



- ✓ 베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향 2
- ✓ <팀코리아협의회 동정> '대우건설·가스공사'팀코리아, 베트남 LNG발전소 도전 9
- ✓ <기업탐방> 나이스그룹 10
- ✓ <법률> 베트남 투자와 은행계좌 전현우 변호사 13
- ✓ <회계> 베트남 세법 및 세무행정 엄진용 회계사 15
- ✓ <중재> 투자분쟁과 해결 대한상사중재원 17
- ✓ <통관> 농업농촌개발부 전문검사 대상 물품 축소 박민설 관세사 18
- ✓ 금월의 유망 성 투자 정보 <랑선성> 19
- ✓ <이달의 보고서> 2024년 수출전망 및 지역별 시장여건 26
- ✓ 베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표 27
- ✓ 사업안내 및 공지사항 32





스마트공장 설비 도입 확대 중인 베트남 현지기업

- 정부, 스마트 제조 역량강화를 중점적으로 추진하며 여러 도전 과제 직면
- 급격히 성장하고 있는 현지 스마트제조 시장 선점을 위한 타겟팅 전략 수립 필요

베트남의 스마트제조 기술 및 수입 동향

베트남의 디지털 기술 산업은 2022-2027년 기간 예상 연평균 성장률(CAGR)이 10.6%에 달하며, 글로벌 제조 기업들의 진출 수요 증가로 현지의 스마트제조 분야 솔루션과 장비를 제공하기 위한 기업 간 경쟁은 매우 치열하다. ABB, Dassault System, Siemens AG, ITG Technology JSC와 같은 글로벌 기업들이 베트남 스마트제조 시장에 이미 진출해 있으며 산업용 센서, 산업용 로봇, 산업용 네트워크, 산업용 3D 프린터, 머신비전 시스템의 수요가 높다. 특히, 해외 경영 경험이 많은 글로벌 기업이 베트남 현지의 자사 생산공장에 기표준화된 공정 프로세스를 도입하면서 스마트제조 솔루션을 도입하는 사례가 많아지고 있다.

베트남 내 스마트 기계 제조 및 솔루션 유통기업 및 활용방안

베트남 현지에는 자체 기술 개발 및 수입 파트너와의 협업을 통해 스마트제조 관련 설비 및 솔루션을 제공하는 다양한 기업이 있다. 산업용 로봇의 생산, 수입, 유통 및 활용과 관련된 솔루션을 제공하는 업체에서부터, 소프트웨어 개발 및 적용과 관련된 플랫폼 서비스를 제공하는 업체까지 다양하다. 베트남 로컬 기계 산업 경쟁력은 아직 낮은 단계이므로 대다수 기업들은 해외의 우수한 스마트제조 설비와 솔루션을 직접 수입하여 유통 및 판매하는 경우가 많다. 따라서 현지 스마트제조 설비 시장에 진출하기 위해서는 이들 로컬기업과의 협업을 통해 베트남 진입하는 것도 효과적인 방법이 될 수 있다. 아울러, 베트남에 이미 생산공장을 보유한 진출 기업의 경우 이러한 스마트제조 관련 기계와 솔루션 도입을 적극 검토해볼만 하다. 현지 인건비가 지속 증가하고 베트남 정부의 스마트제조 관련 지원정책이 잇따라 발표되는 상황에서, 디지털 전환에 따른 생산 효율성 증대는 4차 산업혁명 시대에 간과할 수 없는 핵심 경영전략이 될 수 있다.

시사점

코로나19 팬데믹 및 4차 산업혁명으로 가속화된 스마트 제조 트렌드는 베트남 경제와 사회에 새로운 도전으로 다가오고 있다. 급격한 글로벌 산업 환경 변화 속에서 베트남 정부는 국가비전을 수립하고 다양한 정책을 내놓는 등 신속히 대응하고 있으며 베트남 시장 진출을 희망하는 한국 기업들 또한 현지의 스마트제조와 관련된 흐름을 예의 주시하고 진출전략을 선제적으로 수립할 필요가 있다. 한국의 경우 오랜 기간 스마트 제조(팩토리) 사업을 진행해왔으며, 2022년 말 기준 3만여 개의 스마트공장을 보급한 것으로 알려져 있다. 국내에서 축적된 스마트제조 역량을 바탕으로 빠르게 확대되는 베트남 스마트제조 시장을 선점하기 위해 적극적인 현지 진출을 고려해볼 만 하다.



한국 제조기업이 꼭 알아야 할 베트남 스마트공장 트렌드

- 베트남 공장의 자동화는 '현재진행형'
- 정부 지원 힘입어 산업용 로봇·IoT 기술 도입 증가 추세

(1) 산업 자동화에 대한 정부 지원

베트남 정부는 스마트 제조 산업의 발전을 최우선 과제로 삼고 이를 지원하기 위한 정책과 이니셔티브를 시행하고 있다. 실제로 베트남 정부는 스마트공장에 사용되는 기술을 포함한 4차 산업혁명 기술의 적용을 감독하기 위해 '베트남 Industry 4.0 TF' 조직을 구성하기도 했다. 베트남은 현재 AI 개발에 대한 국가 전략을 수립한 전 세계 60여 개국 중 하나이다. 이는 베트남 정부의 AI 개발에 대한 전폭적인 지원을 반영하며 베트남 스마트공장 구축에 유리하게 작용할 것으로 예상된다.

(2) 산업용 로봇·IoT와 가까워지고 있는 베트남 공장들

산업용 로봇은 스마트공장 및 제조 자동화에 있어 핵심 요소이다. 이러한 상황에서 베트남의 산업용 로봇 시장은 제조업의 자동화 증가와 생산성 및 효율성 향상에 관한 관심에 힘입어 빠르게 성장하고 있다. Statista에 따르면, 2024년에는 시장 규모가 처음으로 3억 달러를 돌파할 것으로 전망된다. 다만, 산업별 산업용 로봇 채택률(adoption rate)에는 차이가 있다. 특히 다른 산업에 비해 전기·전자 산업에 로봇 기술이 더 많이 적용되고 있으며 2024년 베트남의 전기·전자 산업 부문 산업용 로봇 시장 규모는 전체 3억 달러 중 2억 달러를 차지할 것으로 예상된다. 아세안(ASEAN) 역내 다른 국가들과 비교하더라도 베트남의 산업용 로봇 시장 잠재력은 풍부하다. 이와 같이 베트남 산업용 로봇 시장의 전망이 밝은 이유는 산업용 로봇 도입을 통한 제조 공정의 자동화가 정부의 정책 방향과도 일치하며, 이에 대해 현지 기업들도 큰 거부감이 없기 때문이다. 물론 아직까지는 현지 기업 대부분은 로봇 관리를 위한 숙련 노동력과 로봇 장비 도입에 필요한 자본 등이 부족해 현재 베트남의 산업용 로봇 시장은 자동화 및 정밀기계·정밀부품 분야로 유명한 일본, 독일, 스위스 등의 글로벌 기업이 주도하고 있다.

전망 및 시사점

베트남은 아직 저렴하고 풍부한 노동력이 강점인 나라다. 그러나 임금이 매년 급격하게 상승 중이고 공급망 제조 거점이라는 국가 브랜드를 구축하기 위해 정부 차원에서도 '스마트' 기술 도입에 적극적이다. 물론 자동화 제조 공정 관리를 위한 숙련 노동력의 부족, 낙후된 인프라, 자본 접근성 제한 등의 요인으로 인해 베트남에 지금 당장 모든 공장을 자동화하는데 있어서는 여전히 많은 어려움이 있다. 그럼에도 불구하고 베트남은 최근 급증하고 있는 제조업 부문의 FDI 자본을 토대로 향후 스마트공장을 육성하고 확대하기 위해 노력할 것으로 전망된다. 우리 기업은 이러한 트렌드에 발맞추어 다양한 스마트공장 솔루션 수출 기회를 찾아볼 수 있을 것으로 기대된다.



베트남 소비자에게 어필하는 새로운 온라인 마케팅 전략

- 증가하는 인터넷 사용자, 높은 접근성으로 큰 효과 발휘하는 온라인 마케팅
- 효과적으로 사용되는 온라인 마케팅을 통해 소비자에게 다가가는 베트남 기업들

배달 어플에서의 온라인 마케팅

베트남의 식품 배달 어플 사용자가 늘어남과 동시에 최근 베트남에서 배달 어플을 통한 온라인 마케팅의 사례가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사업체 Statista에 따르면 2023년 기준 베트남 내 배달 어플 사용자는 약 1763만 명에 이른다. 이 같은 성장에 힘입어 베트남의 배달 어플은 온라인 마케팅의 주요 플랫폼 중 하나로 활용되고 있다. 배달 어플은 주로 어플 내에서 음식점의 리뷰, 평점, 사진 등을 제공해 소비자들의 선택을 유도하거나 특정 음식점이나 메뉴에 대해 할인 쿠폰, 적립 포인트, 무료 배송 등의 혜택을 제공하여 구매 의사를 높이고 있다. 또한, 소비자들의 피드백을 수집해 서비스 개선에 반영하는 등의 전략도 사용되고 있다. 이와 같이 배달 어플을 통한 온라인 마케팅은 식품 업계의 경쟁력을 강화하고 소비자들의 만족도를 높이는 효과를 가져온다.

인플루언서를 활용한 온라인 마케팅

소비자들은 실패 리스크를 줄이기 위해 인플루언서나 선(先) 구매자들의 후기 혹은 입소문에 의존하는 경향을 보이고 있다. 이는 인플루언서 마케팅을 적절히 활용한다면 고객들의 브랜드 신뢰도에도 긍정적인 영향을 끼칠 수 있다는 것을 의미한다. 베트남에서 인플루언서 마케팅을 고려할 때 브랜드 정체성에 따라 KOL(Key Opinion Leader)의 활용을 고려할 수 있다. KOL은 온·오프라인을 막론하고 해당 분야에 대한 전문 지식을 갖추고 대중에게 더 많은 영향력을 지닌 인플루언서의 한 형태이다. 일반 인플루언서는 특정 SNS 채널에 대한 영향력을 기반으로 하기 때문에 브랜드 가치에 직접적인 영향을 끼치기는 어렵지만 KOL은 전문성을 띠어 협업한다면 브랜드 신뢰도와 인지도 측면에서 더욱 효과적인 인플루언서 마케팅을 기대해볼 수 있다. 베트남 시장은 소비자들의 구매 결정에 큰 영향 미치고 브랜드 및 기업의 마케팅 전략에서 주요한 역할을 하는 인플루언서(KOL, KOC)*의 파급력을 인식하고 있다.

