



이달의 포커스 뉴스

2023년 상반기 對베트남 외국인 직접투자 동향

- 중국 및 대만 공격적 투자 회복 움직임, 한국은 주춤

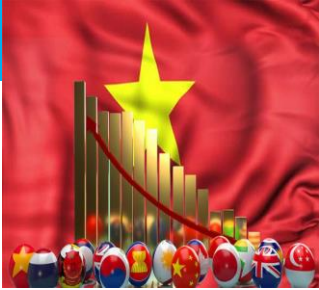
2P

중재관련 자주하는 질문 TOP 5...by 대한상사중재원 유하영 소장

20P

☑ 베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향	2
☑ <팀코리아 참여기관 소개>	주베트남 한국문화원 11
☑ <팀코리아협의회 동정>	한국-베트남 건설협회 교류 세미나 13
☑ <기업탐방>	DH TEXTILE 한덕윤 대표 14
☑ <법률> 베트남에서의 공장 매도 절차	전현우 변호사 18
☑ <중재> 중재관련 자주하는 질문 TOP 5...대한상사중재원 유하영 소장	20
☑ <통관> 베트남 통관 HOT 뉴스	FTA활용지원센터 박민설 관세사 21
☑ 금월의 유망 성 투자 정보 <하우장성>	23
☑ <이달의 보고서> 2023 베트남 한류소비자 심층 분석	30
☑ 베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표	31
☑ 사업안내 및 공지사항	36





2023년 상반기 對베트남 외국인 직접투자 동향

- 중국 및 대만 공격적 투자 회복 움직임
- 한국의 LG이노텍, 베트남에 10억 달러 추가 투자 발표해 기대감 형성

베트남 기획투자부(MPI)에 따르면, 2023년 상반기 베트남의 총 외국인 투자자본(신규사업, 투자사업 확대, M&A 및 주식 매입 포함)은 총 134억 3230만 달러, 총 투자 건수는 3,519건이었다. 전년 동기 대비 투자자본 규모는 4.3% 감소하였으나 상반기 투자 건수는 3,519건으로 전년 동기 대비 19.5% 증가했다. 한편, 1~7월까지의 총 투자액은 162억 3880만 달러로 전년 동기 대비 4.5% 반짝 증가하는 수치를 보였다. 투자 건수도 1~7월 기준 전년 동기 대비 17.8% 증가하며 베트남 외국인 투자 회복 청신호를 보여주고 있다. 7월의 투자액 확대는 싱가포르 Ingrasys, 중국 Haohua, 한국 LG 이노텍 투자 등에서 나타난 현상으로 추정된다.

최근 5년 외국인 총투자액 변동현황

(단위: US\$백만, 증감률, 건)

2019		2020		2021		2022		2023.1~6.		2023.1~7.	
투자액	투자건수	투자액	투자건수	투자액	투자건수	투자액	투자건수	투자액	투자건수	투자액	투자건수
38,951.7	9.8	28,530.1	-24.9	31,153.3	9.2	27,718.1	-11.0	13,432.3	-4.3	16,238.8	4.5
16,227	51.4	51.4	-35.0	6,520	-33.5	6,709	2.8	3,519	19.5	4,215	17.8

주: 연간 총투자자는 (신규투자+증액투자+주식/지분투자 포함)

[자료: 베트남 기획투자부(MPI), 2023.5.20. 기준, 증감률은 전년 동기 대비, 등록 기준]

對베트남 외국인 직접투자 국가별 동향

1988~2023년 6월 누계 기준, 대베트남 외국인 직접투자는 총 3만7541건이다. 누계 기준 투자국 1위는 한국으로 총 820억 달러에 달해 총액의 18.2%를 차지하고 있다. 2위 싱가포르는 734억 달러, 3위 일본은 699억 달러, 4위 대만은 374억 달러를 기록했다. 한국·싱가포르·일본의 진출이 두드러지며 3개 국가의 투자액 누계는 베트남 투자 전체의 50%가량을 차지한다.

시사점

한국 투자기업 및 전기전자산업 분야의 베트남 수출 기여도는 각각 30~35%, 20~25% 등으로 높다. 그만큼 한국 기업의 베트남 신규 프로젝트 진출, 기존 사업 확대는 베트남 정부에도 주요 관심사에 해당된다. 그러나 올해 상반기에는 중국의 베트남 투자가 두드러지는 한편, 한국 기업들의 전반적인 투자 기조는 위축세를 나타냈다. 한국은 베트남을 주요 생산기지로 두고 있음에도 전반적인 세계경기 위축의 영향을 받아 상반기 베트남 신규 투자 진출에 약세를 보였다. 하지만 기존에 진출한 제조 대기업들이 최근 투자 확장 발표를 하며 회복의 신호탄을 나타낸 만큼 올 한 해 한국의 베트남 투자가 코로나 이전만큼 활성화될 수 있을지 주목된다. 또한 중국의 제조분야에서의 2,000만~5,000만 달러 규모의 투자 프로젝트가 급증하고 있어 추후 베트남 시장에서의 한국, 중국, 싱가포르, 대만 등 주요 투자국의 진출 분야가 어떤 신산업의 성장세로 이어질지 기대된다.





베트남 가구 시장동향

- 베트남 가구 시장의 성장을 견인하는 가정수 증가
- 베트남 가구시장의 활력소, 코로나 이후 새롭게 등장한 인테리어 트렌드
- 다양해지는 베트남 소비자들의 요구에 맞춘 제품 개발이 필수

시장 동향

스타티스타(Statista)에 따르면 2022년 베트남 가구 시장 규모는 약 12억 5,000만 달러에 이르렀다. 이후 2027년까지 연평균 8.7%의 높은 성장률을 보이며 2028년에는 20억 6,000만 달러 규모에 이를 것으로 전망했다. 베트남 가구 시장 성장의 가장 주요한 원인은 급격한 가정 수의 증가이다. 통계청의 인구주택 총 조사에 따르면 베트남의 가정 수는 2019년 2,687만 가구로 조사되었으며, 2009년 대비 약 19.7%의 급격한 증가율을 보였다. 코로나 이후 새롭게 등장한 인테리어 유행도 베트남 가구 시장의 성장에 새로운 활력을 불어넣고 있다. 유행하는 인테리어에 맞추기 위해 관련한 가구 수요가 증가하고 있으며, 이러한 새로운 인테리어 유행은 가구 시장의 활력소로 보인다.

경쟁동향 및 유통구조

베트남 가구 시장은 자국 기업이 시장에서 주도적인 역할을 하고 있으며, 일부 대형 자국 브랜드가 시장 점유율의 약 45%를 차지하고 있다. 베트남에 진입하는 외국 브랜드들은 자국 브랜드와의 경쟁을 위해 베트남 소비자들의 취향과 요구에 맞는 다양한 디자인과 가격대를 선보이고 있어 베트남 가구 시장은 국내외 브랜드들의 치열한 경쟁이 이어지고 있다. 베트남에서 가구는 무겁고 큰 부피, 전문적인 설치가 필요했기 때문에 조립, 설치, 배송과 같은 서비스를 이용하기 위해 매장에 직접 방문하는 오프라인 형태의 구매가 일반적이었다. 하지만 최근 베트남 가구는 세계적인 추세를 반영해 쉬운 조립, 적은 부피와 같은 소비자의 편의성을 중시하게 되었고 배송을 통해 가구를 구매해도 소비자들의 만족도가 상승하고 있다. 이에 가구 시장의 온라인 구매가 확대되고 있다. 또한 코로나 이후 매장 방문이 불가능해진 점도 온라인 구매를 가속화시키는 요인이 되었다.

시사점

최근 가구의 주요 소비자가 기성세대에서 밀레니엄 세대, Z세대로 변화되는 것에도 주목할만하다. 이들 세대는 가구를 단순히 실용적인 물건으로 보는 것이 아니라, 자신의 취향과 성향을 표현하는 수단으로 인식한다. 따라서 베트남 가구 시장에 진출하기 위해서는 단순히 품질, 기능성만 중요시 할 것이 아닌 디자인, 색상과 같은 개인의 취향을 반영할 수 있는 요소를 고려해야 할 것으로 보인다. 또한 친환경적이고 지속가능한 가구를 선호한다. 때문에 친환경 소재 사용 유무, 제조 과정의 투명성을 확보한다면 브랜드 이미지 구축에 도움이 될 것으로 보인다. 또한 베트남 가구 시장에 진출을 목표로 하는 우리기업들은 베트남 시장 진출 준비 시 현지 소비자의 특성과 마케팅 방법, 트렌드 분석 등의 활동이 필요할 것으로 보인다.





베트남 패치형 진통제(파스)시장동향

- 일본계 브랜드가 시장주도, 한방 성분 제품이 인기
- 제품 차별성보다는 마케팅 및 세일즈 전략이 관건

시장 동향

베트남에서 진통제는 패치, 젤, 연고, 스프레이 등 다양한 형태로 유통된다. 자기 관리에 관한 관심이 증대되고, 처방전 없이 살 수 있는 일반의약품에 대한 인식과 수요가 증가함에 따라 베트남에서 인기가 높아지고 있다. 진통제 제형은 패치(파스), 젤, 연고, 스프레이 등 다양한 형태로 생산된다. 가장 큰 소비 요인은 병원에 가지 않고도 손쉽게 진통제를 구입할 수 있기 때문으로 분석된다. 관절 장애, 신경성 통증 등 평소 통증을 유발하는 질환을 앓는 노년 소비층이 주요 목표 고객층이다. 최근에는 청년 소비층도 확대되고 있다. 패치형 진통제가 대중적 인기를 끄는 다른 나라들과 달리, 베트남인들은 국소 부위 통증 완화를 위해 밤(balm, 크림 제형), 젤 또는 연고 형태 진통제를 사용하는 것을 선호한다. 이런 유형의 제품은 대부분 환부에 직접 사용하며 근육통, 관절통, 염좌 등의 증상에 일시적이지만 즉각적인 완화 효과를 제공한다. 베트남의 대부분 지역이 일년 내내 덥거나 여름 기온이 다른 나라에 비해 높아서 땀이 많이 나기 때문에 패치형 진통제의 경우 통기성과 접착력이 좋은 제품이 선호된다. 패치형 진통제를 제외하면 피부 표면에서 빨리 건조되는 젤 혹은 연고형 진통제가 가장 인기있다.

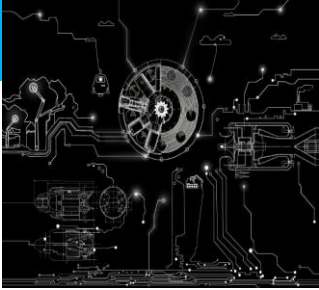
경쟁동향

베트남에서는 국내외 브랜드가 모두 시중에 유통되고 있다. 유명 브랜드로는 샬론파스(Salonpas), 타이거 밤(Tiger Balm), 에코십(Ecosip) 등이 있다. 이 제품들은 전국의 다양한 약국, 드럭스토어(의사의 처방 없이 판매가 가능한 일반 의약품)를 중심으로 건강 및 미용 관련 상품, 신선 식품 이외의 식료품 등을 구매할 수 있게 한 소매 업체, 슈퍼마켓에서 구매할 수 있다. 유명 해외 브랜드 이외에도 베트남 국내 시장에 맞춰 진통제를 제조, 판매하는 베트남 현지 업체들이 있다. 베트남 현지 브랜드는 대부분 가격과 성분에서 경쟁력을 자랑한다. 베트남 소비자들이 가격에 민감한 편이라는 점, 지금도 전통 의학에 대한 신뢰도가 높다는 점 등을 활용하여 약초 성분을 활용한 저렴한 제품을 판매하고 있다.

