런스 및 만찬
 - 본행사 : MEET KOREA 컨퍼런스, B2B/B2G 면담, 산업공단 시찰, 홍보부스 운영, 환영만찬

□ 주요 행사 일정(잠정)

- 사전행사(5.17[수] 15:00~19:00)
 - 내용 : 한국-박닌성 간 네트워킹
 - 참석자 : (베트남) 박닌성 인민위원회 고위 관계자
(한국) 대사관, 팀코리아협의체 주요기관, 한국 진출기업
- MEET KOREA 2023 Bac Ninh(5.18[목] 14:30~19:30) - 본행사
 - 내용 : 참가 10개성·시와 한국 간 비즈니스협력 확대방안 모색
- 부대행사(5.18[목] 09:00~12:00, 13:30~14:20)
 - * 행사 참가기업의 사전등록시 수요 파악

일시	내용
5.18일 09:00~12:00	옌푹2C공단 현장답사
	B2B/B2G 개별상담
	대사관-지방성 정부-기업 면담
5.18일(전일)	참가기업/기관 홍보부스 운영

- 문의처 : (코트라) T : 024-3946-0511 / E : joara@kotra.or.kr
(코 참) T : 024-3555-3341 / E : info@kochamvietnam.com

<끝>