시사점

베트남의 소비시장이 발전하면서 다양한 기업들이 베트남 시장에 참여하고 있으며, 경쟁이 심화되고 있다. 이에 기업들은 경쟁력을 확보하기 위해 차별화된 전략으로 제품과 브랜드에 대한 온라인 마케팅을 강화하고 있다. 배달 어플 및 인플루언서 등 현재 베트남에서 가장 유용하게 활용되고 있는 온라인 마케팅의 방식을 이해하고 효과적으로 활용한다면, 소비자들의 관심을 이끌고 소비자들에게 적합한 메시지를 전달하여 브랜드 인지도를 높일 수 있다. 약 8148만 명에 이르는 베트남의 높은 인터넷 이용 인구 수를 기반으로, 어느 장소에서나 접근할 수 있는 온라인 마케팅을 효과적으로 활용하면 베트남 소비자와의 직접적인 커뮤니케이션이 가능할 것으로 예상된다.



베트남 2023년 수출입동향

- 2023년 베트남 무역 부문 글로벌 경기 침체로 인한 대외수요 감소로 부진
- 베트남의 주요 교역국(미국, 중국, EU)의 소비 수요 증가, 글로벌 공급망 참여 확대 등의 요인으로 2024년 베트남 무역 부문 회복 전망

베트남의 2023년 총교역액은 약 6,830억 달러로 전년 대비 6.6% 감소했다. 총수출액은 3,555억 달러(전년 대비 약 4.4% 감소), 총수입액은 3,275억 달러(전년 대비 약 8.9% 감소)를 기록했다. 베트남은 최근 10년간 수출입 증감률이 모두 상승을 기록하였으나, 2023년 처음으로 수출입이 모두 감소하였다. 2022년 하반기부터 시작된 글로벌 경기침체의 영향은 베트남의 주요 수출 시장인 유럽, 미국 등의 수요 감소로 이어졌으며, 베트남 수출에 부정적인 영향을 끼쳤다. 또한 수출 감소는 재고 증가와 함께 베트남 내 공장의 가동률 하락을 야기시켰으며, 이는 수입 감소로 이어졌다. 다만, 2023년 하반기부터 글로벌 경기침체가 다소 완화됨에 따라 베트남의 수출입은 회복세를 보이기 시작했다.

<2020~2023년 베트남 수출입 및 무역수지 추이>

(단위: 억 달러, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
수출	2,826.5	7.0	3,363.1	19.0	3,713.0	3,713.0	3,555.0	-4.4
수입	2,627.0	3.8	3,322.3	26.5	3,589.0	8.0	3,275.0	-8.9
무역수지	199.5	79.6	40.8	-79.5	124	203.9	280	125.8

[자료: 베트남 관세총국]

2023년 한-베 교역 동향

양국 교역액은 전년 대비 9.4% 감소한 794억 2,800만 달러를 기록했다. 수출액은 전년 대비 12.3% 감소한 534억 8,900만 달러, 수입액은 전년 대비 2.9% 감소한 259억 3,900만 달러를 기록해 275억 5,000만 달러의 무역흑자액을 기록했다. 2023년 베트남은 한국의 3위 수출국, 6위 수입국, 2위 무역흑자국이 되었다. 2023년 베트남과의 교역 규모가 전반적으로 감소하는 경향을 보였지만, 이는 글로벌 경기침체로 인한 수요부진의 여파가 컸던 것으로 분석되며, 2024년 글로벌 경기침체 완화에 따라 교역 규모가 다시 증가할 것으로 기대된다.

시사점

2023년 베트남의 수출입 증감률은 글로벌 경기침체와 대외주문감소로 인해 상반기까지 지속적인 감소세를 보였다. 글로벌 공급망의 분열, 지속적인 인플레이션 및 원자재 가격 상승 등 베트남 경제의 위험요인은 여전히 존재하나 2024년 베트남 경제는 글로벌 경기 회복세와 더불어 빠른 성장세를 보일 것으로 전망된다. 주요 기관들은 공공 투자 및 FDI 유치 확대에 힘입어 올해 베트남 경제성장률이 평균 6%대에 이를 것으로 예측했다. 2024년 베트남의 무역은 베트남의 주요 교역국(미국, 중국, EU)의 소비 수요 증가, FTA 체결을 통한 수출시장 다각화, 글로벌 공급망 참여 확대 등의 요인으로 인해 2023년보다는 수출입이 회복세를 보일 것으로 전망된다.

▶ 베트남 산업무역부(MOIT), 전기 요금 체계 개편 제안

베트남 산업통상부가 현재의 6단계 전기 요금제를 대체할 새로운 5단계 요금제를 제안하고, 이를 법무부의 검토를 위해 제출함. 새로운 5단계 요금제는 1단계(최초 100kWh), 2단계(101~200kWh), 3단계(201~400kWh), 4단계(401~700kWh), 5단계(701kWh 이상)로 구성됨. 또한, 월 400kWh 이하 사용 시 요금 변동 없으며, 401~700kWh 사용 시 현재 평균 소매 가격의 162%, 701kWh 이상 사용 시 180%로 설정됨. 6단계에서 5단계로의 요금제 단계 축소 및 평균 소매 전기 가격에 비례한 조정안은 관련 부처, 지방 정부, 기관으로부터 92.2%의 지지를 받음. 그러나, 베트남 노동총연맹은 제안된 전기 요금 메커니즘이 비합리적이라고 주장하며, 가정용 전기 가격이 생산용 전기 가격보다 높다고 지적함.

[Saigon News 3.23]

▶ 베트남 서열 2위 보 반 트엉 국가주석, 취임 1년 만에 사임

베트남 정부는 3월 20일 국가주석의 사임 수락 성명을 발표했다. 베 정부는 보 반 트엉(Vo Van Thuong) 국가주석이 당 규정을 위반하여 당과 국가에 부정적 영향을 미쳤다고 밝히며 국가주석의 사임을 승인했다고 밝혔음. 일각에서는 최근 진행되고 있는 부패 사건 및 금융 위기 사건 연루 가능성을 제기했으며, 현지시간 기준 3월 21일 오전 개회 예정인 국회 임시회의에서 해임이 공식 확정될 것으로 전망됨.

[VN Express 3.20]

▶ 빈그룹, 글로벌 전기차충전소 기업 설립 발표

베트남 최대 전기차 기업인 빈패스트(VinFast)를 자회사로 두고 있는 빈그룹(Vingroup)이 전기차충전소 전문 기업 브이그린(V-Green) 출범을 발표했다. 브이그린의 설립 목표는 빈패스트 차량을 우선으로 지원하는 종합적인 충전 인프라 시스템 개발에 대한 투자 및 베트남을 전기차충전소 분야 세계 선두 주자로 도약시키는 것으로 향후 2년간 10조 동(약 4억 4천만 달러)을 추가로 투자해 새로운 충전소 건설 및 기존 충전 네트워크를 업그레이드할 계획임.

[Vinfast 3.18]

▶ 베트남 교통부, 주요 국도 및 고속도로에 지능형 교통시스템 (ITS) 설치 촉구

베트남 교통부는 지방자치단체 및 국가자본관리위원회에 주요 도로 및 고속도로에 지능형 교통시스템 (ITS) 도입 촉진을 지시했음. 교통부는 이미 몇몇 도로에 설치된 ITS 시스템이 완성되어 운용되고 있음을 언급하며 이를 통해 교통 관리 및 운영의 효율성, 교통 용량의 증대 및 안정성 보장 등의 긍정적인 결과를 얻었다고 강조함. 이에 따라 지방자치단체 및 국가자본관리위원회에 ITS 시스템 및 교통 관리 센터의 구축을 위한 투자를 지시함.

[Saigon news 3.17]

▶ 베트남, 2월까지 섬유 수출 전년대비 15% 증가...친환경 생산 요구에 대응 가능해지는 베트남 섬유업계

베트남의 섬유 수출이 2024년 2월까지 전년동기대비 15% 증가한 52억 달러를 기록했음. 이 같은 섬유 수출의 상승세는 글로벌 경기 침체 완화에 따른 것 이외에 베트남의 섬유 제조, 생산업체들의 친환경 생산이 가능해짐으로 다양한 수요를 받을 수 있음에 기인함. 이에 베트남의 섬유 관계자는 유럽을 중심으로 친환경, 지속가능한 생산에 대한 요구가 점점 높아지고 있으며, 이에 따라 베트남의 생산업체들은 필수적으로 친환경적인 생산 설비를 갖춰야 하는 것으로 전했음.

[Saigon news 3.16]

▶ 베트남, QR코드를 활용한 비현금결제 9배 급증

베트남 중앙은행(SBV)에 따르면 QR 코드를 활용한 비현금결제가 베트남에서 큰 성장을 보이고 있다고 전했음. 2024년 1월 기준 베트남 전국에는 20,986개의 ATM 기기가 있으며, 이는 2023년 동기대비 1.7% 감소한 수치임. 반면 POS기 장치수는 554,840개로 전년대비 32.68% 증가했음. 현금 없는 결제거래는 전년대비 횡수로는 63% 이상, 금액으로는 41% 증가했음. 인터넷을 통한 거래는 횡수로 58% 증가하고 금액으로는 32% 가량증가, 핸드폰을 이용한 거래는 각각 약 69%와 41% 이상의 증가를 기록했음.

[Saigon news 3.8]

▶ 알리바바닷컴, 베트남 투자 확대 계획

베트남 산업통상자원부와 알리바바 베트남이 공동 주최한 국제 B2B 컨퍼런스에서 알리바바닷컴은 베트남에 대한 투자 확대 및 새로운 대표 사무소 개설 계획을 발표했음. 글로벌 B2B 전자상거래 플랫폼인 Alibaba.com은 베트남에서의 투자를 확대하고 동나이 및 메콩델타의 롱안 지방에 새로운 대표 사무소를 2023년 3월 말에 오픈할 계획임. 알리바바 그룹은 베트남에 더 많은 지사를 열어 서비스를 현지화하고 더 많은 고객에게 접근하려고 투자를 확대하는 것으로 밝힘.