시사점

베트남의 패치형 진통제 시장(파스)은 일본 기업이 주도하고 있어 한국 기업의 진출이 쉽지 않을 전망이나, 스포츠 인구 성장과 마케팅 측면에서 전략을 수립할 수 있을 것으로 보인다. 베트남에서는 현재 생활 스포츠, 레저 스포츠, 개인 체력 훈련 등 각종 운동을 즐기는 인구가 빠르게 증가하고 있다. 30세 이하 인구가 전체 인구의 60% 이상을 차지하고 있어 이후에도 스포츠를 즐기는 베트남 사람이 더 많아질 것으로 예상되며, 이에 따라 스포츠 용품, 부상 예방 및 치료 등 각 분야에서 관련 시장이 발달할 것으로 보인다. 특히 베트남 청년층에게 큰 인기를 끌고 있는 소셜커머스를 통한 제품 홍보 및 판매를 추진한다면, 기존의 노년층 소비자 이외에도 새로운 소비자층을 확보할 수 있을 것으로 전망된다.





베트남 음료용 포장기계 시장동향

- 빠른 인구 증가 및 도시화에 따른 음료 포장기계 수요 확대
- 자체 제조역량 부족으로 수입 확대, 품질 및 가격 경쟁력 기반 시장 진출전략 필요

시장 동향

베트남산업연구컨설팅(VIRAC)에 따르면 베트남 음료 산업 수요는 코로나이후 꾸준히 증가하였다. 2022년 음료수의 소매판매는 2021년 대비 약 5% 증가한 약 450만 리터에 달한다. 베트남 음료 수요가 증가함에 따라 원활한 공급을 위한 음료 포장기계에 대한 수요도 증가하고 있다. 자동화된 포장 기계를 도입함으로써 관련 기업들은 생산 능력을 개선하고 인건비를 절감하는 데 주력하고 있다. 현재 베트남의 주요 생산 및 포장시설에서는 자동 충전식 포장기계는 많이 활용되고 있다. 베트남에서 주로 사용되는 자동 충전식 포장기계는 정량 충전기, 피스톤 충전기, 중력 충전기이며 자동 충전식 포장기계는 충전 기능 외에도 완전 자동 캡핑 기능으로 설계되어 제품 마감 프로세스가 기존 기계보다 빠르고 효율적이며 사용하기가 쉽기 때문에 추가 인력의 투입 없이도 자체적으로 운영될 수 있다는 것이 주요 장점이다. 주요 수입국은 중국 (37.3%), 이탈리아(17.3%), 독일(9.6%)으로 해당 3개국으로부터의 수입액이 2021년 전체 수입액의 65%를 차지하였다. 중국의 경우는 2020년을 제외하고 최근 5년간 연평균 9.3%의 성장률을 기록하며 베트남의 최대 수입파트너이다. 한국으로부터의 수입액은 2021년 기준 약 5,000천 달러로 2017년 대비 33% 감소하였으며, 전체 수입액의 약 4.3%를 차지하고 있다.

경쟁동향

현재 베트남에는 음료용 포장기계 관련 로컬 제조업체가 많지 않고 주로 수입에 의존하고 있다. VIETAN GENERAL TRADING STOCK COMPANY이 업계에서 가장 큰 규모의 유통업체이며 다른 기업들은 주로 독일, 한국, 중국, 대만 등에서 기계를 수입하거나 기술 이전 받아서 공장에게 솔루션을 제공하고 있다. 국내 기술과 생산 능력이 수요를 충족시키지 못하기 때문에 기계 관련 설계 컨설팅 및 솔루션을 제공하고 해외에서 수입된 기계 공급을 전문으로 하는 회사도 있다.

시사점

시행령 Decree 69/2018/ND-CP (2018.05.15 발행)에 의거 100% 신형 포장기계 제품(HS 8422.30)은 수입 금지 또는 제한 목록에 없으므로, 인증 필요없이 수입 가능하다. 음료 포장 기계는 베트남의 많은 인구 증가 및 도시화 추세를 감안 시 향후 수요 확대가 기대되는 품목이다. 현지 바이어들은 한국산 기계 품질과 글로벌 경쟁력에 대해 잘 인지하고 있으나, 아직 영세 규모의 바이어가 많은 로컬시장에서는 품질보다는 가격을 우선 고려하고 있는 바, 가격 수준, 기술이전, 자동화 솔루션 판매 등 다양한 요소를 고려한 마케팅 전략을 수립할 필요가 있다.





베트남 주얼리 시장동향

- 향후 10년 내 중산층 7,300명 증가 전망, 주얼리 소비자층 확대 예상
- 최신 트렌드를 반영한 디자인으로 시장 공략 가능

시장 규모 및 동향

코로나이후 보석류 산업의 시장 점유율은 소기업 및 개인 상점이 사라지면서 업체 간 격차가 나타나기 시작했으며 대기업들이 해당 격차를 선점하여 시장 점유율을 확대하는 추세가 생겨났다. 호치민시 귀금속 및 보석 협회(SJA)에 따르면 금 주얼리 수출로 인한 수익은 연간 약 2,000~3,000만 달러에 달한다. 2022년 주얼리 소비는 2021년 대비 51% 증가하여 지난 14년 만에 가장 높은 수준인 18톤을 기록했다. 베트남 다이렉트(Vietnam Direct)에 따르면 베트남에는 금, 은, 기타 보석류를 취급하는 매장이 약 10,000개 있다. PNJ, SJC, DOJ, 바오핀 밍쩌우(Bao Tin Min Chau)와 같은 대기업들이 있지만 현재 장신구 시장 규모에 비해 이들 기업의 시장 점유율이 비교적 작고 시장을 선도하는 단일 브랜드가 없다, 이에 따라 전문가들은 베트남의 귀금속 및 보석류 주얼리 산업이 잠재력이 있다고 분석한다.

경쟁동향

현재 베트남의 주얼리 시장은 경쟁이 치열하다. PNJ, Doji, SJC, 바오핀 밍쩌우(Bao Tin Minh Chau) 등은 주얼리 시장에서 활동 중인 대기업 중 일부이다. 최근 몇 년 동안 시장이 급격히 시장하면서 이들 기업 간 경쟁도 심화되고 있는 추세이다. 이들 국내 브랜드 이외에도 베트남에는 티파니(Tiffany), 스와로브스키(SWAROVSKI), 제이콥앤코(Jacob&Co.)와 같은 세계적으로 유명한 브랜드도 진출해있다. 이외에도 쉬머(Shimmer)나 플로럴핑크(FloralPunk)와 같은 신형 브랜드가 베트남 시장에 진출했다. 현재 베트남 주얼리 시장은 로우엔드(Low-end), 미드엔드(Mid-end), 하이엔드(High-end) 등 총 3개 부문으로 구분되어 있으며, 가격을 기준으로 중저가 및 고가 제품 시장이 별도로 형성되어 있다.

시사점 및 한국 기업 진출 전략

한국 기업이 베트남 주얼리 시장에 진출할 수 있는 가장 좋은 방법은 유통체인 역할을 하는 베트남 현지 파트너를 찾는 것이다. 베트남 주얼리 시장 규모가 점점 확대되고 있지만 아직까지 성숙한 시장이 아니기 때문에 소비자 트렌드 반영, 제품 디자인 다양성 측면에서 약세라는 평가가 있다. 이에 따라 한국 기업은 제품 디자인, 원부자재 공급 등 생산 관련 일체를 담당하고 유통망을 보유한 현지 기업을 탐색하는 것이 가장 효과적일 것으로 전망된다





[기고] 베트남 전자상거래업 진출 유형과 법인설립 절차

법무법인 아세안 최지웅 변호사

<베트남 전자상거래업 진출 유형>

- ① 베트남 현지 주요 전자상거래 플랫폼·마켓플레이스를 활용
- ② 기업 자체적으로 웹사이트 구축·운영을 통해 판매
- ☛ 베트남 현지에 서버를 두고 운영해야 베트남어로 사이트 운영 가능

전자상거래 판매 법인설립 절차

베트남 내 전자상거래 사업 영위를 위한 법인설립이 필요하며, 크게 3개의 절차를 거쳐야 한다.

- ① 외국인투자 법인설립: 신규 법인설립을 통한 투자 시 반드시 베트남 투자당국의 별도 심의를 거쳐야 한다. 먼저 투자등록증명서(IRC) 발급이 필요하며, 외국인투자자의 베트남 신규 투자 프로젝트에 대한 내용 및 사업목적 등을 소명해야 한다. 적법성, 타당성, 투자자 능력 등 복합적인 요소를 소명하여 당국 심의를 거치게 된다. 통상 완비 접수 후 약 2~3주가 심의 절차에 소요되며, 투자 등록증명서가 발급될 시, 외국인투자자는 기업등록증명서(ERC) 신청이 가능하다. 완비접수 후 약 1주 정도 소요될 수 있으며, 기업등록증명 발급이 되면 법인설립이 완료된다.
- ② 베트남 산업무역국(DOIT) 사업라이선스: 외국인투자자는 투자등록증명 및 기업등록증명서 발급 완료 후에 법인설립을 완료하더라도, 베트남 내 전자상거래 웹/앱을 통한 판매업 영위를 위해서는 별도의 사업라이선스 취득이 필요할 수 있다. 신청 전 개별 케이스별 충족이 필요한 법적요건을 확인하여야 하며, 베트남이 체결당사자인 국제협약(WTO 양허안, 한-베 FTA 등) 외국인 사업진출 제한여부에 대해서 사전에 검토하여야 한다. 베트남 내 해당 사업영위에 필요한 재정적 계획서를 제출하여야 할 수 있으며, 이미 베트남 내 기설립되어 1년 이상 운영 중인 기업의 경우 베트남 내 세금 미납 사실이 없음을 증빙하여야 할 수 있다.
- ③ 베트남 산업무역부(MOIT) 웹사이트 또는 앱 등록: 전자상거래 웹사이트, 어플리케이션에 대한 정보를 베트남 중앙부처 산업무역부에 등록하여야 한다. 산업무역부 온라인 계정을 생성한 후, 전자상거래 판매 웹사이트, 앱에 대한 정보 및 관련 서류를 취합 후 사이트에 업로드 등록하여야 한다. 통상 모든 정보와 서류가 완비되어 업로드 완료 후 3 영업일 내 등록 완료 처리될 수 있다.

위와 같은 최소한의 법적절차를 거쳐서 베트남 내 전자상거래업 영위에 필요한 자격을 획득할 수 있다. 다만 실제 베트남 실무상 전자상거래업으로 투자등록증명 심의과정 또는 사업라이선스 취득 과정에서 큰 어려움을 호소하는 한국업체들이 많은 것이 사실이다. 객관적인 요건 충족 하에 허가가 보장되는 것이 아니라, 모든 케이스별 개별 심의를 거쳐서 라이선스가 발급되는 베트남 투자당국의 주관적 평가 요소가 상당히 영향을 받을 수 있기 때문이다. 특히, 전자상거래업 분야와 같이 기술적 요소가 가미된 유통분야의 경우, 이런 부분을 잘 소명하는 능력이 중요하게 작용할 수 있다.