[VnEconomy .31]

1. 발굴 프로젝트 리스트

- Thanh Hoa 1 Solar Power Plant

* 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(je.kim@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

발주처	기관명 :Thanh Hoa 1 Solar Power Plant
프로젝트	<ul style="list-style-type: none">▪ 현장위치 : Nghi Son Town, Thanh Hoa City▪ 규모 : 약 100백만 달러 (잠정)▪ 프로젝트 재원 : Owner's Equity (15%), Loan (85%)▪ 프로젝트 단계 : Planning stage, looking for co-investor▪ 프로젝트 관련일정<ul style="list-style-type: none">- 2024.3월 : Pre F/S 진행중- 2024.4분기 : 기술·예산심사·건설계획 준비 및 승인- 2025년 : 시공- 2026년 : 완공▪ 입찰방식 : 추후공지▪ 세부내용<ul style="list-style-type: none">- 프로젝트 기간 : 2024년~2026년- 프로젝트 면적 : 192 ha- 설치용량 : 160 MW



'대우건설·가스공사' 팀코리아, 3.2조 베트남 LNG 발전소 도전장

대우건설·한국남부발전·한국가스공사 등으로 구성된 한국 컨소시엄이 총사업비 3조2000억원에 달하는 베트남 액화천연가스(LNG) 복합화력발전소 개발 사업에 도전장을 냈다. 베트남은 탄소중립 목표 달성을 위해 LNG 발전 비중을 늘릴 계획으로 앞으로 사업 기회가 확대될 것으로 기대된다.

타인호아성에 따르면 대우건설·한국남부발전·한국가스공사 컨소시엄은 응이손 LNG 발전소 개발 사업에 참여하기 위한 제안서를 제출했다. 한국 컨소시엄은 현지 대형 정유사인 안팏그룹과 협력해 이번 사업의 수주를 추진한다. 2005년에 설립한 안팏그룹은 베트남 전역에서 각종 석유 제품 유통 및 판매와 주유소 운영, 산업용수 및 상수도 공급, 생수 사업, 폐수처리 사업까지 진출했다.

한국 컨소시엄 이외에 △제라·소비코 조인트벤처 △태국 걸프에너지 △한국 SK E&S △베트남 국영 페트로베트남파워·T&T그룹 조인트벤처 등이 제안서를 제출했다. 올해 2분기 투자자를 선정할 예정이다. 이 사업은 1500MW(메가와트) 규모 LNG 발전소를 건설하는 것이다. 사업비는 24억 달러(약 3조2000억원)로 추산된다. 오는 2030년까지 상업 운전에 돌입한다는 목표다. 운영 기간은 50년이다.

베트남 정부는 탄소중립 목표에 따라 석탄 발전을 단계적으로 폐지하는 동시에 2030년까지 LNG 발전 비중을 15%까지 확대한다는 방침이다. 이에 향후 LNG 시장이 빠르게 성장할 것으로 예상된다. 이에 많은 국내 기업이 베트남 LNG 시장 진출 기회를 모색하고 있다.



베트남 팀코리아협의체 활동 내역은 앞으로도 지면을 통해 알려드릴 예정으로 전파가 필요하신 기관은 코트라로 연락해 주시기 바랍니다.





국내 유일 금융 인프라 그룹 ‘NICE그룹’

천현우 법인장

NICE그룹에 대한 소개를 부탁드립니다.

NICE그룹은 한국에서 금융과 결제, 제조 분야에서 필요한 인프라를 제공하고 있는 기업으로, 신용평가·데이터, 금융서비스, 친환경·제조 사업영역으로 구성되어 있습니다. 신용평가·데이터 부문은 개인과 기업의 신용평가를 수행하며, 광범위한 데이터에 기반하여 새로운 데이터 경험을 제공하고, 금융서비스 부문은 각종 결제 단말기 제조부터 온·오프라인 신용 결제 프로세싱까지 결제의 모든 과정을 처리하고 있고, 금융인프라 자산을 바탕으로 투자와 채권관리 등 종합자산 관리 분야에서도 차별화된 서비스를 제공합니다. 추가적으로, 친환경·제조 부문은 디지털 생활에 필수품인 IT기기, 자동차, 미용기기까지 우리 생활에 밀접한 제품의 핵심 기술을 제공하고 있습니다.

NICE그룹의 베트남 주요 사업에 대해 설명부탁드립니다.

NICE그룹은 현재 베트남에 개인/기업 신용평가 수행하는 NICE INFO VIETNAM Co., Ltd(이하 NICE인포비나), 베트남 민간 신용정보 사업을 위한 NICE Credit Information Company, Ltd (라이선스 신청 중), 지급결제서비스를 제공하는 NICE Tech Center Vietnam Co., Ltd, 2차 전지 보호회로 제조사인 ITM SEMICONDU CTO R VN Co., Ltd., 알루미늄 압연, 압출 및 연신제품 제조사인 LMS VINA COMPANY Ltd, 와 전자코일·변성기 및 기타 전자유도자 제조사인 SET VINA(서울전자통신)까지 총 6개 계열사가 진출해 있습니다. 저희 NICE그룹은 2011년부터 베트남을 전략지역으로 선정하여 하노이에 대표사무소를 설립하였고, 베트남 중앙은행 산하 공적신용정보기관인 CIC(National Credit Information Center)와 전략적 협력관계를 맺어왔습니다. 그 결과 CIC와 함께 2014년에 전국민 개인 신용평가모형(CB스코어)을 개발하였으며 이후, 2020년에 CB스코어 2.0으로 고도화하여 현재 전 금융사 대상 서비스 중이며, 2016년에는 베트남 국가 표준 기업 신용평가모형을 개발하였습니다. 베트남중앙은행·CIC와 함께 한 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 베트남 주요 상업은행, 한국계 금융기관뿐만 아니라 캄보디아, 태국 등 베트남 주변국가에 신용평가모형, BPR컨설팅 및 전략운영솔루션을 제공하고 있습니다. NICE인포비나는 한국 최초의 신용평가 및 전략운영 솔루션과 AI기반 신용평가 모형개발 솔루션에 대한 판매권을 보유하고 있으며, 솔루션과 컨설팅을 결합한 통합 패키지 서비스를 제공함으로써 베트남 및 동남아시아 금융업계의 신용 인프라 구축에 이바지하고 있습니다.

베트남 신용평가 사업환경에 대해 어떻게 생각하시는지요?

베트남은 고객평가를 위한 정보를 신용정보 집중기관 또는 신용정보회사가 제공하는 등의 신용정보 인프라 체계를 갖추고 있으나, 인프라의 질적인 측면이나 신용정보사의 정보 커버리지면에서 열악한 편입니다. 예를 들



어 World Bank Group[2020년 기준]에서 제공하는 신용정보 커버리지 현황 보고서에 따르면, 경제활동 인구 기준으로 민간 신용정보사의 정보 커버리지는 한국이 약 100%에 가까운 반면, 베트남은 약 21%에 그치고 있습니다. 베트남 중앙은행 산하 공적신용정보기관인 CIC가 베트남 전체 금융기관이 필수로 제공하는 개인 및 기업 신용정보의 집중 및 분석, 감독 목적의 신용평가 등을 수행하고, 개별 금융기관의 신용평가모형 또한 CIC의 금융 데이터를 바탕으로 개발이 이루어 집니다.

가장 큰 애로사항은 무엇인지, 어떻게 극복하셨는지요?

신용정보의 낮은 커버리지로 인해 Thin filer(금융정보 부족 고객)이 많고, 해당 고객을 평가할 수 있는 근거가 부족해서, 이런 고객층들이 과거에 중위 등급(5~6등급)으로 강제 할당되기도 했습니다. 2020년도 NICE가 CIC의 전국민 CB스코어 모형을 버전 2.0으로 고도화 하면서 Thin filer들의 최대한 가용 가능한 정보를 활용한 Machine Learning 모형을 개발하고 적용하면서 Thin filer들도 적절한 등급을 받을 수 있도록 개선했습니다. 또한 개별 금융사 컨설팅 시 해당 부분 보완을 위한 통신사 정보, 전자결제 정보, 세금 및 급여 정보 등 비금융 대안정보를 적극 활용하였습니다. 다만 2023년 7월 시행된 개인정보보호법으로 비금융정보 제공 및 활용이 위축 되어 있는 상황입니다.

향후 계획하고 계신 신사업이 있으신가요?

NICE인포비나는 베트남 신용정보 인프라 개선 및 정보서비스 활성화를 위한 민간신용정보사인 'NICE CREDIT INFORMATION COMPANY Ltd.'를 2022년에 설립하였으며, 라이선스 신청을 진행중에 있습니다. 추진하고자 하는 사업 내용은 베트남 개인 및 기업정보를 체계적으로 수집하여, 금융기관의 업무 프로세스에 적합한 보고서, 스코어 등 다양한 서비스로 가공 및 제공하며, 한국의 신용정보사로서 축적된 노하우 및 가공기술로 고객들의 정보 활용도를 제고하고, 다양한 비금융정보와 연계한 서비스로 개인, 자영업자, 중소기업들의 금융 접근성 향상시키고자 합니다. 추가로 한국에서는 신용정보 관련 사업에만 국한되어 있지만, 베트남에서는 다양한 산업 분야로 시야를 넓히고자 합니다. NICE인포비나의 강점은 데이터 분석과 활용에 있습니다. 저희는 데이터 분석 전문가를 보유하고 있으며 베트남에서 데이터 분석 및 활용과 관련된 모든 분야로 사업을 다각화하고 있습니다.

베트남 진출을 준비중인 한국기업에게 조언해주실 내용이 있으신가요?

당사보다 먼저 진출하시고 성공하신 많은 회사들이 이야기한 바처럼, 베트남 사업에서 가장 중요한 것은 관계를 구축하고 신뢰를 쌓는 것이라고 생각합니다. 특히 베트남 금융사와 사업 및 프로젝트를 진행할 때, 예상밖에 많은 시간이 소요되는 경우가 많아서 조금하게 성과를 내려고 하면 잘못된 결론으로 도달할 수 있습니다. 그리고 정부의 규제를 면밀하게 검토해야 합니다. 어느 날 갑자기 등장하는 정부의 제재가 있을 수 있고, 그것을 어길 시 패널티가 있으므로 해당 사업과 관련된 각종 규제들의 개정 사항, 변동에 대해 잘 파악하고 대응하는 것이



중요합니다. 마지막으로 베트남 현지에 맞는 로컬화 전략이 필요합니다. 베트남 현지에서 어려움을 겪은 기업들 상당수가 주로 한국에서의 성공방식, 사고방식으로 접근하다 실패하는 경우가 많습니다. 베트남 직원들은 유교적 정서와 한국 문화, 음식에 대한 긍정적인 관심을 가지고 있습니다. 하지만, 일부 직원들의 경우 장기적인 목표보다는 단기적인 현실에 더 집중하는 경향이 나타나기도 하며, 정해진 업무 범위를 벗어나는 추가적인 업무에 대해 다소 소극적인 모습을 보이기도 합니다. 따라서, 개인적인 성향뿐만 아니라 베트남의 문화적 배경을 이해하고 존중하는 접근방법이 필요합니다.