▶ 베트남 재무부(MOF), 제조기업 대상 환경부담금 도입 추진

베트남 재무부는 경제 발전에 따른 공중 보건, 경제 및 환경에 대한 피해 최소화 목적으로 제조기업 대상 환경부담금 도입 추진중임. 온실가스 배출 시설에 일명 ‘배출가스세’ 부과 추진하고 있음. 시설당 고정부담금 매년 300만 동, 4개 오염물질 배출에 대해 톤당 500~800동 부과 계획으로 철강 및 야금, 무기비료 및 무기화학, 질소화합물 제조, 정유, 폐기물, 화력 발전, 시멘트 생산 등 업종부터 우선 적용될 전망이다. 현재 각 부처 및 지자체, 기업계 대상 의견 수렴 중이며 도입 시 온실가스 배출 감축, 친환경 생산 기술 전환 투자 확대, 세 수입 증가 등의 기대효과가 예상됨.

[Cong Thuong, 8. 23]

▶ 호치민시 탄손нат(TAN SON NHAT) 공항, 제 3터미널 건설 입찰 수주 기업 발표

베트남 국방부를 포함한 6개 기업*은 9조 동(약 3억 7,786만 달러) 규모의 호치민시 탄손 낮 공항 제 3터미널 건설 입찰을 수주했음. 탄손 낮 공항 제 3터미널 건설 기간은 약 600 일이며, 터미널은 2025년부터 운영될 예정임. 112,500sqm 규모의 해당 프로젝트는 2020년 10조 9,900억 동 규모의 비용을 정부로부터 승인 받았으며, 베트남 공항공사(ACV)의 예산으로 전체금액의 70%를 출자했음. 제 3터미널 운영 시 탄손 낮 공항은 연간 최대 2,000만 명의 승객을 수용할 수 있을 것으로 예상되며, 현재 포화상태 인 제 1터미널의 부담을 완화하고 서비스 품질을 향상시킬 것으로 기대됨.

* Hanoi Constructions Corporation(Hancorp), Construction Corporation No.1(CC1), Corporation 319 of the Ministry of Defence, Truong Son Construction Co., Ltd, RICONs Investment JSC, Luu Nguyen Construction Co., Ltd

[Saigon news, 8. 14]

▶ 그린스마트모빌리티(GSM), 전기 오토바이 운송 서비스 제공

빙그룹(Vingroup) 자회사 그린스마트모빌리티(GSM)는 8월 14일부터 하노이에서 전기 오토바이 1,500대 운행을 시작했음. 기존에는 빈패스트 전기 자동차를 활용한 운송 서비스 “Xanh SM” 제공 중임. GSM은 연말까지 최대 6만 대 운행, 5개 성·시 지역으로 서비스 확대 예정임. 빈패스트(VinFast) 전기 오토바이 “Feliz S” 시리즈 활용 할 예정이며, 향후 서비스 확대 시 “Evo200” 모델 추가 예정임. 전기차 활용은 베트남 정부의 2050년 넷제로(Net-zero) 목표 달성의 일환임.

[Tuoi tre, 8. 14]

▶ 베트남, 석유 제품 공급 차질 및 수요 증가세에 따른 석유제품 수출 기회

베트남 최대 정유시설 응이선(Nghi Son)의 시설 점검이 예정되어 석유 공급 차질 예상. 응이선사의 일간 최대 원유 정제량은 20만 배럴 선으로 연간 1,000만 톤에 달하는 석유제품을 공급함. 그러나 응이선사는 8월 25일부터 55일간 정기 시설점검계획을 실시할 예정으로 석유제품 공급에 차질이 불가피할 전망, 이는 외국기업에게는 수출 확대의 기회가 될 수 있음. 산업무역부에 따르면 동사는 8월 중순 가동 중단에 대비하



여 7월부터 석유제품 수입을 늘리는 등 선제 조치를 시행중임. 또한 베트남 관광산업 회복에 따른 석유제품 수요 증가도 기대됨. 관광객 증가는 곧 항공편 증편, 교통량 증가로 이어져 석유제품 및 제트유 수요 확대도 이어질 수 있을 것으로 전망됨.

[Vietnam+, 8. 3]

▶ 베트남 산업무역부, 총리실에 직접전력구매협약(DPPA) 실현방안 보고서 제출

직접전력구매협약(DPPA)은 베트남전력공사(EVN)를 통하지 않고 전력을 구매하는 제도로 재생에너지 전력 생산자와 대규모 전기 소비자 간 직접 거래를 허용하는 내용을 담음. 민간 송전선 활용 방안은 전기 생산자가 발전 프로젝트에 투자하도록 하여 EVN의 투자 부담 완화 및 민간 부문 참여 독려 효과가 있을 것으로 예상됨. 또한 전력 거래가는 생산 용량, 생산량, 연결전압 크기, 사용 목적 등에 제한 받지 않으며 기존 전력 거래 규제를 준수해야 함. 국가 전력망 활용방안의 경우 사실상 EVN을 통한 전력 거래여서 국가 전력망에 풍력 및 태양광 발전소 연결, 최소용량 10MW 준수, 전력 소비자의 경우 생산 목적으로 최소 전압 22kW의 전기를 구매해야 하는 등의 제약은 불가피함.

[Vietnam News, 8. 4]

▶ 국제기구들, 하반기 베트남 경제 회복에 대한 긍정적 전망

국제기구와 언론은 2023년 하반기 베트남의 경제 회복과 전망에 대해 긍정적인 평가를 이어가고 있음. 국제통화기금(IMF)과 싱가포르의 DBS 은행에 따르면 세계 경제 침체 속성장 둔화에도 불구하고 베트남은 대부분의 국가보다 더 나은 성과를 내고 있으며, 여전히 제조업 부분의 외국인 직접 투자의 매력적인 투자처라고 전함. 베트남 정부의 점진적인 금리 인하 조치, 공공 지출의 확대, 부가세 인하 조치 등은 경제 침체 완화에 도움이 되었음. IMF는 베트남의 경제 성장이 하반기에 회복될 것이며, 물가상승률은 베트남 정부목표치는 4.5% 이하 수준을 보일 것으로 전망했음. 또한, 제조업 부문으로의 외국인직접투자 금액의 급증은 베트남의 장기적인 잠재력에 대한 외국인 투자자들의 신뢰를 반영하고 있음. 이에 상반기 성장률에 비해 하반기 성장이 반등할 것으로 전망되고 있음.

[VN express, 8. 3]

▶ 베트남 1~7월 무역수지 152억 3,000만 달러 흑자

베트남 통계청에 따르면, 베트남은 2023년 1월부터 7월까지 전년동기대비 13억 4,000만 달러 증가한 152억 3,000만 달러의 무역흑자를 기록함. 1월~7월까지 수출입 총액은 3,742억 3,000만 달러이며 전년동기대비 13.9% 감소함. 수출은 전년동기대비 10.6% 감소한 1,947억 3,000만 달러를 기록하였으며, 수입은 17.1% 감소한 1,795억 달러를 기록함.

[Saigon Times, 8. 1]



(입찰정보)

1. 발굴 프로젝트 리스트

Construction investment of waste recycling system in Hung Yen Province

Waste Rubber to Industrial Fuel Oil Factory

* 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(je.kim@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

Construction investment of waste recycling system in Hung Yen Province

발주처	○ 기관명 : Urban and Industrial Environment Joint Stock Company No. 11 (URENCO 11)
프로젝트	○ 현장위치 : 베트남 Hung Yen 성 ○ 규모 : 약 6백만 달러(잠정) ○ 프로젝트 재원 : 발주처 편당 ○ 프로젝트 단계 : 사전투자단계 ○ 세부내용 - 프로젝트 기간 : 2024~2026 - 프로젝트 재원 : 자체조달

Waste Rubber to Industrial Fuel Oil Factory

발주처	○ 기관명 : Tin Thanh Group Joint Stock Company
프로젝트	○ 현장위치 : 베트남 Da Nang시 ○ 규모 : 약 8백만 달러(잠정) ○ 프로젝트 재원 : 발주처 편당 등 ○ 프로젝트 단계 : 환경영향성평가 ○ 세부내용 - 프로젝트 기간 : 2024~2026 - 프로젝트 재원 : 자체조달 - Total site area: 4,000 m2 - Treatment capacity : 50,000 tons/year x 2 stages ❖ Stage 1 : Q3/2024 ❖ Stage 2 : Q4/2026



주베트남 한국 문화원

■ 주베트남 한국 문화원 소개

- 주베트남한국대사관 소속의 주베트남 한국 문화원은(이하 문화원) 한국 문화체육관광부 해외문화홍보원에서 운영하고 있는 정부기관으로, 베트남 국민에게 한국 문화를 알리는 한편 다양한 문화, 인적 교류를 통해 양국 국민을 잇는 역할을 하고 있습니다. 해외문화홍보원에서는 한국문화 전파의 전진기로서, 전세계 35개의 문화원을 운영하고 있으며, 베트남 문화원은 2006년에 동남아에서 가장 먼저 출범한 문화원입니다.
- 한국과 베트남 양국은 지난해 수교 30주년을 맞이하여, 가장 높은 외교단계인 포괄적 전략 동반자 관계를 수립하였으며, 경제, 문화, 교육 등 거의 모든 분야에서 최고단계의 협력을 이어 나가고 있습니다. 문화원은 한-베 문화교류에 중심적인 역할을 수행하고 있으며, 다양한 행사를 통해 주재국 국민과 만나고 있습니다.

■ 한-베 문화교류 현황 소개

- 베트남은 동남아시아 지역에서 한류가 가장 먼저 시작된 나라 중 하나로, K-팝, K-드라마는 물론 한식, K-패션, K-뷰티, 한국어 등 한류가 일상속에 깊게 자리하고 있습니다. 국제문화교류진흥원이 매년 조사하고 있는 한류현황지수에 따르면 베트남은 조사 대상국 중 한류지수가 1위를 차지할 정도로 한류가 대중화된 국가입니다.
- 문화원은 한류가 광범위하게 퍼져 있는 주재국의 특성에 맞게, 한류의 범위를 기존 K-팝이나 K-드라마와 같은 대중적 장르에서 한 발 더 나아가, 한국의 문학, 게임, 스포츠, 방한 관광 등과 같이 보다 다양한 분야에서 한국 문화를 소개하기 위해 노력하고 있습니다.
- 더불어 한국 문화에 대한 일방적인 홍보에 그치는 것이 아니라, 양국의 문화를 쌍방향으로 교류하고, 이러한 문화적 교류가 양국 국민의 마음을 잇는 가교가 될 수 있도록 다양한 방식으로 노력하고 있습니다.

■ 문화원 주요 사업 소개

- 첫 번째, 문화원은 베트남 전국의 지방성과 협력하여, 대규모 한국문화 축제를 진행하고 있습니다. 문화원은 북쪽 하노이에 위치하고 있으나, 남북으로 길게 뻗은 베트남 전 지역과의 문화교류를 담당하고 있기 때문에, 하노이 지역은 물론이고 각 지방성과 협력하여 대규모 한국문화 지역 축제를 진행하고 있습니다.



- 두 번째, 문화원은 다양한 분야의 K-컬처를 베트남에 소개하는 역할을 담당하고 있습니다. K-팝과 같이 이미 많은 베트남 국민이 즐기고 있는 대중적인 분야는, ‘전국 K-팝 커버댄스 페스티벌’과 같이 팬들이 참여할 수 있는 축제형 행사를 매년 개최하여, 즐길 수 있는 무대를 마련하고 있습니다. 더불어 ‘한국게임주간’, ‘한국작가와의 만남’, ‘공연관광 쇼케이스’, ‘대사배 한국어 말하기 대회’ 등과 같이 다양한 장르의 K-컬처를 베트남 국민들에게 소개하고자 노력하고 있습니다.
- 세 번째, 문화원은 국립민족학박물관, 국립도서관 등 베트남 내 유수의 문화예술기관과 한국어를 채택하고 있는 국공립 학교 등과 협력하여, 아웃리치 사업을 진행하고 있습니다. 이러한 ‘찾아가는 K-컬처’ 사업을 통해 문화원은 기존의 문화원 고객을 다양한 범위로 확장하는 효과를 얻고 있습니다. 더불어 베트남에 거주하고 있는 한-베 가정 2세대, 한국어를 배우고 있는 세종학당 학생 등 다양한 단체나 개인을 문화원에 초청하여 맞춤형 한국문화 체험 프로그램을 제공하고 있습니다.
- 네 번째, SNS 활동을 통해 베트남 국민과 소통하고 있습니다. 한국과 관련된 다양한 영상콘텐츠를 제작하여, SNS를 통해 배포하고 있으며, 이를 위해 대사관 뿐만 아니라, 주재국에서 활동하고 있는 다양한 공공기관과 협업하여, 한국 정부의 활동을 적극적으로 홍보하는 역할을 수행하고 있습니다.

■ 문화원 향후 계획 소개

- 문화원은 하반기 다양한 행사를 앞두고 있습니다. 먼저 9.7(목)~9(토) 기간 동안 다낭시 인민위원회 및 총영사관과 함께 한국문화의 날 행사를 준비하고 있으며, 10.21(토)~22(일)에는 호치민에서 한-베우호 문화의 날 행사, 11.11(토)에는 럽동성 달랏에서 한국문화의 날 행사를 각각 개최할 예정입니다.
- 더불어 한국어를 배우는 학생들을 대상으로, ‘2023 대사배 한국어 말하기 대회’ 예선과 본선을 개최하고 있으며, 오는 10월에는 호치민에서 결승전이 열릴 예정입니다. 또한 역시 10월에 호치민에서 한국 작가를 초청하는 K-문학 행사가, 11월 다낭에서는 한국 게임 관련 협회들과 공동으로 ‘한국게임주간’행사가 개최될 예정입니다. 앞으로 개최될 한국문화원의 다양한 활동에 많은 관심을 부탁드립니다. 감사합니다.



<2023.04.22~23 한국대사관 돌담길 행사>



<2023.05.13 K-Pop 러버스 페스티벌>

<끝>



한국-베트남 건설협회 교류 세미나

지난 8월 22일 '2023 한국-베트남 건설협회 세미나'가 개최됐다. 이는 양국 건설협회 회원사들의 활발한 교류와 무궁한 발전을 위한 자리로, 네트워킹과 홍보 활동이 적극적으로 이루어졌다. 이 자리에는 양국 건설협회 회원사들을 비롯해 베트남 건설부, 재정부, 베트남국제중재센터, 하노이 건설청 등이 참석했다. 코참에는 홍선 회장과 40여개 한국 기업 대표들이 참석했다. 한국 측 발표로는 해외건설 분쟁 사례(대한상사중재원), 입찰법 개정에 따른 보증보험 활용방안(서울보증보험)이 진행됐다. 또한 베트남 건설협회 측은 한-베 동시 입찰 시 협업방식과 한국 프로젝트 입찰을 위한 베트남 업체의 조건, 관리방식 등에 대해 공유했다. 재베트남 한국건설협회 한창우 회장은 “처음으로 한-베 건설사들이 모여 의견을 개진하는 자리인 만큼 많은 분들이 협력할 수 있는 장이 되었으면 좋겠고, 이번 세미나를 계기로 향후 베트남건설협회 주관의 친선골프대회도 진행되었으면 좋겠다”고 밝혔다. 코참 홍선 회장은 “양국 경제 협력에서 빠질 수 없는 부분이 건설이지만, 이는 상당히 복잡하고 어려운 분야이기 때문에 양국 건설 기업들의 교류와 협력이 매우 중요하다”며 “오늘 이 자리를 통해 더욱 효과적인 협력 방안을 모색할 수 있으면 좋겠다”고 전했다. 양국 건설협회는 이번 세미나를 통해 하나의 소통 채널을 구축했으며, 향후 지속 협력과 교류의 자리를 만들어 나갈 계획이다.

<행사 주요 사진>



<끝>



베트남 팀코리아협의체 활동내역은 앞으로도 지면을 통해 알려드릴 예정으로
전파가 필요하신 기관은 코트라로 연락해 주시기 바랍니다.



베트남 진출, 일반적으로 알고 있는 내용보다 정책, 행정절차상 다른 부분 많아, 사전에 철저하게 조사하고 준비해야...

DH TEXTILE 한덕윤 대표 인터뷰



DH TEXTILE에 대한 소개를 부탁드립니다.

베트남비즈니스뉴스 독자 여러분 안녕하세요, 지면을 통해 인사 드리게 되어 반갑습니다. DH TEXTILE은 2007년 한국에서 폴리에스터 니트 제조업으로 설립되며 시작되었습니다. 당사 회장님의 폴리에스터 원사 기술력을 바탕으로 ITY 원단을 메인 아이템으로 생산하기 시작 했습니다. ITY는 약 30년 전 한국에서 개발 되었으며 전세계적으로 대부분 한국에서 생산되고 있는 원단입니다. 저희 DH TEXTILE은 ITY 원단에 전문성을 가지고 있으며, 2012년 제 2공장 증설을 거쳐 2019년 10월 베트남 법인을 설립하였습니다. 베트남 진출 이후 자체 공장에서의 수직 계열화를 통해 퀄리티의 안정화, 경쟁력 있는 단가, 외주에 대한 리스크 제거 등의 목적을 이루고자 노력하였습니다. 2020년 6월 준공과 동시에 생산을 가동하고 있으며, ITY 이외 니트 아이템 그리고 우븐 아이템등 다양한 폴리에스터 원단을 생산하고 있습니다.

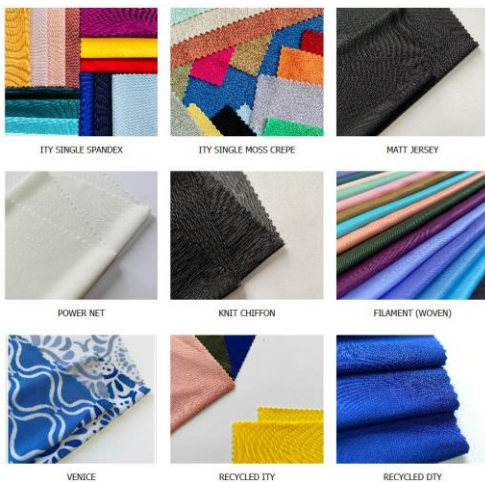


해외 진출시 베트남을 선택하신 이유가 있으신지요?

사실 미얀마로 진출하려고 계획했었습니다. 그 당시만 해도 최빈국 관세혜택이 있어서 모든 나라로 무관세 수출이 가능했었고, 특히 그때 미얀마에는 폴리에스터를 생산하는 공장이 전무한 상태라 미얀마 산업부와 협업하여 진출을 준비하고 있었습니다. 공장 부지 임차를 위해선 미얀마 국회에서 승인을 받았어야 했으나, 당시 미얀마 정치이슈로 불발되면서 2순위였던 베트남으로 진출하게 되었습니다. 베트남을 선택한 이유가 저렴한 인건비라고 많이 생각하시는데, 사실 저희는 일반 봉제업과 달리 많은 인력을 필요로 하지 않습니다. 하지만 많은 인력이 소요되지 않음에도 불구하고 한국에서는 해당 인력 인원을 충원할 수 있는 여건이 되지 않았습니다. 이와 같은 문제점을 해소하고자 베트남으로 진출하게 되었습니다. 아님나 다를까 코로나 이후로 많은 외국인 노동자들이 본국으로 돌아가 많은 한국 중소기업들이 인원 충원에 많은 어려움을 겪었고 있다는 소식이 들려옵니다.

DH TEXTILE만의 차별화된 제품 특징이 있다고 들었습니다. 자세히 설명해 주실수 있을까요?

저희 제품 소개를 드리자면 아까 말씀드린 ITY와 같은 경우는 폴리에스터로 할 수 있는 모든 공정을 다 거친 아이템입니다. 두 가지의 다른 원사를 합사, 인팅, 연사 후 편직을 하여 염색 과정을 거치는 건데, 일반적인 폴리에스터 아이템은 그런 사전 공정없이 바로 편직을 하는 경우가 많지만 저희는 해당 공정을 거치고 있습니다. 합사를 했을 때의 장점은 두 가지의 다른 원사가 다른 효과를 같이 낼 수 있는 장점이 있고 연사를 하면 원단의 촉감과 원단에서의 차이를 둘 수 있습니다. ITY는 약 30년 동안 꾸준히 사랑받고 있는 DH TEXTILE의 스테디 셀러 제품이며, 특히 미주나 유럽에서의 수요가 많습니다. 또한 저희는 니트와 우븐 아이템을 같은 공장에서 생산을 하여 제품 다양화에 힘쓰고 있습니다.





주요 수출국가는 어디이신지요?

회사마다 다양한 마케팅 전략이 있습니다. 매출을 소수의 큰 바이어 혹은 큰 시장에 집중 하거나 다양한 아 이템으로 시장을 개척하는 여러 방법이 있겠지만, 저희는 소수의 품목으로 여러 시장을 개척하고 있습니다. 현재 미주, 유럽, 중동, 일본, 한국, 남미, 동남아에 수출하고 있습니다. 바이어 규모와 상관 없이 최대한 많은 시장에서 가능한 많은 바이어를 개척하고 보유하는 것이 전략이자 목표입니다. 이러한 전략이 전쟁, 코 로나, 경제 위기 등 전 세계적으로 메가 이슈가 발생 했을 때 리스크를 최소화 할 수 있는 방안이라고 생각합 니다.

마케팅 활동에 대해 좀 더 자세하게 설명해 주실 수 있을까요?