베트남 투자와 은행계좌

법무법인JP 베트남사무소 전현우 대표변호사

서설

베트남 투자법상 베트남에서 수익활동을 하고자 하는 외국인 투자자는 규모가 크거나 작거나 상관없이 베트남에 반드시 법인을 설립하여 투자를 진행해야 합니다. 법인을 설립하시기 위해서는 베트남 출장 비용을 포함하여 오피스, 건물임대비용, 토지사용권 취득비용, 법무법인 자문료 등 여러가지 설립준비비용이 필요하나 아직 법인이 설립되어 있지 아니하므로 이러한 설립준비비용은 개인이 직접 지급하거나, 한국 투자자가 계약을 체결하여 거래를 진행하게 됩니다. 이러한 사용된 설립준비비용들은 나중에 해당 지급비용들이 자본금으로 인정을 받아야 할 것인데 실제로 자본금으로 인정되지 아니하거나, 부가세 환급에 문제가 발생하는 경우 등이 있습니다. 이에 베트남 '역외계좌'라는 것을 개설하기도 하고, 나중에 법인 설립을 진행하고 나서는 자본금계좌를 개설해야 하고, 또 별도 운영계좌 등을 개설하도록 하고 있습니다. 본 칼럼에서는 베트남에서 사용되는 은행 계좌의 종류 및 사용 목적 등에 대해 살펴보려고 합니다.

베트남의 은행 계좌

베트남에 투자하시는 경우 반드시 알아 두셔야 하는 은행 계좌의 종류는 자본금계좌(DICA), 역외계좌(DDA), 일반운영계좌(DDA)가 있을 것입니다. 세가지라고 하였지만 실제로는 역외계좌와 일반운영계좌는 동일한 일반입출금계좌로서 동일한 성격을 가지나, 역외계좌의 경우 한국 법인 명의의 베트남 은행에 개설된 계좌라는 의미에서 역외(외국)계좌라고 표현합니다. 그 외 주식을 하시는 경우 간접투자계좌(IICA)를 개설하신 경우도 있으실 것이고, 베트남에서 외국으로 투자를 하는 경우 개설하는 사용되는 해외직접투자계좌(ODIC) 등이 있으나 일반적으로는 잘 사용되지 않는 경우이니 이번 칼럼에서는 자본금계좌, 역외계좌, 일반 운영계좌에 대해 살펴보도록 하겠습니다.

역외계좌 (Offshore account - Demand Deposit Account)

역외계좌는 일반 입출금계좌로서 명의인이 한국 법인이며, 베트남 은행에 개설되었다는 의미에서 역외계좌라고 부르나 사실은 일반 입출금계좌에 해당합니다. 역외계좌를 사용하는 목적은 법인설립준비비용을 지급하기 위해 개설하는 경우가 가장 대표적입니다. 예를 들어, 베트남에서 사업을 진행하시기 위해서는 프로젝트 신청을 할 주소지를 정해야 하고 때문에 사무실이든 공장 부지든 부동산계약을 체결하고 계약금을 지급해야 하는데 토지주, 건물주 입장에서는 누가 돈을 지급하나 상관이 없으나, 투자자 입장에서는 나중에 이를 출자자본금으로 인정을 받아야 하고, 부가세가 발생하는 경우 차후 부가세 환급 등을 신청해야 하므로 적절한 증빙이 필요합니다. 한국 본사에서 직접 지급하거나, 대표님, 법인장님이 개인적으로 지급하는 경우에는 부가세 환급, 자본금 인정이 어려울 수 있어 먼저 베트남 역외계좌로 투자금을 송금해둔 뒤, 투자금을 지급하는 목적으로 사용됩니다.

직접투자계좌 (Direct Investment Capital Account)

직접투자계좌(DICA)는 자본금을 납입하는 계좌이기에 자본금 계좌라고도 하는데 말 그대로 베트남에 법인을 설립하여 자본금을 납입하는 경우 사용되는 계좌입니다. 이 직접투자계좌는 1개의 외화로 지정하여 단 하나의 은행에 하나밖에 개설할 수 없으며, 다른은행으로 직접투자계좌를 이전하는 경우 기존 직접투자계좌는 폐쇄해야 합니다.

직접투자계좌는 자본금 납입, 역외대출(한국에서 베트남으로 대여금을 송금하는 경우), 배당금 지급 등에 사용됩니다. 일반적으로 직접투자계좌 외에 운영계좌라고 하는 일반입출금계좌를 개설하시는데, 일반입출금계좌도 USD로도 개설이 가능하여 두 계좌의 차이를 크게 고려치 아니하고 사용하시는 경우도 있습니다만, 앞서 말씀드린 자본금납입, 배당금지급, 역외대출금 차입 등은 반드시 자본금계좌를 사용해야 나중에 문제가 발생하지 않을 수 있습니다.

대표적으로 발생하는 문제는, 한국으로부터의 차입금을 일반운영계좌로 지급받았을 경우, 적법한 해외대출이 아니므로 향후 상환이 불가능 할 수 있으며, 일반운영계좌로 송금된 금액을 수익으로 간주하여 법인세가 과세되는 경우가 있을 수 있습니다.

그 외 사용되는 경우는 회사를 매각하는 경우 등에 사용될 수 있습니다. 단, 현행법령상 비거주자간의 지분양수도 거래는 직접투자계좌를 사용할 수 없습니다. 즉, 매도인과 매수인 모두 한국 회사이고 베트남 법인을 매매하는 경우에는 DICA를 사용하시면 안됩니다. M&A를 진행하시는 경우 양수도인이 거주자 비거주자인지, 회사가 내국법인인지 외투법인인지에 따라 사용하셔야 하는 은행 계좌가 달라지므로 반드시 사전 법률검토가 필요합니다..

일반 운영계좌

일반 운영계좌는 직접투자계좌와 대비되는 의미에서의 계좌이며, 법률에서는 특정 계좌를 사용하도록 지정된 목적 외에 다른 모든 목적으로 사용될 수 있다고 규정하고 있습니다.

회사의 경우 운영경비, 상거래 채권채무 지급, 급여지급, 매출에 따른 대금수령 등 대부분의 목적에 사용되며, USD/VND로 개설이 가능합니다. 따라서 앞서 말씀드린 직접투자계좌 등을 사용해야 하는 경우를 제외하면 가장 일반적으로 사용되는 계좌라고 할 것이므로, 앞서 반드시 직접투자계좌 등을 사용해야 하는 경우를 이해하시면 좋을 것 같습니다.

베트남 세법 및 세무행정

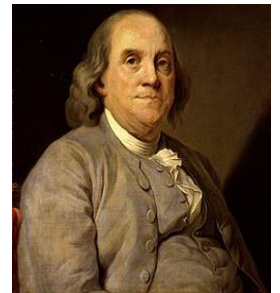
동아회계법인 엄진용 회계사

들어가는말

안녕하십니까? 동아회계법인 베트남 대표 엄진용 회계사입니다. 지난달까지 2023년도 결산 및 법인세 신고 등 재경업무가 일단락되었습니다. 각 법인에 근무하시는 재경관리 담당자, 현지인 관리직원 및 법인장님들 모두 고생하셨다는 말씀을 전합니다. 이번호부터는 베트남의 세법 및 세무행정 등에 관한 말씀을 드리려고 합니다. 현재 꽤 적지 않은 법인들로부터 전해들은 말씀으로는 올해 세무조사가 예정되어 있는 경우가 많다고 합니다. 과연 베트남에서는 어떠한 세금이 존재하고 세법이 어떻게 구성되어 적용되는지 등에 관해 이야기를 해보겠습니다.

운명공동체로서의 세금

혹시, 독자 여러분들은 이런 문구를 들어보셨는지 모르겠습니다. “인간이 살면서 결코 피할 수 없는 두 가지가 있는데 그것은 바로 죽음과 세금이라는 것이다”라는 말입니다. 이는 미국 건국의 아버지들 중 한 명인 벤자민 프랭클린(우측 사진)의 말입니다. 혹시, 독자 여러분들은 이런 문구를 들어보셨는지 모르겠습니다. 우리는 살면서 음으로 양으로 다양한 종류의 세금을 직·간접적으로 부담하고 있으며, 우리가 한 가지 확실하게 알고 있는 것은 이 세상 그 어느 누구라도 세금을 납부하는 것 자체에 행복감을 느끼지 않는다는 점입니다. 아울러, 설령 세금을 납부하게 되더라도 최대한 적은 금액으로 납부하기를 원한다는 것 또한 모든 사람들이 공통적으로 바라는 바이기도 합니다. 우리는 왜 이렇게 세금을 싫어할까요? 우리가 세금을 싫어하는 것은 비단 오늘날만의 현상일까요? 인류역사에 세금이 존재해온 것은 생각보다 굉장히 오래되었습니다. 본 뉴스레터에서 세금의 역사를 논하려는 것은 아니니 역사적인 이야기는 차치하기로 하고 몇 가지 재미있는 예들을 잠시 들여보자면, 17세기 러시아에서는 ‘수염세’라는 것이 있었고, 19세기까지 영국에서는 ‘창문세’라는 것이 있었습니다. 심지어 프랑스나 네덜란드의 경우는 대로변에 접해 있는 집의 정면폭 길이에 따라 세금을 매겼으니, 이러한 결과로 정면은 폭이 좁고 뒤로 길쭉한 기형적인 집의 형태를 갖추게 되었다고 하네요. 현재 베트남의 집들이 입구 폭보다는 뒤로 길쭉한 형태를 보이는 이유가 프랑스식 집의 형태를 본받다보니 지금까지 이어져 내려온 것이라고도 합니다. 세금의 종류가 뭐가 되었건, 얼마나 되었건 간에 우리는 세금 내는 것을 정말 싫어합니다. 2024년 베트남에 살고 있는 우리들도 역시 세금이 싫습니다. 지난 십수년간 베트남에서 회계법인을 운영하며 느끼는 점은 유난히도 많은 법인들이 베트남에 세금을 내는 것을 보다 더 싫어한다는 점이 특징인데요. 왜 그럴까요?



베트남에서 세금이란?

우선 베트남에 살고 있는 우리들이 법인을 운영하면서 납부하는 세금 및 세금과 유사한 것들의 종류를 알아보겠습니다. ①법인세 ②부가세 ③소득세 ④외국인계약자세 ⑤수입관세 ⑥주식/지분양도세 ⑦ 사회보험, 건강보험 및 실업보험 ⑧재해방지기금 ⑨노동조합 지원비 ⑩ 라이선스비 ⑪자산등록세 등이 있고, 이외 특정활동에

따라 납부하는 특별소비세, 천연자원세, 수출관세, 환경보호세 및 재산세 등 다양한 조세 및 공적 성격인 준조세 등이 있습니다.

사실 베트남에 있는 법인들이 위와 같이 많은 세금을 직·간접적으로 부담하고 있다는 것은 놀라운 일이며 때로는 불편한 진실일 수도 있습니다. 어느 국가에서 어떠한 일을 하던지 간에 일정한 소득이 발생하였으면 그에 따른 세금을 국가에 납부하는 것은 이미 체득되어 당연하게 여기고 있는 부분이나, 우리가 베트남에서 이렇게까지 큰 저항의 마음을 가지고 있는 이유는 우선적으로 베트남 과세당국의 무분별한 세무행정체계에 기인한다고 볼 수 있으며 또한 각 법인들마다 정확한 납부대상 세액의 계산 및 절차 등에 대한 학습이 부재하기 때문이라고도 볼 수 있다는 생각입니다.

베트남 과세당국의 세무행정에 관한 이야기는 잠시 미루어 두기로 하고, 왜 각 법인들마다 정확한 세무신고/납부를 하지 못하는지를 생각해 보면 첫 번째로, 우선 시스템의 부재를 들 수 있겠습니다. 여기서 시스템이라 함은 무슨 기장 프로그램 내지 ERP와 같은 거창한 것들을 의미하는 것이 아닌, 담당 직원을 의미하는 것입니다. 대부분 제조/생산법인의 형태로 베트남에 진출 하다 보니 많은 경우에 있어서 생산관리, 품질, 납기, 단가 등에 대해서는 많은 주재원 및 현지인 직원들이 상당수준 깊이 관여가 되어 있으나 재경관리 영역에 있어서는 단지 몇 명의 현지인 경리직원과 경리장에게만 의존하는 경우가 많습니다. 현지인 직원들이 수행하는 업무에 대해서 우선 신뢰를 가져야 함은 마땅하겠으나, 실제적으로 그들이 만들어내는 실수나 잘못을 사전에 인지하고 필터링을 해 줄 수 있는 여건을 갖춘 한국투자법인들이 많이 없기 때문이라고 볼 수 있습니다. 두 번째로, 베트남의 회계 및 세무 관련 규정 및 절차 등을 외부에서 습득할 수 있는 기회가 거의 없다는 점이 있습니다. 한국의 경우는 외부 실무교육 프로그램들도 상당히 많고 관련 자격증 과정도 준비가 되어 있으며, 퇴근 후 학원강의를 통하거나 이마저도 어려우면 온라인 강의로 재경업무 실무를 익힐 수가 있습니다. 심지어 대기업의 경우는 임직원들을 위한 내부 교육프로그램 등이 잘 갖추어져 있기도 하지요. 설령, 업무를 하다가 어려운 점이 있으면 하다못해 네이버 지식인과 같은 온라인 공간에서 필요한 지식을 공유할 수도 있습니다. 하지만, 베트남은 그러한 여건 및 환경이 갖추어져 있지 못하다는 점이 매우 안타깝습니다.

맺음말

지금까지 세금의 기본적인 이야기와 베트남에서의 세금에 관하여 말씀드렸습니다. 다음호에서 이어서 말씀을 드리겠습니다. 감사합니다.



투자분쟁과 해결

대한상사중재원 유하영 소장

2018년 베트남에 진출한 한국인 사업가가 베트남 부동산 개발 사업에 투자를 한 후, 베트남 정부가 관련된 인허가를 취소시켜 막대한 손실을 입었고, 우리나라와 베트남 사이의 투자협정에 근거로 하여 베트남정부를 상대로 중재소송을 제기했던 적이 있습니다. 이렇게 한 나라의 투자자가 다른 국가에 투자했을 경우, 정부의 탓으로 손해를 입을 경우 어떻게 구제 받을 수 있을까요?

이때 알아두시면 좋은 제도가 바로 ISDS입니다. Investor-State Dispute- Settlement(투자자 국가분쟁해결)의 줄임말로 기존의 국제분쟁이 국가 대 국가간의 분쟁임에 비해, 이는 ‘개인(기업) 대 국가’간 분쟁입니다. 또한 투자유치국 국내법원에 제소하는 것이 아니라 국제 중재판정부에 회부하는 것입니다. ISDS의 결정은 전세계 대부분의 국가에서 법원의 최종판결과 같은 구속력을 가집니다.

그렇다고 전세계 모든 해외투자자가 투자를 한 모든 나라에 ISDS를 제기할 수 있는 것은 아닙니다. 투자를 받은 나라와 투자자의 국적국가 간의 ISDS를 제기할 수 있는 협약이 있어야만 가능합니다. 베트남을 예로 들면, “대한민국-베트남 정부 간 투자의 증진 및 보호에 관한 협정”(한-베 투자협정)에서 규정하고 있는 분쟁해결조항이 그 근거가 됩니다.

이런 투자협정은 한 당사자 국가의 국민이 상대방 국가에 투자를 하는 경우, 상대방 국가에서 공정하고 공평한 대우를 받도록 보장하는 것이 주된 내용입니다. 만약 상대방 국가가 이러한 보장의 의무를 위반해 외국인 투자자에게 손해가 발생한다면, 투자자는 상대방 국가를 대상으로 중재소송인 ISDS를 제기할 수 있습니다.

꼭 ISDS를 제기하지 않더라도 이런 제도를 알아두는 것만으로 협상에서 우위를 차지할 수 있으니 ISDS제도에 대해서 관심을 가져두시면 도움이 될 것 같습니다.

대한상사중재원은 1966년 설립된 상설법정중재기관으로, 국내외 상거래에서 발생하는 분쟁을 사전에 예방하고 발생한 분쟁을 중재 외에도 조정 알선을 통하여 신속하고 공정하게 해결함으로써 건전한 상거래 풍토를 조성하고 나아가 국가산업경제 발전에 기여하고 있습니다.

농업농촌개발부 전문검사 대상 물품 축소

FTA활용지원센터 박민설 관세사

베트남 수입 통관 과정에서 반드시 사전에 점검해야 할 부분으로 수입 물품이 사전에 전문검사 대상에 해당하는지 여부를 확인하는 것이 있다. 전문검사란 수출, 수입 및 환적 물품이 국가 기술 규정이나 기준 혹은 문화 관련 법령 규정에 부합하는지를 검사하는 절차로써, 관세법 시행 규칙에서 품질 관련 검사 필요 물품, 의료분야 물품, 문화 분야 물품, 동식물 검역 필요 물품, 식품 안전 검사가 필요한 물품을 전문 검사 대상으로 지정하고 있다.

이러한 물품들에 대해 베트남 각 부처 및 기관들은 세부적으로 전문 검사 필요 물품에 대해 목록을 작성하여 재무부에 통보해야 하며, 통보된 목록 상 물품들에 대해 베트남 세관 당국은 통관 과정에서 서류 혹은 실물 검사로써 수입 물품이 국가 규정 등에 부합하는지를 확인하고 있다.

즉, 수입 과정에서의 강제 인증, 유통 등록, 제품 등록, 검역, 식품검사 등이 이러한 관세법 상 “전문 검사 대상”으로써 관리되고 있으며, 만일 전문 검사 미흡 시 수입 통관 과정에 차질이 생기게 된다.

베트남은 2024년 1월 5일자 정부 시행령 02/NQ-CP를 통해 2024년도 국가 경쟁력 향상과 경영 환경 개혁을 위한 주요 과제를 발표하였으며, 이 중 국가 전문검사 활동의 개선 및 국가 싱글윈도우시스템의 효과 증진에 대한 내용이 포함되었다. 이에 따라 각 부처별 전문검사 대상 목록에 대한 시행 규칙의 개정이 예상되며, 최근 농업농촌개발부의 경우도 전문 검사 대상 물품의 큰 변화가 있었다.

기존 농업농촌개발부의 전문검사 대상 목록에 관한 시행규칙 (11/2021/TT-BNNPTNT) 부록 2에서 전문 검사 대상 HS code 및 물품 명세를 규정하고 있었으며, 2024년도 3월 20일자로 발효하는 01/2024/TT-BNNPTNT가 이를 대체하였다. 큰 변화 사항으로 수산물 검역 대상 4개 품목 및 식물 검역 대상 약 80여개 품목이 전문 검사 대상에서 제외되었으며, 사전 통관 검사 대상이었던 수생동물 사료, 농기계류 등이 통관 사후 검사 대상으로 변화되었다는 점 등을 들 수 있다.

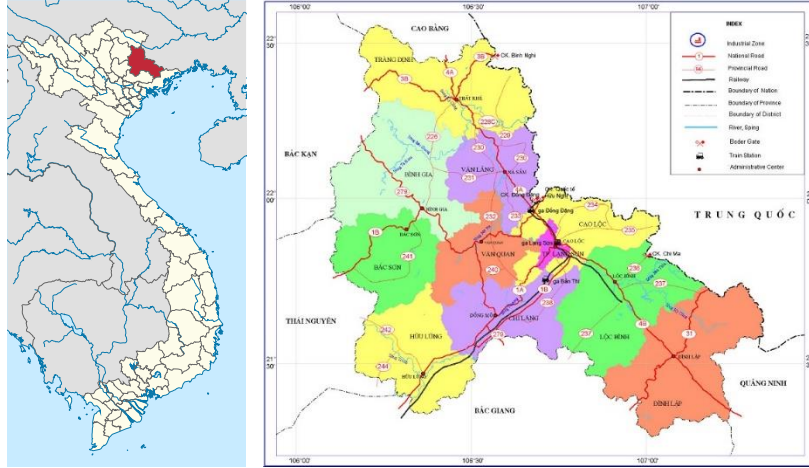
해당 시행 규칙 상 전문 검사에는 1) 동물 및 식물 검역 2) 품질 검사 대상 3) 식품안전 검사 대상이 모두 포함되어 있으며, HS code에 따라 돼지고기나 신선란과 같이 1)의 동물 검역과 3)의 식품 안전 검사가 동시에 요구되는 물품 / 셀레늄과 같이 품질 검사만 요구되는 물품 / 균질화한 식품과 같이 식품안전검사만 요구되는 물품 등 중복 검사가 요구될 수 있어, 수입 전 HS code에 따른 검사 요구 사항에 대한 확인이 반드시 필요하다.