사실 코트라에서 많이 배우고 있습니다. 코트라에서 진행하는 바이어발굴사업, 지사화사업등을 참여하며 타겟 설정방법, DB 활용방법 등 여러 노하우를 습득했습니다. 현재 호치민 사무소에 직원이 15명 근무 하고 있는데, 모두 코트라를 통해 습득한 노하우로 직접 교육을 시켰었습니다. 호치민 사무소 직원은 모두 마케팅 /영업 인력으로 전세계를 대상으로 바이어를 발굴 하고 있으며, 해외 전시회 참가를 비롯해 온라인 마케팅까지 다양하게 실시하고 있습니다. 그 중 가장 효과적인건 온라인 마케팅이라고 생각합니다. 저희가 작년부터 지금까지 보낸 홍보 메일이 약 4만개 정도 입니다. 매일 새로운 바이어에게 10개라도 꾸준히 보내고 있습니다. 두번째는 로컬 라이징입니다. 저희는 현지 인원을 중심으로 마케팅/영업을 하고 있습니다. 예를 들면 현재 베트남 호치민에는 미국, 유럽, 일본, 중동, 여러 국가의 바잉 오피스나 대표 사무실이 베트남에서 소싱을 하기위해 진출해 있습니다. 바이어 오피스에 있는 현지 직원들과 저희 영업사원들이 자연스럽게 네트워킹을 만들어가고 오더까지 연결 시키고 있습니다.





현재 많은 베트남 진출기업이 남북부 지방에 집중되어 있는데요, 중부 지방의 입지 여건에 대해서 소개해 주실 부분이 있으신지요?

중부지역은 장단점이 명확히 있습니다. 베트남 중심에 있기때문에 남북부로 내륙 운송 시 장점이 있으나, 다낭 항구는 규모가 작은 편이라 수출입시 다소 불편함이 있습니다. 또한 인력 수급이 다른 호치민, 하노이 인근보다는 원활하나 숙련공의 수가 제한적입니다. 세부적으로 살펴보면, 남북부 지방의 인력들은 먼 지방에서 해당 지역으로 일을 하러 가서 정착을 한 경우가 많은데 베트남인들은 귀향 본능이 강해서 다시 고향에서 일을 하며 가족들과 함께 지내고자 하는 성향이 강해 인력수급 변동성이 매우 높습니다. 북남부 지방 투자기업들은 인력난으로 인해 기업간 인력 유치 경쟁으로 최저 인건비가 크게 의미가 없는 상황이라고 알고 있는데, 아직 중부지방은 해당 부분은 아직 크게 영향을 받지 않는 것 같습니다. 반면 중부지방 같은 경우는 외부 사람들이 많지 않다 보니 해당 지역의 인원들이 일을 하기 때문에 인력 수급이 안정적이거나 산업화가 진행 되지 얼마 되지 않았고, 업종들도 제한적이다 보니 숙련된 인력을 구하기가 어렵습니다.

베트남 진출기업을 준비하는 기업분들에게 조언해주실 만한 것이 있을까요?

사전에 철저하게 준비를 하시는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 저희가 일반적으로 알고 있는 내용보다 실제로는 정책이나 행정절차상 다른 부분이 많은 것 같아, 사전에 더욱 철저하게 조사하고 준비하셔야 할 것 같습니다. 저희도 나름 철저하게 조사했다고 생각했지만 베트남 진출 후에 더 많은 것을 알게 된 것 같습니다. 진출 후에도 베트남 정부의 정책이나 법령이 자주 변경되거나 제대로 공표가 안된 상태에서 시행되는 경우도 많아 리스크 관리를 위해 다방면으로 알아보고 확인 하는것이 중요합니다. <끝>



베트남에서의 공장 매도 절차

법무법인JP 베트남사무소 전현우 대표변호사
bhsjun@jplawvn.com | (84-24) 3724 5201~3

1. 베트남에서의 공장 매매

베트남에서 제조업을 진행하시는 경우, 임대공장을 임차하여 회사를 운영하시는 경우도 있지만 공단으로부터 토지를 분양 받아 건물을 직접 건설하여 운영하시다 공장 이전하시거나 베트남 프로젝트 철수 등을 이유로 기존 공장건물 및 부지를 매각하시는 경우가 있습니다. 한국의 경우 공장부지, 건물 등은 단순 자산으로서 부동산 매매계약을 통해 등기이전 절차를 진행함으로써 사고파는 것이 아주 자유롭습니다. 그러나 베트남에 진출한 외국 기업의 경우 토지 및 건물은 투자자의 자산이라는 개념에 앞서 투자프로젝트의 기반에 해당하므로 투자프로젝트의 기반이 되는 공장부지 및 건물에 관한 거래절차는 일반 민법 등이 적용되기 이전 투자법의 적용을 받으며, 베트남의 부동산 소유권을 인정하지 아니하는 법률 특성상 토지, 건물의 매매는 양 당사자간의 거래에 앞서 복잡한 인허가절차를 거쳐야 한다는 점에 그 특징이 있습니다.

본 칼럼에서는 베트남에서의 공장 매도절차에 대해 간략히 살펴보고, 사전에 주의하여야 할 점에 대해 알아보겠습니다.

2. 공장매매시 고려사항 - 임차권 양도

가장 일반적인 경우로서, 공단사업자로부터 일정 규모의 부지를 분양 받아 공장 건물을 건축한 A제조법인이 공장과 토지를 매각하고자 하는 경우를 살펴보겠습니다. A제조법인은 해당 거래에 대해 다음과 같이 이해하고 있습니다. A는 공단부지를 매수하였고, 건물을 지어 토지사용권까지 취득하였습니다. 따라서 매수인과 해당 공장부지에 관한 매매계약을 체결하여 대금을 지급받고 권리이전절차를 진행하면 된다고 생각하고 있습니다. 그러나 A제조법인의 공장 부지 및 건물에 대한 베트남 법률관계를 살펴보면 많은 경우 다음과 같은 경우에 해당합니다. A제조법인의 토지의 소유자는 국가이며, 공단사업자는 국가로부터 해당 공단을 개발하여 각 제조업 투자자들에게 임차할 수 있는 임대권을 취득한 자입니다. 공단사업자와 A가 체결한 분양계약은 토지소유권을 양수도하는 계약이 아닌, 공단사업자가 국가로부터 허가받은 사업기간동안 공단부지 인프라를 사용하는 인프라 사용 계약이며, A제조법인이 공단사업자에게 지급한 금액은 인프라 사용료입니다. 그리고 A제조법인은 매년 토지사용료를 공단사업자에게 납부하고 있으며, 공단사업자는 국가에 토지사용료를 대납하고 있습니다. 즉, A제조법인은 토지에 대한 소유권을 보유하고 있지 않습니다. 다만, 토지상의 건물에 대해서는 소유권 갖습니다.



즉, A제조법인은 토지에 대한 소유권을 보유하고 있지 아니하며, 토지를 자유롭게 거래할 수 없습니다. A제조법인이 토지를 양도하기 위해서는 매수인이 공단사업자와 인프라사용계약을 체결해야 하는데, A제조법인이 해당 계약을 매수인에게 이전할 수 있는지는 A제조법인이 공단사업자와 체결한 계약을 살펴보아야 합니다.

3. 공장매매시 고려사항 – 투자프로젝트 승인

다음으로 고려해야 하는 사항은 베트남은 외국인이 아무런 근거 없이 토지 등에 관한 계약 – 설령 사용권일 지라도 – 체결하는 것을 제한하고 있다는 점입니다. A제조법인은 공단사업자와의 정식 인프라사용계약에 앞서 해당 토지에 제조프로젝트에 관한 투자등록증을 승인 받았으며, 해당 투자등록증을 바탕으로 공단사업자와 토지사용계약을 체결한 것입니다. 즉, 매수인이 A제조법인이 사용하고 있는 토지에 관한 권리를 취득하기 위해서는 해당 토지위에 매수인의 투자프로젝트를 승인 받아야 하는 절차가 필요합니다. 즉, 매수인의 투자프로젝트가 해당 부지 위에 관할기관으로부터 승인 받지 못한다면 매수인은 토지에 관한 권리를 적법하게 취득할 수 없다는 점을 확인해야 합니다. 뿐만 아니라 매수인이 자신의 프로젝트를 신청하기 위해서는 해당 토지위에 이미 존재하는 매도인의 프로젝트를 청산하는 절차가 필요합니다. 순서상 매도인의 프로젝트 청산이 있을 뒤 매수인의 신규프로젝트 신청이 진행되어야 하므로, 매수인의 신규프로젝트가 해당 토지위에서 진행 가능한 프로젝트인지 확인하지 않고 매도인의 프로젝트 청산을 먼저 진행한다면 향후 곤란한 상황이 발생할 수 있습니다. 일반적으로 공단사업자는 공단사업자의 마스터플랜을 갖고 있으며, 각 토지는 허용 가능한 프로젝트 목적을 가지고 있습니다. 예를 들어, 매수인이 해당 부지를 창고로 사용하고자 하는 경우, 창고프로젝트의 신청이 가능한지 확인이 필요하며, 허용되는 목적이 아니라면 매수인의 프로젝트 신청이 불가능할 수 있습니다. 또한 매도인의 프로젝트 청산 / 매수인의 프로젝트 신청이 필요하다는 의미는 해당 거래 절차가 많은 행정절차를 요구한다는 것이며, 거래에 소요되는 시간이 수개월 가량 소요될 수 있다는 점을 확인해야 할 것입니다.

4. 마치며

베트남의 특수한 부동산 관련 법령은 그 거래절차 등에 관한 많은 법률검토를 필요로 합니다. 하노이 인근 접근성이 좋은 산업용 부동산이 모두 분양이 완료되어 거래가 활발히 이루어지고 있으나 최초 법률검토를 적절히 진행하지 아니한 경우 매매차익을 취득하지 못하고 공단사업자에게 공단부지를 반납하는 경우도 발생하고 있으며, 매도 매수인간 베트남 법률에서 요구하는 절차를 정확히 인지하지 못하여 권리이전절차에 예상하지 못한 기간이 발생하여 사업계획에 큰 차질이 발생하는 경우 등이 있습니다. 따라서 사전에 정확히 검토를 진행하시어 원하시는 목적을 취득하실 수 있기를 바랍니다. <끝>



중재 관련 자주하는 질문 TOP 5

대한상사중재원 하노이사무소 유하영 소장

안녕하세요. 오늘은 중재원에 오실 때 자주하는 질문을 한번 모아봤습니다.

Q1. 대한상사중재원은 어떤 곳이며 무슨 일을 합니까?

1966년 설립된 국내유일의 상설법정 중재기관으로 국내외에서 발생하는 분쟁을 예방 또는 해결하기 위하여 중재, 조정, 알선, 상담 등 종합적 분쟁서비스를 제공하고 있습니다.

Q2. 중재신청을 하기 위한 전제조건은 무엇입니까?

거래 당사자 간의 계약서나 별도의 서면 중재합의가 있으면 중재신청이 가능합니다. 2016년 개정 중재법에서는 그 서면성을 폭넓게 인정하여 ①구두나 행위, 그 밖의 어떠한 수단에 의하여 이루어진 것인지 여부와 관계없이 중재합의의 내용이 기록된 경우, ②전보, 전신, 팩스, 전자우편 또는 그 밖의 통신수단에 의하여 교환된 전자적 의사표시에 중재합의가 포함된 경우를 모두 서면 중재합의로 봅니다.

Q3. 중재합의는 어떻게 합니까?

계약서 상에 “이 계약과 관련하여 발생한 모든 분쟁은 대한상사중재원의 중재로 해결한다.” 라는 조항을 삽입하면 됩니다. 계약서에 중재 조항이 없는 경우에는 사후 중재합의를 하시면 됩니다.

Q4. 모든 분쟁을 중재로 해결할 수 있습니까?

민사상 또는 상사거래 상의 거의 모든 분쟁은 중재의 대상이 됩니다. 즉 국내외 거래에서 발생하는 무역, 건설, 부동산, 물류, 금융 및 보험, 해운, 노동, 엔터테인먼트, 합작투자 등의 모든 분쟁을 중재로 해결할 수 있습니다. 다만, 형사, 행정비송, 가사 사건 등은 중재의 대상에서 제외됩니다.

Q5. 중재합의는 분쟁이 발생하기 전에 하여야만 합니까?

분쟁이 발생한 후에도 중재로 해결하겠다는 당사자 간의 합의(공문, 이메일등) 가 있으면 가능합니다. 다만, 분쟁이 발생한 후에는 당사자들의 감정이 좋지 않아 원만한 대화가 어렵거나, 불신감이 증대되어 있으므로 계약체결시에 중재조항의 형태로 중재합의를 하는 것이 더 바람직합니다.

대한상사중재원은 중재법에 의거하여 196. 3.22 설립된 상설 법정 중재기관으로 베트남 진출 한국기업들의 분쟁을 사전에 예방하고, 발생한 분쟁을 중재, 조정을 통하여 해결할 수 있도록 지원하고자 합니다.

<끝>



베트남 통관 HOT 뉴스

FTA활용지원센터 박민설 관세사

<베트남 전자 원산지 증명서 참고 사항>

2023년 7월 20일자 베트남 관세총국은 3790호 공문을 통해 각 성, 시 세관국에 국가 단일 창구를 통해 전달된 한-베 FTA C/O(VK C/O) 및 한-아세안 FTA C/O(AK C/O)의 검사에 대한 안내문을 전달하였습니다. 전자 C/O 발행/활용을 검토하는 기업은 다음에 대한 참고가 필요하겠습니다.

1. 수입 신고 시 원산지 증명서를 활용하는 납세자의 경우

1) 한 건의 원산지 증명서 활용 시

수입 신고를 하는 신고인은 AK, VK 원산지 증명서의 참고 번호 및 발행 일자를 수입 신고서 비고란에 기재하여야 합니다. 신고 서 상 기재 사항은 다음과 같이 기재합니다.

기재 예시 : &&AK/KV/VKDDMMYYYYZZZZZZZZZZ&&

- AK : 한-아세안 FTA 에 따라 발행된 AK C/O
- KV: 한-베 FTA 에 따라 한국에서 발행된 원산지 증명서
- VK : 한-베 FTA 에 따라 베트남에서 발행된 원산지 증명서
- DDMMYYYY : 원산지 증명서 발행일자
- ZZZZZZZZZZ : 원산지 증명서 참고 번호

2) 여러 건의 원산지 증명서 활용 시

만일 여러 건의 원산지 증명서를 하나의 수입 신고서에 활용하는 경우, 다음과 같이 나열하여 기재합니다.

기재예시 : &&AK/KV/VKDDMMYYYYZZZZZZZZZZ&&&AK/KV/VKDDMMYYYYZZZZZZZZZZ&&

3) 사후 적용 하는 경우

수입 신고 당시 원산지 증명서가 준비되지 않아 사후에 적용을 하는 경우, 신고인은 통관 사후에 적용신고를 하며 위에 기재된 것과 동일한 형태로 비고란에 기재하여야 합니다.



2. 신고서를 검토하는 세관의 경우

“1.”과 같이 원산지 증명서 번호 및 발행일자가 기재된 수입 신고서를 접수 받은 세관 당국은 아래와 같은 절차로 원산지 증명서를 검토합니다.

- 1) “전자 원산지 증명서 관리 시스템” 접속, 접속 계정은 VNACCS/VCIS (베트남 자동화물통관시스템 및 국가원스톱 체제)와 동일
- 2) 한국 C/O (C/O Hàn Quốc) 기능 선택 -> C/O 찾기(Tra cứu C/O) -> C/O 참고 번호 기재 -> “찾기(Tìm kiếm)”선택
- 3) 화면에서 C/O 정보를 확인 후, “처리(xử lý)” 선택 및 신고 행 별로 확인을 진행합니다. 이 과정에서, 세관 확인 당시 수입 물품이 특혜 세율 대상인 경우 “특혜(ưu đãi)”를 선택하나, 특혜 적용을 위한 조건을 충족하지 못하는 경우에는 “비특혜(không ưu đãi)”를 선택하고, 특혜 적용을 하지 못하는 이유를 영어로 기재하게끔 하고 있습니다.
- 4) 각 행별로 확인을 마친 후에는 “완료(thanh toán C/O)” 선택 시, 원산지 증명서 처리 결과가 한국의 원산지 증명서 발급 기관으로 전달됩니다.

해당 공문 상, 만일 EODES 시스템 문제로 인해 전자 원산지 증명서 관리 시스템에서 원산지 증명서 확인이 불가능한 경우에는 신고인은 원산지 증명서 종이 원본 제출로써 FTA 특혜 세율 적용이 가능함을 추가적으로 언급하고 있습니다. <끝>



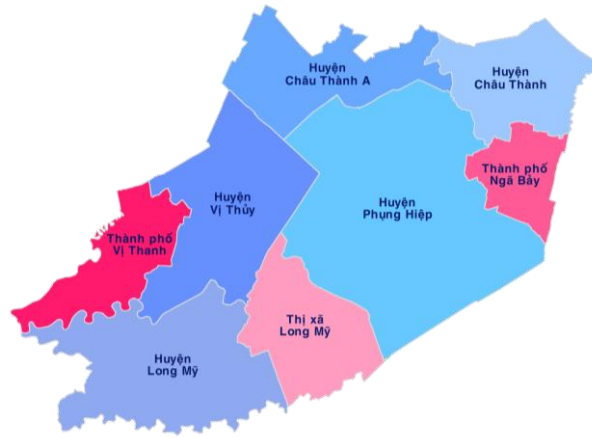
베트남 남부 유망 투자지 - 하우장성

□ 하우장(Hau Giang)성 기본정보

구분	내용
면적-인구('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 면적: 1,622.2km² • 인구: 729,467명 • 도시거주 비율: 29.74%
지정학적 위치	<ul style="list-style-type: none"> • 하우장성은 메콩 델타 중심에 위치하고 있으며, 북쪽으로는 켄터(Can Tho)시, 동쪽으로는 석짱(Soc Trang)성, 남쪽으로는 박리에우(Bac Lieu)성, 서쪽으로는 끼엔장(Kien Giang)성과 인접해 있음
접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 도로: 6개의 국도, 건설 중인 3개의 고속도로 • 항구: 켄터(Can Tho) 항구, 쩌데(Tran De) 항구, 송하우(Song Hau) 공단 안에서의 VIMC Hau Giang 일반 항구
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 전년대비 GDP 성장률: 13.94% • 성 1인당 GDP: US 2,657달러/년
경제규모 / 산업별 성장률('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 총 수출액: US 7.69억 달러 / 총 수입액: US 3.52억 달러 • 산업별 성장률: 공업/건설업(6.63%), 서비스업(-2.97%), 농수산업(-3%)
산업구조('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 공업/건설업: 29.95%, 서비스업: 36.86%, 농수산업: 24.06%
노무여건('22년)	<ul style="list-style-type: none"> • 노동연령 인구 비율: 54.02% • 노동가능연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 65.37%
최저임금	<ul style="list-style-type: none"> • 비타잉(Vi Thanh) 시, 응아바이(Nga Bay) 시, 자우타잉(Chau Thanh) 현, 자우타잉 A(Chau Thanh A): VND3,640,000= US158 달러(3급지) • 타 지역: VND3,250,000= US141 달러(4급지)
외국인투자 ('22.12월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> • 하우장성의 총 외국인투자는 30개 프로젝트에 걸쳐 총 4,76억 달러 • (한국투자) 1개 프로젝트, 830,500달러, 하우장성에 투자한 10개의 국가 중 투자 건수 기준으로 9위, 투자액 기준으로 10위 규모



□ 투자환경



하우장성의 위치 및 지도

○ 교통 시스템

전체 하우장성에는 총 길이 158km가 넘는 6개의 국도가 있어 다른 성 및 도시와의 이동 및 운송 요구를 충족시킬 수 있음[1번 국도, 61번 국도, 61B 국도, 61C 국도, 91B 국도, 로(Quan Lo) – 풍히엵 (Phung g Hiep) 국도]. 또한 가까운 시일내에 61C 국도 확장 계획이 있어 시간과 물량 측면에서 화물 운송의 급격한 증가가 촉진될 것임.

(도로) 하우장성은 메콩 삼각주 지역의 물류 중심지가 되기 위한 많은 장점을 가지고 있음. 하우장성은 총길이 133km의 3개의 고속도로가 교차하는 지점이며, 켄터(Can Tho) 국제공항, 켄터(Can Tho) 항구 및 쩌데(Tran De) 항구와 원활하게 연결될 것으로 예상됨.

- 켄터(Can Tho) – 까마우(Ca Mau) 고속도로 (남-북 고속도로 사업에 속함): 해당 사업은 2023년 1월 착공했으며, 2025년 말 완공될 예정임.
- 차우독(Chau Doc) – 켄터(Can Tho) - 속짱(Soc Trang) 고속도로 : 약 37km 길이의 하우장성을 관통하는 구간은 2023년 6월 착공했으며, 2026년 완공될 예정임.
- 하티엔(Ha Tien) – 락자(Rach Gia) – 박리에우(Bac Lieu) 고속도로: 예상기간은 2023 –2030년임.

(항만) VIMC Hau Giang 국제항은 송하우(Song Hau) 산업단지에 위치해 있으며, 20,000톤의 선박을 수용할 수 있음.

(항만) 사너(Xa No) 운하 및 관로(Quan Lo) – 풍히엵(Phung Hiep) 운하 등 두 개의 국가 교통 축은 하우장성을 관통함. 운하 시스템은 수로의 얽힌 네트워크를 형성하여 성에 고르게 퍼져 수로 운송을 보장하고 교류와 경제 발전을 촉진함.



○ 관광 및 천연자원

하우장성의 관광지는 아직 개발이 되지 않은 자연 생태지역이 대부분임.



응이바이(Nga Bay) 수상시장



사너(Xa No) 운하

응아바이는 바로 하우장성의 가장 명확한 상징임. 이곳은 총적층, 풍요로움, 다양한 문화적 정체성의 조화를 지닌 일곱 지류의 교차점임. 사너(Xa No) 운하는 약 40km 길이로 건너서, 하우장성, 끼엔장(Kien Giang)성을 관통하며, "전략적 수로", "강 위의 국도"로 불리며 하우장성 쌀 산업 잠재력 개발에 기여함.



Cau Duc Pineapple 커뮤니티 관광지역



2 Khanh 뗏목마을

메콩 삼각주와 하우장성의 "녹색 허파"로 알려져 있으며 2,800 헥타르 규모임. 성의 투자를 유치하는 관광 프로젝트 중 하나이며, 하우장은 룡응옥항 자연 보호 구역을 성의 주요 관광 중심지로 개발하여 2030년까지 국지 국립 관광 지역으로 개발할 계획임. 이외에도 베트남-호주 생태 관광 지역, Bamboo Garden 생태 피크닉 지역, Bao Gia Farm Camping 체험 농장, 2 Khanh 뗏목마을, Cau Duc Pineapple 커뮤니티 관광지역을 방문할 수 있음.