베트남 북부 유망 투자지-랑선성

기본정보

구분	내용	
면적-인구	<ul style="list-style-type: none"> 면적: 8,310.8km² 인구: 802,090명 	<ul style="list-style-type: none"> 도시거주 비율: 23.1%
지정학적 위치	<ul style="list-style-type: none"> 랑선성은 베트남의 북동쪽에 위치한 산악 지방이며, 하노이 수도에서 도로로 154km, 철도로 165km 떨어져 있음 북쪽으로는 까오방(Cao Bang)성, 북동쪽으로 중국, 남동쪽으로 꽝닌(Quang Ninh)성, 남쪽으로는 박장(Bac Giang)성, 남서쪽은 타이응우옌(Thai Nguyen)성, 서쪽은 박간(Bac Kan)성과 인접해 있음 랑선성은 안보와 국방 면에서 중요한 전략적 위치를 가지고 있으며, 동북 지방, 홍강 삼각주와 중국 광시 좡족 자치구의 경제 교류 노드임 	
접근성	<ul style="list-style-type: none"> 도로: 1A, 1B, 4A, 4B, 31번, 279번 국도, 박장(Bac Giang)-랑선 고속도로 수로: 끼공(Ky Cung) 강 철도: 하노이-동당(Dong Dang) 철도 	
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('22년)	<ul style="list-style-type: none"> 전년대비 GDP 성장률: 7.22% 성 1인당 GDP: US2,155 달러/년 	
경제규모 / 산업별 성장률('22년)	<ul style="list-style-type: none"> 총 수출액: US 9억 달러 / 총 수입액: US 19억 달러 산업별 성장률: 공업/건설업(8.18%), 서비스업(6.77%), 농수산업(6.55%) 	
산업구조('22년)	<ul style="list-style-type: none"> 공업/건설업 23.58%, 서비스업 47.44%, 농수산업: 24.74% 	
노무여건('22년)	<ul style="list-style-type: none"> 노동연령 인구 비율: 60% 노동연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 80% 직업교육 이수자 중 자격증 보유 비율: 30% 	
최저임금('22년)	<ul style="list-style-type: none"> 모든 지역: VND3,250,000= US138 달러(4급지) 	
외국인투자 ('22.12월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> 랑선성의 총 외국인투자는 28개 프로젝트에 걸쳐 총 4.25억 달러 (한국) 랑선성의 총 한국투자는 2개 프로젝트에 걸쳐 총 3.46백만 달러, 성에 투자한 4개의 국가 중 투자 수건 및 금액 기준으로 4위 규모임 	

투자환경



랑선성의 위치 및 지도

▶ 교통시스템

(도로)

- 랑선성의 도로는 다음과 같은 국도를 포함하여 성에 상당히 고르게 분포함:
 - ✓ 1A 국도: 랑선-하노이 연결하며, 성을 관통한 구간은 154km 임
 - ✓ 1B 국도: 동당(Dong Dang) - 타이우엔(Thai Nguyen) 연결하며, 성을 관통한 구간은 105km 임
 - ✓ 4A 국도: 랑선-까오방(Cao Bang) 연결하며, 성을 관통한 구간은 66km임
 - ✓ 4B 국도: 랑선-꽝닌(Quang Ninh) 연결하며, 성을 관통한 구간은 80km임
 - ✓ 31번 국도: 딩립(Dinh Lap)-박장(Bac Giang) 연결하며, 관통한 구간은 61km임
 - ✓ 279번 국도: 빈자(Binh Gia)-타이우엔(Thai Nguyen) 연결하며, 성을 관통한 구간은 55km임.
 - ✓ 박장(Bac Giang)-랑선 고속도로: 성을 관통한 구간은 43.2km임

(수로)

- 끼궁(Ky Cung) 강의 일부 구간[록빈(Loc Binh) 현에서 랑선시를 거쳐 반랑(Van Lang)현과 장딘(Trang Dinh)현까지]

(철도)

- 하노이시에서 랑선성의 동당(Dong Dang) 도시 및 베-증 국경 관문까지 국제 연합 철도가 있음.

▶ 관광

랑선성에는 풍부하고 독특한 관광 자원, 매력적인 산과 물, 많은 경치, 역사적인 유적지들과 국가 정체성이 담긴 관습들이 있음. 랑선성은 2개의 특별 국립 유적지, 28개의 국립 유물, 100개의 성급 유적지, 8개의 문화유산이 국립무형문화유산 목록에 포함되었음. 치랑(Chi Lang) 승리, 박선(Bac Son) 항쟁, 4번 국도승리와 같은 대표적인 역사적인 유적지가 있음.

또한 휴리엔(Huu Lien) 자연보호구역, 마우선(Mau Son) 국립관광지, 느이타잉(Nhi Thanh) – 팜타잉(Tam Thanh) 동굴, 빈지아(Binh Gia) 현, 박선(Bac Son) 현, 치랑(Chi Lang) 현에서의 동굴 시스템과 같은 대표적인 풍경들도 있음. 랑선성의 경제 개발 방향은 관광 산업이 성의 강점이며 향후 몇 년간 높은 효율성과 급속한 성장을 이루는 중요한 경제 부문임을 확인하는 것임. 다음은 랑선성의 다양한 관광 유형과 관련된 주요 관광지임:

- ✓ 정신적 문화 관광: 타잉(Thanh) 파고다, 팜타잉(Tam Thanh) 파고다, 기궁-따푸(Ky Cung-Ta Phu) 사원 [랑선 시], 동당(Dong Dang) 사원[까오록(Cao Loc) 현], 탄타잉(Tan Thanh) 파고다 [반랑(Van Lang) 현], 꾸이 문(Quy Mon) 사원[치랑(Chi Lang) 현], 박레(Bac Le) 사원 [휴룽(Huu Lung) 현] 등 유명한 정신적 문화 관광 지가 있음. 봄에 랑선성에 여행을 가면 전통 축제도 열리고 랑선의 땅과 사람들에 대한 더 깊은 이해도 할 수 있음.
- ✓ 리조트 관광: 10,470 ha의 면적을 가진 마우선(Mau Son) 산은 3개 마을에 위치해 있으며, 랑선시에서 동쪽으로 30km 떨어져 있음. 해발 1,541m의 고도에 위치해 있으며, 온화한 기후와 연평균 기온 15.6도로 등산, 탐험과 같은 휴식과 스포츠 활동에 매우 적합함.
- ✓ 공동체 생태관광: 부랑(Vu Lang) 마을[박선(Bac Son) 현] 및 휴리엔(Huu Lien) 마을 [휴룽(Huu Lung) 현]은 공동체 생태관광 지역을 형성하기 위한 많은 유리한 조건을 가진 장소임. 현재까지 주변 지역과 연결된 박선(Bac Son) 현과 휴룽(Huu Lung) 현 사이에 영적인 관광, 생태관광, 공동체 관광 상품들을 개발하였음.
- ✓ 성의 대표적인 농산물과 연관된 관광: 치랑(Chi Lang) 현의 커스터드 사과, 반(Van Quan) 현의 스타 아니스, 박선(Bac Son) 현의 황굴, 바오람(Bao Lam) 및 까오록(Cao Loc) 현의 씨 없는 감, 딘랍(Dinh Lap) 현의 차 등 대표적인 농산물이 있음. 또한 반린(Van Linh) 건조고약(치랑현), 바이(Bai)시장 건조고약(반현), 장딩(Trang Dinh) 달콤한 쇼트케익, 까오록 현에서 재배되는 특산물 채소, 마우선 산의 레몬(록빈 현)관 같은 공예 마을과 관련된 농산물도 있음.



탄타잉(Tan Thanh) 파고다



휴리엔(Huu Lien) 공동체 생태관광 지역



마우선(Mau Son) 산



딘랍(Dinh Lap) 녹차

▶ 인센티브 지원 정책

- 법인 소득세법 시행지침에 대한 제218/2013/ND-CP 의결서(2013.12.26)
- 투자법 시행지침에 대한 제31/2021/ND-CP(2021.03.26) (투자우대 분야/지역 목록 포함)
- 토지 임대료 및 수면 임대료에 대한 제46/2014/ND-CP 의결서(2014.05.15)

투자지역	법인세	토지 임대료 및 수면 임대료
사회경제적으로 매우 어려운 지역: 모든 현	<ul style="list-style-type: none"> • 첫 15년간 세율 10% • 최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용) 	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 건설 기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: • 특별 투자우대 분야: 전체 기간 면제 • 투자우대 분야: 15년간 계속 면제 • 투자우대 미등록 분야: 11년간 계속 면제
랑선시에서의 산업단지	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 세율 20% • 최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면 	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 건설 기간 동안 면제(최대 3년간), 이후: • 특별 투자우대 분야: 11년간 계속 면제 • 투자우대 분야: 3년간 계속 면제

- ❖ 수입세: 수출입세법 시행지침에 대한 제134/2016/ND-CP 의결서(2016.09.01)에 따르면 생산 및 비즈니스 활동 분야에 따라 투자자는 다음과 같은 인센티브를 받을 수 있음:
 - 고정자산 형성을 위해 수입된 화물, 설비 및 기계에 대한 면세 등
 - 국내에서 생산 불가능한 원자재, 소모품, 부품에 대하여 5년간 면세 등
- ❖ 기타 지원:
 - 투자절차 지원, 생산 및 사업장에 대한 접근 지원, 산업 클러스터 기술 인프라 구축을 위한 투자 지원, 프로젝트 지역밖의 기술 인프라 구축에 대한 투자 지원, 노동훈련 지원 등

외국인 투자현황

▶ 외국인 투자

'24년 2월말까지 란선성 대상 총 외국인 투자는 28개의 프로젝트에 걸쳐 4.25억 달러가 투자 등록되어 있음.