○ 산업단지 개발 통한 경제 개발 동력

2021-2030년 기간 동안 하우장성은 총면적 1,741ha의 7개의 신규 산업단지를 설립할 예정이며, 5개의 신규 산업·수공예품 클러스터 설립하여 총 산업 클러스터 수는 10개로 증가될 전망이다.

○ 인센티브 지원 정책

- (법인 소득세 및 토지세) * 아래 법적 근거

- 법인 소득세법 시행지침에 대한 제218/2013/ND-CP 의결서(2013.12.26)
- 토지 임대료 및 수면 임대료에 대한 제46/2014/ND-CP 의결서(2014.05.15)
- 투자법 시행지침에 대한 제31/2021/ND-CP(2021.03.26) (투자우대 분야/지역 목록 포함)

투자 지역	법인세	토지 임대료 및 수면 임대료
모든현, 롱미(Long My) 군, 응아바이(Nga Bay)시	- 첫 15년간세율 10% - 최초 4년간법인세 면제, 이후 9년간 50%감면 (기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설 기간동안 면제(최대 3년간), 이후: - 특별 투자우대 분야: 전체 기간 면제 - 투자우대 분야: 15년간 계속 면제 - 투자우대 미등록분야: 11년간 계속 면제
비타잉(Mi Thanh)시	- 기본 세율 20% - 첫 10년간세율 17% (2016년 1월 1일부터 유효) - 최초 2년간법인세 면제, 이후 4년간 50%감면 (기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용)	기본 건설 기간동안 면제(최대 3년간), 이후: - 특별 투자우대 분야: 15년간 계속 면제 - 투자우대 분야: 11년간 계속 면제 - 투자우대 미등록분야: 7년간 계속 면제

- (수입세) 수출입세법 시행지침에 대한 제134/2016/ND-CP 의결서(2016.09.01)에 따르면 생산 및 비즈니스 활동 분야에 따라 투자자는 다음과 같은 인센티브를 받을 수 있음.

- 고정자산 형성을 위해 수입된 화물, 설비 및 기계에 대한 면세 등
- 국내에서 생산 불가능한 원자재, 소모품, 부품에 대하여 5년간 면세 등



□ 외국인 투자현황

○ 외국인 투자(FDI)

2022년 12월 말까지 하우장성 대상 총 외국인 투자는 30개의 프로젝트에 걸쳐 4.76억 달러가 투자 등록되어 있음.

○ 하우장성 내 10대 외국인 투자 프로젝트

순번	프로젝트명	투자국	투자금액(US달러)
1	고급 종이 포장 생산 공장	중국	303백만
2	운동화 공장	대만	110백만
3	Sunpro 강철 제련 및 압연 공장	중국	67백만
4	AIC 호텔-아파트 및 쇼핑몰 복합단지	말레이시아	26.9백만
5	하우장 발전소	미국	18백만
6	버터 및 동식물 식용유 생산 공장	미국	5백만
7	베트남-호주 생태 관광지역	호주	3백만
8	응이선(Nghi Son) 시멘트 유통 스테이션	일본	2.9백만
9	수출용 의류 공장	대만	1.63백만
10	수출용 캐슈넛 생산 공장	캄보디아	1.34백만

○ 한국계투자

2022년 12월 말까지 한국 투자는 1개의 프로젝트가 있으며, 830,500 달러가 투자등록되어 있음. 하우장성에 투자한 10개의 국자 중 투자 건수 기준으로 9위, 투자액 기준으로 10위를 차지함

프로젝트명	위치	투자금액(US달러)
CJ CGV Vietnam Co., Ltd - 비타잉(Vi Thanh) 지점	비타잉(Vi Thanh) 시	830,500

□ 공단 현황

○ 주요 공단 정보

순번	공단명	설립년도	면적(ha)	주요 정보	투자개발사
1	송하우 (Song Hau) 산업단지	2007	290.79	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 100% 주요분야: 식품/음료수 가공, 약품/약화학/약재 생산, 주조 금속 제품 제조, 전자제품/컴퓨터/광학 제품 제조, 전기장비 제조 등 	하우장성 산업단지 관리위원회
2	판푸타잉 (Tan Phu Thanh) 산업단지	2009	201.42	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 86.7% 유치분야: 식품/음료수 가공, 약품/약화학/약재생산, 전자제품/컴퓨터/광학 제품 제조, 기계 및 장비생산, 자동차생산 등 	하우장성 산업단지 관리위원회



○ 주요 산업 클러스터 정보

순번	공단명	설립년도	면적(ha)	주요 정보	투자개발사
1	푸후우(Phu Huu)A 클러스터 1 단계	2014	110	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 98.2% 유치분야: 식품 및 음료 가공, 약품/약 화학/ 약재 생산, 전기/에어컨 생산 및 유통 등 	하우장성 산업단지 관리위원회
2	동푸(Dong Phu) 클러스터 1 단계	2014	120	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 12.1% 유치분야: 목재 가공 및 목재, 대나무 제품 생산, 비금속 광물 제품 생산, 주조 금속 제품 생산, 전자 제품 및 컴퓨터 제조, 가공업 등 	하우장성 산업무역청
3	푸후우(Phu Huu)A 클러스터 3 단계	2014	80	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 71.7% 유치분야: 섬유, 가죽 신발 생산, 플라스틱 생산, 굵지 않은 벽돌/원심 콘크리트 생산, 동물 사료 가공, 농수산물 및 식품 가공, 기계 공학, 유기비료 생산 등 	하우장성 산업무역청
4	비타잉(Vi Thanh) 산업·수공예품 클러스터	2000	62.5	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 100% 주요분야: 섬유, 가죽 신발 생산, 플라스틱 생산, 굵지 않은 벽돌/원심 콘크리트 생산, 동물 사료 가공, 농수산물 및 식품 가공, 기계 공학, 유기비료 생산 등 	하우장성 산업무역청
5	떤띠엔(Tan Tien) 클러스터	2010	41.19	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 100% 주요분야: 섬유, 가죽 신발 생산, 플라스틱 생산, 굵지 않은 벽돌/원심 콘크리트 생산, 동물 사료 가공, 농수산물 및 식품 가공, 기계 공학, 유기비료 생산 등 	하우장성 산업무역청
6	응아바이(Nga Bay) 산업·수공예품 클러스터	2017	24.66	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 97.1% 유치분야: 섬유, 가죽 신발 생산, 플라스틱 생산, 굵지 않은 벽돌/원심 콘크리트 생산, 동물 사료 가공, 농수산물 및 식품 가공, 기계 공학, 유기비료 생산 등 	하우장성 산업무역청
7	미롱(My Long) 산업·수공예품 클러스터	2011	48.2	<ul style="list-style-type: none"> 입주율: 65.5% 유치분야: 수산물 가공 및 보존, 채소와 과일 가공 및 보존, 가루 제분 및 생산, 의류 및 가죽 제품 생산, 화학물질 및 화학제품 생산, 약품/약화학/약재 생산, 콘크리트 및 시멘트 / 석고 관련 제품 생산, 전자부품 및 제품 생산, 전기장비 생산 등 	하우장성 산업무역청



□ 투자 희망분야

- 식품 가공 및 농산물 심층 가공
- 의약품, 약화학 및 약재 생산
- 제조업 지원사업
- 전자
- 재생 에너지
- 물류 서비스
- 첨단 및 친환경 기술 응용 사업

□ 하우장성 투자 유치기관 정보

기관명	담당자	연락처/이메일
하우장성 산업무역청	Mr. Nguyen Van Quan 청장	<ul style="list-style-type: none"> • Tel: +84-986-845-959 +84-293-387-8891 • Email: socongthuong@haugiang.gov.vn • Website: https://socongthuong.haugiang.gov.vn
하우장성 산업단지 관리위원회	Mr. Tran Ngoc Hung 위원장	<ul style="list-style-type: none"> • Tel: +84-908-416-336 +84-293-394-9949 • Email: banqlckcn@haugiang.gov.vn • Website: https://bqlkcn.haugiang.gov.vn

<끝>



2023 베트남 한류소비자 심층분석

KOCCA, VIRAC

○ 개요 : 베트남 한류콘텐츠 시장은 다방면에서 지속 가능한 투자 및 개발 잠재력이 있음. 경제적으로는 한-베 수교 이후 양국 무역량의 약 160 배 증가, 1) 베트남 인구의 절반이 20~49 세2), 전체 인구의 71%가 SNS 사용3) 등을 바탕으로 문화콘텐츠 수출입 및 개발기업에게 많은 시장개척 잠재 요인을 제공하기 때문임. 특히, 베트남은 2000 년부터 미국, 중국, 일본 외에 한국 문화 상품과 콘텐츠를 많이 소비하는 국가 중 하나로4), 문화·사회적으로 베트남과 한국의 문화가 유사하고, 5)양국 관계 개선 및 발전 노력을 바탕으로 베트남이 매우 긍정적인 자세로 한국 문화를 받아들이고 있기 때문임.

○ 목차

1. 설문조사 개요

1.1 조사 배경 및 목적

1.2 조사 방법 및 범위

1.3 조사 대상

2. 한류 소비 동향 및 선호도

2.1 총평

2.2 분야별 평가

2.3 결론



한국콘텐츠진흥원 홈페이지 내 콘텐츠지식-글로벌&특화보고서에서
첨부파일 확인 가능. 클릭시 해당 게시글로 이동합니다.

對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2023. 7. 20 기준 누계		2023. 1. 1 ~ 7. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한국	9,747	83,099.78	275	428.7	2,339.49
싱가포르	3,314	72,916.80	205	2,363.69	3,639.05
일본	5,143	71,241.09	165	493.34	2,334.80
대만	3,008	37,515.47	101	641.02	988.55
홍콩	2,299	30,483.89	142	850.21	1,056.14
중국	3,885	25,537.83	325	1,574.65	2,335.26
버진아일랜드(영)	903	22,701.22	16	40.03	95.88
네덜란드	430	14,145.26	16	237.03	628.3
태국	701	13,583.43	20	339.68	394.95
말레이시아	725	13,086.81	25	2.59	16.12
미국	1,277	11,766.35	60	49.97	450.18
기타	6,407	56,622.02	277	914.21	1,960.06
전체 합계	37,839	452,699.95	1,627	7,935.11	16,238.78(4.9)

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2023. 7. 20 기준 누계		2023. 1. 1 ~ 7. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	16,389	271,213.40	506	6,765.29	10,933.39
2	부동산 경영	1,106	67,177.18	7	0.76	1,534.65
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	192	38,411.52	39	26.99	57.78
4	호텔, 외식서비스	965	12,920.68	8	98.21	119.36
5	건설	1,803	11,226.65	21	64.3	145.85
6	도소매, 유지보수	6,595	10,674.93	461	200.25	585.84
7	물류운수	1,055	6,274.79	69	152.64	227.1
8	과학기술, 전문활동	4,367	5,437.98	239	105.63	737.59
9	정보통신	2,851	5,096.19	159	23.38	209.09
10	채광	108	4,894.57	0	0	0.2
11	교육, 양성	665	4,599.09	10	18.54	16.47
12	농, 임, 수산	530	3,849.67	40	7.85	15.05
13	예술 오락	142	3,424.44	2	5.83	9.04
14	용수 공급, 폐기물 처리	83	3,042.47	0	0	0.02
15	의료와 사회복지	153	1,750.13	2	0.17	0.94
16	행정, 지원 서비스	589	1,050.63	27	12.05	31.54
17	금융, 은행, 보험	92	920.92	37	453.24	1,612.91
18	기타 서비스	147	723.68	0	0	1.97
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합계	37,839	452,699.97	1,627	7,935.11	16,238.78(4.9)