▶ 란선성 내 TOP FDI 프로젝트

No.	프로젝트명	내용	투자국	투자금액 (US달러)
1	랑선 VSIP 산업단지 인프라 건설 및 사업에 투자	산업 클러스터 인프라	싱가포르	274.6 백만
2	Dragon Automobile Co.,Ltd (North Of Viet Nam)	자동차 생산 및 조립	중국	50 백만
3	북부비철금속주식회사	납과 가공 공장	중국	5.3 백만
4	Lang Son Trade Investment Co.,Ltd	쇼핑몰	홍콩	5 백만
5	Kim Dat JSC	공업용 소금 생산 공장	중국	4.7 백만
6	딤타잉(Tan Thanh) 엔터테인먼트 클럽 합작 투자	엔터테인먼트 클럽	홍콩	3.75 백만
7	Sun Travel & Entertainment Co.,Ltd	쇼핑몰	홍콩	3.5 백만
8	Rosin Industries Vietnam Co., Ltd	소나무의 수지 가공	한국	2.7 백만

▶ 한국 투자

2024년 2월말까지 한국투자는 2개의 프로젝트에 걸쳐, 3.46백만 달러가 등록되어 있음. 란선성에 투자한 4개의 국가 중 투자 수건 및 투자액 기준으로 4위 규모임.

No.	프로젝트명	내용	투자금액 (US달러)
1	Rosin Industries Vietnam Co., Ltd	소나무의 수지 가공	2.7 백만
2	CJ CGV Vietnam Co., Ltd - 란선 지점	무역-서비스(영화관)	0.7 백만

▶ 공단 현황

랑선성 후롱(Huu Lung) 현에는 동방(Dong Banh) 공단과 VSIP 공단이 있으나 현재 란선성의 두 산업단지는 법적 절차를 완료하고 있으며 아직 운영하지 않음.

경제 개발 방향

▶ 산업 개발 방향

- 산업 인프라 개발을 위해 교통 연결 이점에 중점을 둠
- 대규모 산업생산 프로젝트와 경쟁력이 우수한 산업군에 대한 투자를 유치하기 위해 산업단지 및 클러스터 인프라에 중점을 둠
- 산업단지 개발의 초점은 박장-랑선 고속도로가 관통하는 휴롱(Huu Lung) 현이며, 박장(Bac Giang) 성 및 타이응웬(Thai Nguyen)성의 주요 산업 중심지와 쉽게 연결됨. 또한 랑선성과 까오방(Cao Bang) 성을 연결하는 4A 국도나 랑선성과 꽝닌(Quang Ninh) 성을 연결하는 4B 국도를 따라 다수의 산업 클러스터에도 집중함

▶ 서비스 개발 방향

- 랑선성을 지역 서비스 센터, 경제 및 대외 무역 센터, 국가의 현대적인 국경 물류 서비스 센터 및 베트남의 전형적인 "녹색" 국경 관문 도시로 건설함
- 무역 및 국경 경제 서비스, 관광, 운송 및 창고 서비스, 은행 및 금융 서비스, 교육 및 의료 서비스, 통신 등 기타 서비스, 지원 서비스, 과학 및 기술 등 6개 서비스 부문의 우선순위를 정하는 데 중점을 두고 있음

▶ 국경관문 경제 및 국경관문 경제구역 개발 방향

- 국경관문 경제와 관련된 다양한 유형의 국경 간 서비스 개발을 장려함
- 휴응히(Huu Nghi), 동당(Dong Dang), 판타잉(Tan Thanh), 치마(Chi Ma) 국경 관문에 대용량 및 다양한 기능을 갖춘 창고를 형성하고 개발함
- 남부 지방 및 아세안 국가에서 랑선성까지 장거리 트럭 운전자를 위한 휴게소 서비스를 구축함
- 휴응히(Huu Nghi), 동당(Dong Dang), 판타잉(Tan Thanh), 치마(Chi Ma) 및 빈응이(Binh Nghi) 등 5개 국경 관문을 잘 개발함. 구체적으로 휴응히국경 관문은 아세안에서 가장 발전된 국경 관문이 될 것이며, 동당(Dong Dang)철도를 아세안 국가의 철도 수준에 걸맞는 철도로 개발할 것임. 판타잉 국경 관문은 베트남, 아세안 국가 및 중국의 농산물 수출 가공 및 소비 중심지가 되기 위해 젊은 방향으로 개발할 것이며, 꼭남(Coc Nam) 국경 관문은 국경 경제, 무역 및서비스 구역이 될 것임

▶ 농림수산업 발전 방향

- 높은 경쟁력을 가지고 상품 생산 방향으로 농림수산업을 발전시켜 성의 특산품의 이점을 촉진함
- 가치 사슬을 따라 고품질 고유 농산물 체인을 우선적으로 개발함

- 전통축산업과 결합된 첨단기술을 적용하여 농장집중화, 현대공업화 방향으로 돼지 생산을 발전시키고, 유기 및 생물안전 쪽으로 농장 축산업을 재편함
- 양식, 집약적 양식과 소형 가두리를 개발을 위해 이용 가능한 수면 면적을 활용하며, 수산 자원을 재생하고 지속가능하게 개발하고 생물다양성을 보존하는 데 중점을 둠

투자 유치기관 정보

기관명	담당자	연락처/이메일
랑선성 투자, 무역, 관광 진흥 센터 - 랑선성 기획투자청	Ms. Duong Thi Hong Van 부센터장	• Tel: +84-983 933 785 • Email: langsoninvest2019@gmail.com • Website: http://xuctiendautu.langson.gov.vn



2024년 수출전망 및 지역별 시장여건

제1장 2024 세계 경제·교역 전망

제2장 2023 한국 수출 평가

제3장 2024 한국 수출 전망

제4장 지역별 시장 여건 및 전망

- 북미
- 중국
- EU
- 일본
- ASEAN·대양주
- 인도
- 중동
- 중남미
- CIS
- 아프리카

[KOTRA 해외시장뉴스](#)>보고서에서 확인가능, 클릭시 해당 게시글로 이동합니다.

對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2024. 2. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 2. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한국	9,908	86,105.85	52	137.91	220.61
싱가포르	3,564	76,192.56	64	1,936.34	2,081.27
일본	5,288	74,310.32	27	408.4	422.35
대만	3,129	39,451.04	23	66.95	131.03
홍콩	2,501	34,876.52	38	460.68	525.67
중국	4,376	27,909.43	131	381.56	420.86
버진아일랜드(영)	913	22,787.64	1	2.38	35.12
네덜란드	432	14,234.48	-	-	29.24
태국	738	14,060.95	5	30.52	47.61
말레이시아	736	13,107.51	6	0.39	1.18
미국	1,347	11,830.06	12	3.22	5.6
기타	6,621	58,199.61	37	167.6	372.93
전체 합계	39,553	473,065.98	405	3,595.94	4,293.46

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2024. 2. 20 기준 누계		2024. 1. 1 ~ 2. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	17,046	285,395.16	159	2,090.35	2,538.24
2	부동산 경영	1,151	69,607.35	14	1,366.30	1,405.08
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	194	40,653.40	-	-	1.48
4	호텔, 외식서비스	994	14,349.17	7	0.64	12.07
5	건설	7,150	11,127.10	138	80.67	125.24
6	도소매, 유지보수	1,819	10,863.68	4	2.22	(-1.79)
7	물류운수	1,106	6,184.38	9	11.73	13.64
8	과학기술, 전문활동	4,527	5,450.65	33	6.66	76.35
9	정보통신	2,960	5,127.63	24	2.39	18.4
10	채광	107	4,892.57	-	-	-
11	교육, 양성	689	4,629.40	6	14.78	14.84
12	농, 임, 수산	537	3,910.60	2	11.74	46.39
13	예술 오락	143	3,169.84	-	-	-
14	용수 공급, 폐기물 처리	86	3,158.22	-	-	2.5
15	의료와 사회복지	158	1,763.89	-	-	0.04
16	행정, 지원 서비스	628	1,074.07	7	7.47	9.14
17	금융, 은행, 보험	99	930	2	0.99	31.72
18	기타 서비스	152	767.51	-	-	-
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합계	39,553	473,065.98	405	3,595.94	4,293.46

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억, 증감율%)

구분	2021	2022	2023	2024.2
수출	3,363.10	3,713.00	3,546	592(+19.3)
수입	3,322.30	3,589.00	3,263	532(+17.3)
무역수지	40.80	124.00	280.00	50.00

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2021	2022	2023	2024.2
각종 전화기 및 부품	57,537	57,994	52,379	9,513(+3.4)
전기전자제품 및 부품	50,828	55,536	57,336	9,992(+40.2)
기계/플랜트 및 부품	38,344	45,751	43,128	6,976(+10.9)
섬유/직물제품	32,753	37,566	33,329	5,157(+13.4)
신발류	17,751	23,895	20,237	3,148(+13.8)
원목 및 목제품	14,809	16,011	13,467	2,236(+33.0)
철강제품	11,795	7,993	3,973	638(+0.6)
수송수단 및 부품	10,616	11,988	14,157	2,261(+17.4)
수산물	8,886	10,923	8,971	1,208(+13.7)
원사(Yarn)	5,612	4,713	4,355	666(+18.1)
기타	87,379	98,934	103,339	17,419
합계	336,310	371,304	354,671	59,214

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2021	2022	2023	2024.2
전자제품 및 컴퓨터	75,440	81,884	87,965	15,640(+25.0)
기계/플랜트 및 부품	46,296	45,192	41,579	6,561(+17.2)
각종 전화기 및 부품	21,434	21,126	8,749	1,492(+13.1)
의류(원단)	14,324	14,706	13,016	1,964(+14.7)
플라스틱 원료	11,685	12,387	9,755	1,549(+20.6)
각종 철강	11,523	11,920	10,425	1,883(+57.0)
기타 비금속	8,611	9,253	7,626	1,291(+10.9)
플라스틱 제품	7,959	8,119	7,508	1,221(+20.6)
화학제품	7,627	9,144	7,605	1,110(+3.7)
화학물질	7,735	8,747	7,726	1,238(+16.0)
기타	119,600	136,423	124,419	20,263
합계	332,234	358,901	326,373	54,212