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구분	2020	2021	2022	2023.7(누계)
수 출	2,826.5	3,363.1	3,713	1,954.2(-10.3)
수 입	2,627	3,322.3	3,589	1,789.3(-17.4)
무역수지	199.5	40.8	124	164.9

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2020	2021	2022	2023.7(누계)
각종 전화기 및 부품	51,183	57,537	57,994	28,736(-15.5)
전기전자제품 및 부품	44,576	50,828	55,536	30,650(-3.4)
기계/플랜트 및 부품	27,193	38,344	45,751	23,259(-9.0)
섬유/직물제품	29,809	32,753	37,566	19,048(-14.5)
신발류	16,791	17,751	23,895	11,637(-17.3)
원목 및 목제품	12,371	14,809	16,011	7,188(-26.4)
철강제품	5,258	11,795	7,993	2,358(-15.9)
수송수단 및 부품	9,090	10,616	11,988	7,839(16.1)
수산물	8,412	8,886	10,923	4,932(-25.6)
원사(Yarn)	3,736	5,612	4,713	2,451(-20.8)
기 타	74,235	87,379	98,934	57,323
합 계	282,654	336,310	371,304	195,421(-10.3)

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2020	2021	2022	2023.7(누계)
전자제품 및 컴퓨터	63,971	75,440	81,884	45,831(-8.5)
기계/플랜트 및 부품	37,251	46,296	45,192	23,031(-13.2)
각종 전화기 및 부품	16,645	21,434	21,126	4,278(-64.6)
의류(원단)	11,875	14,324	14,706	7,394(-18.8)
플라스틱 원료	8,397	11,685	12,387	5,444(-31.1)
각종 철강	8,066	11,523	11,920	5,602(-30.1)
기타 비금속	6,052	8,611	9,253	4,304(-26.2)
플라스틱 제품	7,274	7,959	8,119	4,168(-14.8)
화학제품	5,741	7,627	9,144	4,276(-19.0)
화학물질	5,016	7,735	8,747	4,389(-26.1)
기 타	92,412	119,600	136,423	70219
합 계	262,700	332,234	358,901	178,936(-17.4)

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2019	2020	2021	2022	2023.7(누계)
1	미국	61,347	77,077	96,293	109,388	53,096
2	중국	41,414	48,905	56,009	57,702	30,843
3	한국	19,720	19,107	21,945	24,293	13,174
4	일본	20,413	19,284	20,128	24,232	13,086
5	홍콩	7,156	10,437	11,996	10,936	4,964
6	네덜란드	6,881	6,999	7,686	10,430	5,630
7	독일	6,555	6,644	7,286	8,968	4,369
8	인도	6,674	5,235	6,259	7,961	4,662
9	태국	5,272	4,917	6,161	7,476	4,232
10	영국	5,758	4,955	5,765	6,065	3,494
	기타	82,999	79,094	96,782	103,853	57,871
	합계	264,189	282,654	336,310	371,304	195,421(-10.3)

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2019	2020	2021	2022	2023.7(누계)
1	중국	75,452	84,187	109,874	117,866	58,656
2	한국	46,935	46,895	56,155	62,088	28,425
3	대만	15,173	16,701	20,772	22,631	10,391
4	일본	19,526	20,341	22,648	23,373	11,863
5	미국	14,365	13,713	15,270	14,470	8,052
6	태국	11,656	10,968	12,564	14,092	6,738
7	오스트레일리아	4,456	4,677	7,946	10,144	5,027
8	말레이시아	7,291	6,575	8,148	9,124	4,211
9	인도네시아	5,703	5,382	7,587	9,641	5,056
10	인도	4,538	4,435	6,950	7,086	3,634
	기타	47,975	48,826	64,320	68,386	36,883
	합계	253,070	262,700	332,234	358,901	178,936(-17.4)

자료원: 베트남 관세청 자료

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구분	2019	2020	2021	2022	2023.7(누계)
수출	48,178(-0.9)	48,510(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	29,225(-21.2)
수입	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	23,965(16.5)	26,726(11.5)	14,903(-5.3)
무역수지	27,107	27,931	32,763	34,246	14,322

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2019	2020	2021	2022	2023.7(누계)
반도체	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	6,589(-31.0)
평판디스플레이 및 센서	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	6,109(-13.5)
석유제품	2,196(11.2)	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	2,109(-16.2)
무선통신기기	2,932(11.4)	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	1,225(-14.6)
합성수지	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	1,100(-36.8)
기구 부품	2,230(-4.4)	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	1,056(-21.4)
플라스틱 제품	1,210(0.4)	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	579(-12.0)
철강판	1,157(10.4)	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	512(-31.1)
기타기계류	842(-3.9)	686(-18.6)	717(4.5)	815(13.6)	493(-6.2)
계측제어분석기	783(12.4)	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	483(-12.4)
기타	16,678	15,437	17,039	17,242	8,970
합계	48,178(-0.9)	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	29,225(-21.2)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2019	2020	2021	2022	2023.7(누계)
무선통신기기	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	2,710(-27.2)
의류	3,646(2.1)	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	1,899(-2.0)
컴퓨터	679(25.9)	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	1,333(8.8)
반도체	471(19.1)	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	955(97.3)
산업용 전기기기	479(14.8)	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	789(46.1)
신변잡화	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	757(5.2)
목재류	657(-17.1)	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	451(-20.3)
평판디스플레이 및 센서	1,197(5.2)	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	400(-11.7)
기구부품	512(15.1)	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	297(-22.0)
영상기기	350(6.3)	391(11.8)	426(8.9)	441(3.6)	236(-8.1)
기타	6,331	6,474	8,161	9,103	5,076
합계	21,072(7.3)	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	14,903(-5.3)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남



< 2022~2023년 주요 경제지표 >

구분	시기	단위	국가					
			싱가포르	필리핀	말레이시아	인도네시아	베트남	
GDP증가율	2022년(연간)	%	3.6	7.6	8.7	5.3	8	
	2023년 1Q	%	0.4	6.4	5.6	5	3.3	
	2023년 2Q	%	0.7	6.3*	N/A	N/A	4.1	
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2022년(연간)	-	124.9	N/A	126.2	N/A	7.80%
		2023년 5월	-	112.2	6	125.1	N/A	0.10%
		2023년 6월	-	124.5	10.1	127.9	N/A	2.80%
	구매관리자지수 (PMI)	2022년(연간)	-	N/A	52.6	N/A	N/A	N/A
		2023년 5월	-	49.5	52.2	47.8	50.3	45.3
		2023년 6월	-	49.7	50.9	47.7	52.5	46.2
소비	소비자동향지수	2022년(연간)	-	108.4	N/A	100.5	119.9	N/A
		2023년 5월	-	113	N/A	90.8	128.3	N/A
		2023년 6월	-	113.6	N/A	90.8	127.1	N/A
	소매판매	2022년(연간)	-	100.3	4.50%	161.5	6.20%	19.80%
		2023년 5월	-	102.8	4.90%	167.9	△4.5	11.50%
		2023년 6월	-	98.1	4.40%	169.1	△7.9%	6.50%
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2022년(연간)	%	6.1	5.8	3.3	4.2	3.2
		2023년 5월	%	4.5	6.1	2.8	4	2.4
		2023년 6월	%	4.5	5.4	2.4	3.52	2
투자	고정자산투자	2022년(연간)	%	225	N/A	9	3.87	△11.0(누계)
		2023년 5월	%	N/A	N/A	14	4.63	△7.3(누계)
		2023년 6월	%	N/A	N/A	14	4.63	△4.3누계)
고용	실업률	2022년(연간)	%	2.1	5.4	3.8	N/A	2.3
		2023년 1Q	%	1.8	4.8	3.5	5.5	2.3
		2023년 2Q	%	1.9*	4.4*	3.5*	N/A	2.3
무역	수출증가율	2022년(연간)	%	15.6	14.5	25	26.1	7.1
		2023년 5월	%	△15.2	△2.4	△0.7	△0.96	△5.9
		2023년 6월	%	△17.2	0.8	△14.1	△21.2	△11.4
	수입증가율	2022년(연간)	%	20.1	17.3	31.3	21	8.6
		2023년 5월	%	△20.7	△8.1	△3.3	△14.3	△18.4
		2023년 6월	%	△21.4	△15.2	△18.9	△18.4	△16.9

* 국가별 여건에 따라 해당 통계수치가 없거나 아직 발표되지 않은 경우 N/A로 표기, 전망치는 *표시

* 자료원 : (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times

(필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate
 (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics, MATRADE, Malaysian Institute of Economic Research
 (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
 (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크



베트남 일촌일품(OCOP) CSR 참여 관련 수요조사 실시

일촌일품(OCOP) CSR이란?



- 일촌일품(OCOP) 정책은 지역을 대표하는 원자재 혹은 1차 상품에 해당 지역의 전문성을 더하여 개발한 특산품의 국내외 홍보 및 판매 확대를 위해 도입됨.
- 베트남 63곳의 성,시에서 다양한 OCOP 제품이 개발되고 있으며 국가 차원의 인증을 부여하며 다양한 지원 정책을 운영하고 있음.
- OCOP와 CSR활동을 결합하여, CSR 활동 대상을 OCOP 로 한정된 개념

조사대상	베트남에서 활동중인 한국 투자진출기업 중 CSR활동에 관심 있으신 기업 누구나 **업종, 기업규모, 지역 무관**
조사목적	OCOP 활용 CSR 프로그램 참여 수요를 파악하여 OCOP CSR 사업을 추진 하고자함.
설문조사	https://forms.gle/s9E1BfdDtmr4DQ6E8 (바로가기)

베트남 FTA & 무역 실무 설명회

행사명	베트남 FTA 및 무역 실무 활용 설명회
일시	'23.09.07(목) 14:00 ~ 16:00
장소	노보텔 하노이 타이하(2 Thai ha, 10000 Hanoi, 그랜드 오키드 홀)
대상	하노이 북부 지역 진출 기업 및 FTA 활용 기업 누구나
참가신청	https://forms.gle/QM4HJGyeUYTNcL8g9 (바로가기)

시간	내용	비고	
14:00~14:30	30'	FTA해외활용지원센터 소개 및 베트남 FTA 활용방안과 실무	KOTRA 하노이 FTA해외활용지원센터 박민설 센터장
14:30~15:00	30'	베트남 품목분류 실무와 유의사항	KOTRA 호치민 FTA해외활용지원센터 전용식 관세사
15:00~15:35	35'	한국국제조정센터 소개 및 한-베트남 상사분쟁의 조정을 통한 해결	국제조정센터 박노형 이사장
15:35~15:45	10'	Vietnam Mediation Centre(VMC) 소개	Dat Phan Trong Acting Director of VMC
15:45~16:00	15'	질의응답	



Vietnam-Korea
Business Cooperation Center
PARTNERSHIP

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



문의처



+84 24-3946-0511



soorin@kotra.or.kr

< 저작권자 © KOTRA >