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.2
1	미국	77,077	96,293	109,388	97,020	16,808
2	중국	48,905	56,009	57,702	61,207	7,959
3	한국	19,107	21,945	24,293	23,498	4,173
4	일본	19,284	20,128	24,232	23,314	3,617
5	홍콩	10,437	11,996	10,936	9,631	1,669
6	네덜란드	6,999	7,686	10,430	10,241	1,758
7	독일	6,644	7,286	8,968	7,400	1,251
8	인도	5,235	6,259	7,961	8,498	1,438
9	태국	4,917	6,161	7,476	7,192	1,324
10	영국	4,955	5,765	6,065	6,345	1,264
	기타	79,094	96,782	103,853	100,325	17,953
	합계	282,654	336,310	371,304	354,671	59,214

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2020	2021	2022	2023	2024.2
1	중국	84,187	109,874	117,866	110,644	19,329
2	한국	46,895	56,155	62,088	52,511	7,967
3	대만	16,701	20,772	22,631	18,421	3,200
4	일본	20,341	22,648	23,373	21,638	3,577
5	미국	13,713	15,270	14,470	13,822	2,201
6	태국	10,968	12,564	14,092	11,797	1,628
7	오스트레일리아	4,677	7,946	10,144	8,533	1,273
8	말레이시아	6,575	8,148	9,124	7,809	1,512
9	인도네시아	5,382	7,587	9,641	8,728	1,261
10	인도	4,435	6,950	7,086	5,864	893
	기타	48,826	64,320	68,386	66,606	11,371
	합계	262,700	332,234	358,901	326,373	54,212

자료원: 베트남 관세청 자료

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감율%)

구분	2020	2021	2022	2023	2024.2
수출	48,510(+0.7)	56,729(+16.9)	60,972(+7.5)	53,479(-12.3)	8,432(+8.0)
수입	20,579(-2.3)	23,965(+16.5)	26,726(+11.5)	25,941(-2.9)	4,770(+7.1)
무역수지	27,931	32,763	34,246	27,550	3,661

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.2
반도체	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	12,729(-21.6)	2,475(+42.0)
평판디스플레이 및 센서	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	12,350(-1.4)	1,430(-6.5)
석유제품	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	3,327(-10.8)	396(-43.1)
무선통신기기	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	2,166(-8.1)	431(+21.9)
합성수지	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	2,001(-22.5)	371(+24.9)
기구 부품	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	1,861(-15.1)	286(+3.0)
플라스틱 제품	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	1,021(-4.2)	160(+17.0)
철강판	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	887(-17.0)	136(+14.0)
기타기계류	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	801(+1.0)	114(-18.2)
계측제어분석기	686(-18.6)	717(4.5)	815(13.6)	734(-9.9)	88(-21.4)
기타	15,437	17,039	17,242	15,612	2,545
합계	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	53,489(-12.3)	8,432(+8.0)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감율%)

품목명	2020	2021	2022	2023	2024.2
무선통신기기	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	4,543(-24.1)	837(-0.4)
의류	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	3,542(-7.7)	625(-1.7)
컴퓨터	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	2,075(+6.6)	598(+12.7)
반도체	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	2,053(+160.9)	460(+104.7)
산업용 전기기기	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	1,396(+44.0)	241(+28.0)
신변잡화	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	1,252(+0.1)	213(-10.0)
목재류	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	722(-23.3)	108(-19.4)
평판디스플레이 및 센서	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	657(-15.9)	64(-32.8)
기구부품	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	571(-12.7)	81(-1.1)
영상기기	391(11.8)	426(8.9)	441(3.6)	409(-7.2)	61(-0.4)
기타	6,474	8,161	9,103	8,718	1,182
합계	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	25,938(-2.9)	4,470(+7.1)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남

< 2022~2023년 주요 경제지표 >

구분	시기	단위	국가						
			베트남	인도네시아	싱가포르	말레이시아	태국	필리핀	
GDP증가율	2023년(연간)	%	5.1	5.1	1.1	3.8	1.9	5.6	
	2023년 3Q	%	5.3	4.9	1	3.3	1.4	6	
	2023년 4Q	%	6.7	5	2.2	3.4	1.7	5.6	
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	-	1.5	N/A	125.9	127.3	97.5	N/A
		2023년 12월	-	5.8	149.5	125.8	130.1	92.1	1.3
		2024년 1월	-	18.9	N/A	120.7	132.8	99.2	2.2
	구매관리자지수 (PMI)	2023년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	47.7	51.8	51.5
		2023년 12월	-	48.9	52.2	50.5	47.9	45.1	51.5
		2024년 1월	-	50.3	52.9	50.7	49	46.7	50.9
소비	소비자동향지수	2023년(연간)	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2023년 12월	-	N/A	123.8	N/A	N/A	N/A	N/A
		2024년 1월	-	N/A	123.1	N/A	N/A	N/A	N/A
	소매판매	2023년(연간)	-	9.6	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5
		2023년 12월	-	9.3	0.1	N/A	N/A	N/A	2.9
		2024년 1월	-	8.1	1.1	N/A	N/A	N/A	2.5
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2023년(연간)	%	3.3	N/A	3.7	N/A	1.3	7.9
		2023년 12월	%	3.6	2.6	3.6	1.5	△0.8	3.9
		2024년 1월	%	3.4	2.6	2.9	1.5	△1.1	3.6
투자	고정자산투자	2023년(연간)	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2023년 12월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		2024년 1월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
고용	실업률	2023년(연간)	%	2.3	N/A	1.9*	3.4	1	3.1
		2023년 3Q	%	2.3	5.3	2	3.3	1	3.1
		2023년 4Q	%	2.3	N/A	2	3.3	0.8	4.5
무역	수출증가율	2023년(연간)	%	△4.5	△11.3	△10.1	△8.0	△0.8	△0.5
		2023년 12월	%	△4.6	△5.8	△4.6	△10.0	4.6	△0.5
		2024년 1월	%	46.3	△8.1	16.7	8.7	10	9.1
	수입증가율	2023년(연간)	%	△9.1	△6.6	△13.4	△6.4	△3.2	△3.5
		2023년 12월	%	△9.2	△3.4	△9.3	2.9	△3.1	△3.5
		2024년 1월	%	34.6	0.4	11.1	18.7	2.6	△7.6

[자료원]

- (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크(싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times
 - (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
 - (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times
 - (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics Malaysia, MIER, S&P
 - (태국) 산업경제실(OIE), 태국중앙은행(BOT), 태국상공회의소대학교(UTCC), 태국상무부(MOC), 태국경제사회개발위원회(NESDC)
 - (필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate
- 전망치는 *표시



행사개요

안녕하십니까? KOTRA는 주베트남대한민국대사관, 주호치민대한민국총영사관, 코참, 대한상공회의소와 함께 우리 진출기업들의 비즈니스 환경개선과 사업기회 발굴을 위한 MEET KOREA 2024를 5월 17일(금) 빈즈엉성에서 개최합니다. 이번 행사에는 베트남 남부 핵심 경제지역인 빈즈엉성을 포함한 19개성·시의 고위급(당서기 혹은 성장급 등)인사가 참석할 것으로 예상됩니다. 기업인 여러분들이 베트남 지방성·시와 새로운 협력 기회를 모색하고 정부에 애로사항을 전달할 수 있는 좋은 기회인 본 행사에 많은 참여 부탁드립니다.

일시	2024년 5월 17일(금)
장소	Binh Duong Convention & Exhibition Center (BCEC)
참가규모	한국 유관기관 및 베트남 진출 한국기업, 베트남 19개 성·시 고위급 인사 약 300명 > 참여지방성(잠정): 빈즈엉성, 호치민시, 바리아붕파우성, 떠이닌성, 빈푸옥성, 동나이성, 하우장성, 티엔장성, 롱안성, 동탑성, 빈롱성, 짜빈성, کن터시, 속짱성, 벤째성, 박리우성, 안장성, 키엔장성, 까마우성

프로그램

08:30-09:15	한-베 전시부스 개막식
MEET KOREA 2024 컨퍼런스	
09:30-09:50	(개회사) 베 외교부 지도부, 빈즈엉성 지도자, 주베트남한국 대사
09:50-10:10	장학금 수여식 및 MOU 서명식
10:10-10:50	(세션1) 녹색 농업 개발협력
10:50-11:45	(세션2) 교역 및 투자협력
11:45-12:00	(폐회사) 베 외교부 지도부, 주호치민총영사
12:15-13:30	오찬
B2BG 네트워킹 간담회	
13:45-16:00	B2B, B2G 네트워킹 간담회



전시·홍보부스운영

- 베트남, 한국 기업 및 기관의 전시·홍보부스운영
 - 한국측, 베트남측 총 25여개 부스 예상
- 전시·홍보부스는 선착순 배정, 최대 10개 기업 및 기관 배정가능(부스 장치비 개별부담)
- 문의·신청: KOTRA (Tel) +84-24-3946-0511(531), (E-mail) soorin@kotra.or.kr

B2BG 네트워킹 간담회

- B2B 네트워킹: 한국-베트남 참가기업간 개별 미팅 추진
- B2G 네트워킹: 참가기업의 성·시별 건의사항을 접수하여 지방성에 사전 전달하고, 행사 당일 해당 기업과 성·시별 책임자가 면담하여 애로 해소를 지원할 수 있도록 추진
 - 성·시별 투자 유치 희망 분야를 취합하여 업데이트 예정([바로가기](#))
- 개별 미팅 통역은 원칙적으로 참가기업에서 준비 필요

숙박/셔틀버스

- 숙박 안내(Promotion 적용 금액)
 - 호텔명 : Becamex new city (B2 Hung Vuong, Phu Chanh, Thu Dau Mot, Binh Duong)
 - 비용 : 디럭스룸 1인 기준 1,460,000동/1박 (조식 및 세금 포함), 1인 추가 시 추가요금 565,000동 발생
- 셔틀버스
 - 출발장소 및 시간은 추후 공지(호치민 시내 혹은 떠선년 국제공항 예상)

신청접수

[여기](#) (링크 포함)를 누르시면 신청 링크로 자동 연결됩니다.

- 문의처
 - KOTRA (Tel) +84-24-3946-0511(531), (E-mail) soorin@kotra.or.kr

kotra 베트남 비즈니스 NEWS



베트남 · 인도네시아 · 인도
비즈니스 협력센터

PARTNERSHIP

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



편집 및 제작 : 베트남비즈니스협력센터 / 협업 : 코트라하노이, 호치민, 다낭 무역관
☎ +84 24-3946-0511 ✉ soorin@kotra.or.kr < 저작권자 ©KOTRA >